

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL
ARCHITECTURE

Bordeaux

Courez à la 7^e édition
de la biennale
d'architecture Agora

Gênes

Renzo Piano, le génie
venu d'Italie qui a
changé la face du monde

Royan ▶

Le monde réenchanté
des années 50

Mexico

Manifeste postmoderne
à découvrir absolument

Paris

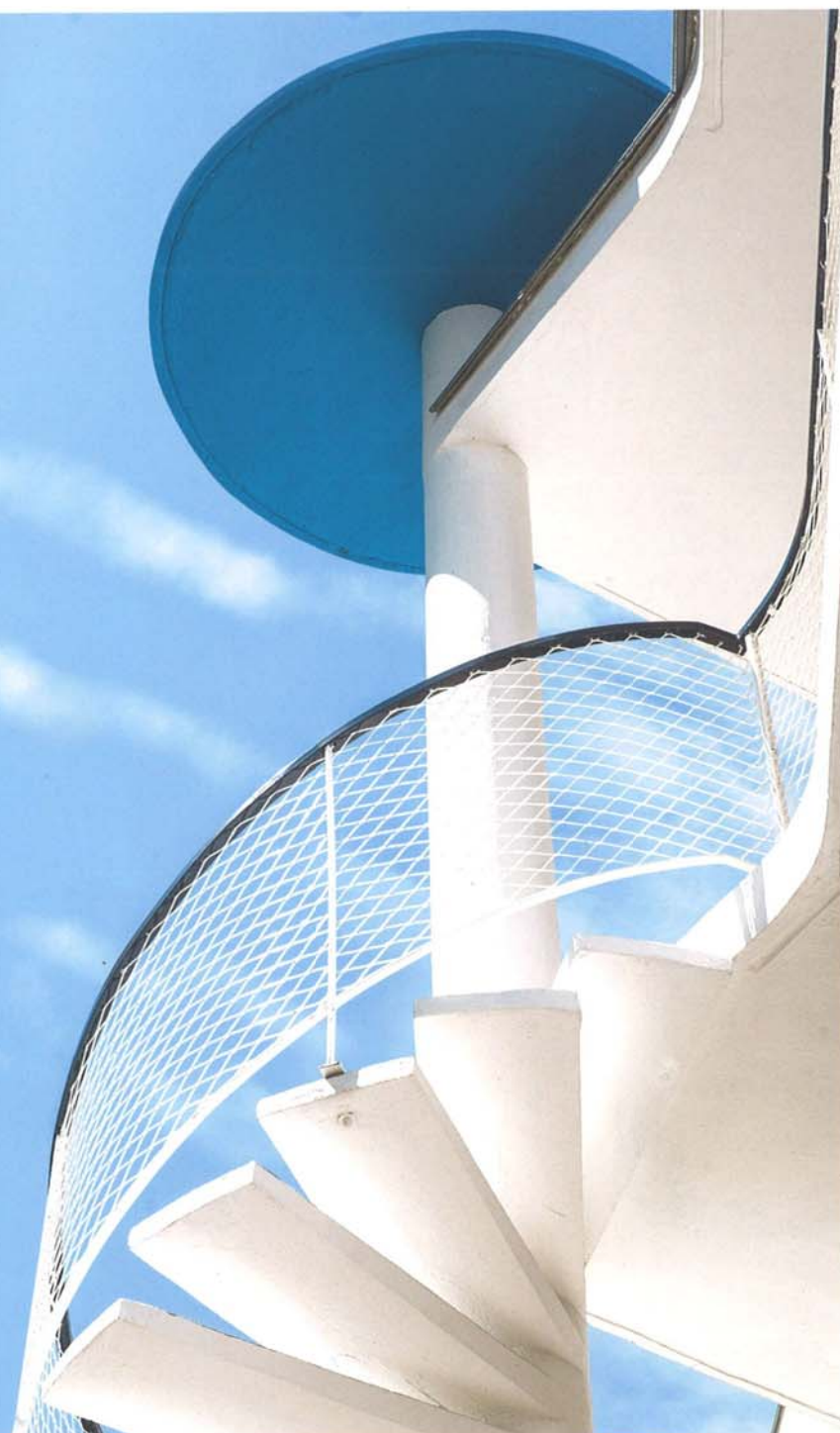
Le chantier de la
Samaritaine, le futur musée
Pinault et 5 projets
pour réinventer la Seine

M 02689 - 10H - F: 9,90 € - RD



LE PLUS ARCHI DES MAGAZINES DE DÉCO

Hors-série architecture n° 10 - Octobre 2017 - 9,90 €





Marazzi, la veine du grès cérame

Fabriquant et commercialisant des carreaux en céramique dans plus de 140 pays, Marazzi Group fait rimer recherche esthétique et innovation technologique. Ce que démontrent ses dernières collections, jouant sur les effets naturels, ainsi que la performance architecturale que le groupe a organisée en avril à Milan.

Par Serge Gleizes

Elles ont la douceur de la céramique, les couleurs naturelles de la pierre, de l'ardoise, du calcaire, les tonalités des veines du bois. Chacune de ces dalles s'applique aussi bien sur les sols et les murs des appartements, lofts ou maisons de campagne que sur ceux des boutiques, bureaux, sociétés et entrepôts industriels. Depuis 1935, Marazzi édite, fabrique et commercialise des grès cérames et cristallisés, de la mosaïque de diverses couleurs, épaisseurs, finitions et dimensions – les premiers grands formats pour le sol 60 x 60 cm apparaissent en 1975 –, issus d'une cuisson unique effectuée dans des fours à tunnel. Et, depuis ses débuts, l'entreprise défend l'idée qu'un matériau de recouvrement technique et fonctionnel peut également assumer une vocation décorative et architecturale. La ressemblance avec des matières naturelles reste parfois troublante, comme en attestent les dernières collections – qui

représentent chaque année 20 % de la production globale. Ainsi, « Mystone » comprend les versions *Ardesia* imitant la pierre, *Bluestone* réinterprétant en grès la pierre bleue (pierre de Soignies) et *Lavagna* qui retranscrit la belle noirceur de l'ardoise. Même effet trompeur avec « Realstone » (sous la marque Ragno), qui reproduit la roche, déclinée en *Quarzite*, *Cardoso* et *Jerusalem*... Ou encore avec « Terracuda », dont la surface douce au toucher, satinée et non réfléchissante rend hommage aux matières de construction de jadis à base d'argile et de paille séchée au soleil. Parallèlement à la collection « Powder », inspirée par le béton, « Boom » renoue avec le charme artisanal de la terre cuite et se marie avec les bois vieillis, les matières de récupération, la brique, l'acier, les métaux patinés par le temps. Recréant la pierre calcaire, « Stone_Art » fait de son côté contrepoint à « Treverkview », qui imite les veines du bois, tout comme « Woodsoft » les tonalités du chêne.

De l'artisanat à l'industrie

Marazzi a vu le jour à Sassuolo, dans la province de Modène, connue depuis le XVII^e siècle pour ses artisanats de terre cuite et qui deviendra l'un des points névralgiques de la création céramique en Italie. Après la guerre, l'activité engendrée par la construction des fours et l'aménagement de cycles de production d'avant-garde prend un tour

1/ Avec ses grands carreaux en grès imitation béton, la collection « Memento » du fabricant italien est idéale pour les intérieurs à l'atmosphère industrielle.

2/ Reproduisant les effets de la pierre, et notamment, dans sa version *Ardesia*, de l'ardoise, la collection « Mystone » habille aussi bien les murs que les sols, à l'intérieur comme à l'extérieur des lieux privés ou publics. © TIZIANO SARTORIO

3/ Dans la cour de la Pharmacie de l'université de Milan, en avril, le projet « Augmented Surface », signé Antonio Citterio et Patricia Viel, reposait sur des dalles de grès imprimées, réalisées spécialement pour l'occasion par Marazzi, et sur de grands miroirs coulissants qui renforçaient le caractère déjà majestueux de l'espace. © SAVERIO LOMBARDI VALLAURI

SHOWROOM MARAZZI.
63, boulevard Saint-Germain, 75005 Paris.



2




3

industriel. Dans les années 50, Pietro Marazzi, fils du fondateur Filippo Marazzi, investit pour mécaniser l'ensemble. Les premières grandes collaborations avec les agences d'architecture et de design débutent à cette époque et se poursuivent dans les années 70 avec le lancement de la collection « Alta Moda », et aussi avec des lignes signées Biki, Paco Rabanne, Federico Forquet ou Nino Caruso, auteur de « Forme », premier exemple d'industrialisation de modules de céramique en 3D. Plus tard, « Sperimentazioni », de Roger Capron, complète le catalogue, ainsi que les grands panneaux à l'aspect de silhouettes de femmes d'Amleto Dalla Costa ou aussi « Raku », de Setsuko Nagasawa. En 1978, Filippo Marazzi reprend la direction et fait du groupe le principal producteur mondial de céramique. Cette stratégie est renforcée en 1989 par le rachat d'un concurrent d'envergure, Ceramiche Ragno. En 1986, Enduro, un alliage encore plus résistant, est breveté. La couleur devient alors reine avec la gamme « I Colori Marazzi ». Les créations gagnent le secteur public, les aéroports, les grandes surfaces commerciales, les réalisations architecturales comme la tour Arcobaleno de Milan, rénovée en 1990 pour la Coupe du monde de football. En 2000, la maison lance des dalles encore plus importantes (75 x 150 cm) sans pour autant faire baisser la qualité et l'esthétique. En 2010, le premier grès à effet bois naturel,

« Treverkhome », devient le chouchou des spas et centres de bien-être, des restaurants et des boutique-hôtels. La même année voit le lancement du grès cérame cristallisé breveté SistemA, à la belle surface brillante.

Une démarche environnementale

En 2013, la société intègre Mohawk Industries, Inc., une multinationale cotée à la Bourse de New York et située à Atlanta, en Géorgie. Elle porte une attention croissante au respect de l'environnement en privilégiant une production à cycle fermé, assurant ainsi la restauration des carrières, la gestion des déchets, l'optimisation de la consommation énergétique et le recyclage des eaux industrielles.

Quant aux « chantiers » de l'année, on retiendra en premier lieu la rénovation du siège historique de Sassuolo (le site de Fiorano l'a été en 2015, celui de Finale Emilia en 2016), avec les deux showrooms Marazzi et Ragno, et le Crogiolo, la partie la plus ancienne du site. Par ailleurs, le projet « Augmented Surface », signé Antonio Citterio et Patricia Viel, et organisé avec le magazine *Interni* dans la cour de la Pharmacie de l'université de Milan et dans le showroom du fabricant, a de nouveau confirmé le style de performance architecturale qui passionne Marazzi, révélant toute la magie des effets optiques que des dalles « toutes simples » peuvent opérer... 

MARAZZI EN CHIFFRES

- > **Chiffre d'affaires 2016** : 3,2 Mds\$ (soit 3 Mds€ environ)
- > **Nombre d'usines** : 5, réparties entre Modène et Reggio d'Émilie
- > **Nombre de showrooms** : 2 en Italie (à Sassuolo et Milan) ; 3 ailleurs en Europe (à Hambourg, Varsovie, Londres), plus 1 à Paris, qui vient d'être inauguré durant la Design Week
- > **Nombre de points de vente dans le monde** : plus de 9 000, répartis dans plus de 140 pays
- > **Part des exportations** : 60 % de la production
- > **Nombre de modèles** : plus de 3 500, déclinés dans divers coloris

Par Olivier Waché



© VINCENT FILLON



© TIZIANO SARTORIO



© VINCENT BOURDON

Inspiré et inspirant

Plus qu'un showroom, l'Atelier Tarkett est un espace d'inspiration. Imaginé par le talentueux 5.5 Designstudio, ce lieu de 350 m² au cœur de Paris est doublement destiné aux architectes et aux designers. Ils peuvent non seulement y trouver l'ensemble des revêtements proposés par la marque, mais aussi s'installer et travailler à leurs projets. Chaque espace fait la démonstration des possibilités des produits du fabricant, parfois détournés de leur usage premier. En filigrane, Tarkett manifeste ainsi son repositionnement et son ambition de se présenter aux prescripteurs comme un partenaire. À visiter de toute urgence !

—

ATELIER TARKETT.

43, rue de Saintonge, 75003 Paris.
Tél. : 01 41 20 43 00.

Chic céramique

Paris accueille depuis début septembre un nouvel espace spécialisé dans le revêtement en céramique. Marazzi vient en effet d'inaugurer son showroom boulevard Saint-Germain. Ce faisant, le fabricant italien poursuit sa politique d'ouverture de flagship-stores dans les capitales européennes, la marque ayant choisi Londres en mai dernier. Respectant l'architecture du lieu, l'enseigne occupe un appartement au premier étage, meublé de tables de travail pour discuter des projets, tandis que le rez-de-chaussée présente les nouveautés dans une scénographie originale. L'espace a été imaginé par les architectes Lorenzo Baldini et Antonio Pisano, de l'agence Marcel Mauer.

—

SHOWROOM MARAZZI.

63, boulevard Saint-Germain, 75005 Paris.
Tél. : 01 86 21 80 13.

Temple de la matière

Architectes, designers, agences ou étudiants disposent d'un nouvel endroit pour trouver les matériaux et l'accompagnement dont ils ont besoin pour leurs projets. Et c'est le groupe Ober, spécialisé dans les surfaces décoratives, qui a créé cet espace, La Matériauthèque, à Saint-Ouen. Bois, papier, métal ou résine des marques Oberflex, Marotte, Pure Paper et Staron s'y exposent avec, au total, près de 2 000 références. Ouvert sur rendez-vous, le lieu permet de sélectionner et de commander des échantillons, de suivre des formations techniques et d'obtenir des conseils pour les projets des prescripteurs.

—

LA MATÉRIAUTHÈQUE.

47, rue Eugène-Berthoud, 93400 Saint-Ouen.
Tél. : 01 49 48 13 60.



EN BREF

★ Bonnes recettes

Spécialisés dans les revêtements de sol, Les Carreaux de Paco offrent une large variété

de styles et de matériaux pour tous les espaces de la maison : entrée, cuisine, salon, salle de bains...

Du carreau de ciment à la terre cuite en passant

par la mosaïque, le distributeur répond à toutes les demandes, pour l'intérieur comme pour l'extérieur. Et, pour l'inspiration, l'espace

présente diverses ambiances et met son équipe à disposition.

LES CARREAUX DE PACO.
85, rue Saussure, Paris XVII^e. Tél. : 01 43 80 42 41.