



## UN MENSAJE DE NUESTRO CONSEJERO DELEGADO



"En 2022 nos convertimos en una de las primeras empresas a nivel mundial en lograr la Certificación ISO 17889-1, un estándar internacional único para evaluar el impacto ambiental, económico y social de las baldosas cerámicas".

Desde hace mucho tiempo, el Grupo Marazzi es embajador de una industria cerámica sostenible con sistemas, procesos y productos certificados según las más estrictas normas internacionales que contribuyen en forma decisiva a reducir el uso de los recursos necesarios para la producción, comenzando por el patentado de la monococción en los años 70, y haciendo de la industria cerámica una producción de ciclo cerrado, en el que todo se recupera y se vuelve a poner en circulación.

Nuestro compromiso con el medio ambiente se resume en un solo número que representa nuestro objetivo de sostenibilidad: 100 %. Nuestra tecnología nos permite recuperar el 100 % de los restos de producción crudos y cocidos —derivados de azulejos no cocidos o cocidos y desechados del proceso por defectos o roturas— y reintroducir en la molienda de las materias primas todo lo que antes se consideraban desechos. Además, nuestros embalajes son 100 % reciclables y, gracias a una gestión eficiente, recuperamos el 100 % del agua residual generada en la producción de azulejos. Esto evita que las aguas residuales industriales se viertan en los cursos de agua o en el sistema de alcantarillado. Logramos una tasa de reciclaje de agua del 120 % que incluye también las aguas provenientes de otras empresas del sector.

En 2022, obtuvimos la certificación de nuestro sistema de gestión de la energía según la norma ISO 50001 y nos convertimos en una de las primeras empresas del mundo en conseguir la Certificación ISO 17889-1, el primer conjunto de 38 criterios para medir objetivamente el impacto ambiental, económico y social de los azulejos de cerámica a lo largo de su ciclo de vida.

Gracias a la implementación de políticas y estrategias de Recursos Humanos que priorizan el bienestar de las



personas y una participación activa en proyectos culturales y comunitarios Marazzi ha obtenido el premio Top Employers Italy por séptimo año consecutivo.

Estamos comprometidos con la calidad de vida, la seguridad y la creación de valor para nuestro personal y para las comunidades en las que operamos. En 2022 se impartieron 8000 horas de formación a los empleados, de las cuales más de 3800 horas se dedicaron al medioambiente y a la seguridad. Nuestros empleados y sus familias pueden beneficiarse de un plan de bienestar que ofrece condiciones ventajosas en servicios que van desde seguros hasta banca, pasando por educación y atención médica.

La participación y la inclusión de las comunidades locales en nuestros planes de crecimiento es uno de los pilares de nuestra política de sostenibilidad social.

Nuestra sede es un lugar abierto, en diálogo constante con clientes, asociaciones y entidades locales que comparten nuestro interés por el bien común, la pasión por el arte, la cerámica, la belleza y el territorio local.

En 2022 recibimos el Premio Artribune a la Mejor Empresa por el compromiso de nuestra empresa y del personal con la asociación activa y el apoyo a instituciones, organizaciones

culturales, hospitales y organizaciones sin fines de lucro que trabajan en nuestra área de diversas maneras.

Entre las iniciativas dedicadas a las comunidades locales, es especialmente significativa la Curiosa Meravigliosa de Joan Fontcuberta para el Palazzo dei Musei de la ciudad de Reggio Emilia: la primera obra de arte pública permanente y monumental hecha de placas de cerámica, instalada en una fachada ventilada en un espacio abierto y accesible para todas las personas. Se compone de 12 000 fotografías enviadas por la población de la ciudad, y transformadas por el artista, en colaboración con el Grupo Marazzi, en grandes placas de cerámica fotoimpresas. Esta obra de arte representa nuestra visión de la sostenibilidad: hemos contribuido en forma decisiva a hacer de la producción cerámica una producción de ciclo cerrado, en el que todo se recupera y se vuelve a poner en circulación, pero queremos que nuestro enfoque de la sostenibilidad esté abierto a nuevas posibilidades, nuevas contribuciones y nuevos logros.

Atentamente,

Mauro Vandini, consejero delegado de Marazzi Group

## LOGROS 2022

- Marazzi Group es una de las primeras empresas del mundo en obtener la Certificación ISO 17889-1, la primera norma internacional que evalúa la sostenibilidad de las baldosas de acuerdo con 38 criterios cualitativos y cuantitativos, de rendimiento, ambientales, sociales y económicos.
- Marazzi Group obtuvo la certificación ISO 50001 para el sistema de gestión de la energía, gracias al compromiso constante de la empresa con el uso consciente y responsable de la energía. La empresa busca el ahorro energético a través del seguimiento continuo del consumo, las intervenciones de mejora en las instalaciones de producción, la autoproducción de energía a través de un cogenerador (CHP - Combined Heat and Power) y la recuperación de residuos.

# 120 %

de recuperación de aguas de proceso

# 100 %

de embalajes reciclables

# 8050

horas de formación de empleados

# 100 %

de residuos de proceso recuperados

# 100 %

de embalajes de cartón reciclado

# 3860

horas de formación dedicadas a la seguridad y el medio ambiente

# TOP

Employers Italy por séptimo año consecutivo

# 48

convenios y tarifas especiales para los empleados y sus familias en los sectores de la salud, el bienestar, los servicios y la educación



## Empleados

Empleados frente a la sede de Sassuolo



## Comunidad

Festival Cultural en el Crogiolo de Marazzi en colaboración con el municipio de Sassuolo



## Operaciones

Vista de la fábrica— «Planta Marlit» en Sassuolo

# CÓMO ESTAMOS CONECTADOS ENTRE NOSOTROS

## El Grupo Marazzi es miembro de la familia de marcas de Mohawk Industries

Mohawk Industries es el fabricante de pavimentos y recubrimientos más importante del mundo y proveedor global líder de productos que mejoran otras superficies en espacios residenciales y comerciales. Nuestras marcas, incluidas Marazzi y Ragno, cuentan con impresionantes legados y se encuentran entre las más conocidas de la industria.

Con sus marcas Marazzi y Ragno, el Grupo Marazzi está presente en más de 140 países, es reconocido como sinónimo de baldosas cerámicas de alta calidad y simboliza lo mejor del estilo y la fabricación italianos en el sector de la decoración y el diseño de interiores.

## Acerca de la familia de marcas Mohawk

**USD 11 740 MILLONES**

ventas netas en todo el mundo

**~170**

países con ventas

**19**

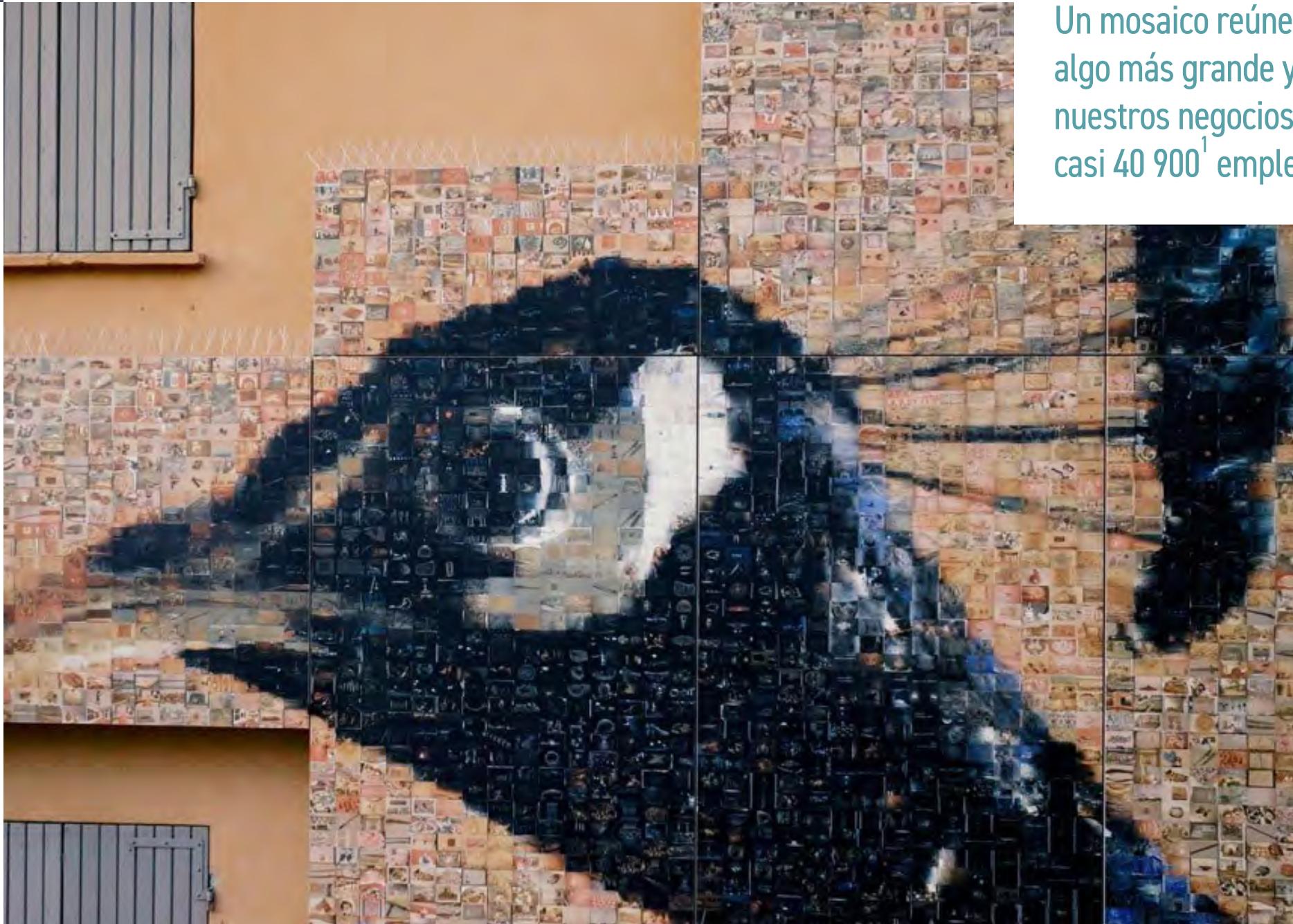
países en los que se fabrica

**~40 900<sup>1</sup>**

empleados en todo el mundo

<sup>1</sup> Al 31/12/2022.





Un mosaico reúne muchas partes para crear algo más grande y mejor, y lo mismo ocurre con nuestros negocios globales y cada uno de nuestros casi 40 900<sup>1</sup> empleados en todo el mundo.

A través de la familia de marcas Mohawk, nos comprometemos a trabajar juntos de manera ambientalmente racional y socialmente responsable para mejorar los espacios donde vivimos y trabajamos.

#### ACERCA DE ESTA FOTOGRAFÍA

Esta obra de arte pública permanente, *Curiosa Meravigliosa*, de Joan Fontcuberta, fotógrafo, profesor, ensayista, curador y escritor español, es un mosaico fotográfico de gres porcelánico de 16 metros de altura por seis metros de anchura, compuesto por 12.000 fotos enviadas por los ciudadanos de Reggio, Italia. El diseño, la impresión y la instalación de la obra constituyeron un proyecto conjunto entre la ciudad de Reggio Emilia y el Grupo Marazzi, la empresa europea de azulejos de cerámica de Mohawk. Las pequeñas fotografías hablan de la idea de la contribución individual, mientras que el mural grande construye un sentido de comunidad y de reunirse para crear una obra colectiva. *Curiosa Meravigliosa* es la analogía perfecta de la dinámica que las unidades de negocios globales de Mohawk se esfuerzan por conseguir, trabajando juntos para construir un mundo mejor. Obtenga más información sobre [la galardonada colaboración entre el Grupo Marazzi y Joan Fontcuberta](#).

<sup>1</sup> Al 31/12/2022.

# DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CONTENIDO

## BIENVENIDA

Mensaje del consejero delegado	3	Valor en escala y alcance	5	ESG en Mohawk	6	Q&A con la directora de Sostenibilidad (CSO)	10	Reconocimiento de ESG	12
--------------------------------	---	---------------------------	---	---------------	---	--	----	-----------------------	----



## MEJOR PARA LOS CLIENTES

Circularidad del producto	16
Producción	17
Uso	21
Recuperación	23



## MEJOR PARA EL PLANETA

Impacto ambiental positivo para el futuro	28
Eficiencia logística	30
Recuperación del agua	31
Eficiencia en la gestión de residuos	33
Biodiversidad	35



## MEJOR PARA LAS PERSONAS

Personal orientado al rendimiento	40
Inclusión en Mohawk	42
Formación y desarrollo	44
Lugar de trabajo con riesgo cero	46
Salud y bienestar	48
Comunidades relacionadas	50



## MEJOR PARA EL RENDIMIENTO

Gobernanza corporativa	55
Gestión de la cadena de suministro	58
Ética	60
Seguridad y privacidad de los datos	61

## APÉNDICE

Iniciativa de Reporte Global (GRI, Global Reporting Initiative)	63
Junta de Estándares de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB)	78
Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD)	79
Conciliación de medidas no-GAAP	81

### ACERCA DE ESTE INFORME

Nos complace presentar el decimocuarto informe anual de Mohawk Industries sobre medio ambiente, sociedad y gobernanza (ESG). La publicación transmite nuestra pasión por la sostenibilidad y nuestro compromiso con la transparencia, y comparte cómo nuestros negocios en todo el mundo están abordando las necesidades de sus clientes de manera responsable. Gran parte de su progreso se materializa a través del intercambio de mejores prácticas y tecnologías innovadoras que producen programas y procesos consistentes, eficientes y efectivos en todas nuestras empresas. La estructura descentralizada de Mohawk permite que cada empresa implemente las iniciativas más adecuadas para sus mercados, sus empleados y sus comunidades, avanzando todas juntas hacia un futuro más sostenible.

El informe de este año se elabora de acuerdo con los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) y cubre el año natural 2022, que es también el año fiscal de Mohawk. También proporcionamos información de 2023, según corresponda. El contenido del informe se refiere a los productos y actividades de Mohawk Industries y sus filiales de propiedad absoluta.

Además del GRI, Mohawk utiliza la Junta de Estándares de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB) y el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) para orientar sus políticas de ESG. Desde 2017, también hemos publicado un cuestionario anual sobre el cambio climático con CDP Global, una organización internacional sin fines de lucro que ayuda a las empresas y ciudades a dar a conocer su impacto ambiental. Actualmente estamos trabajando en el marco de la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa de la UE. Estaremos sujetos a la taxonomía de la UE e informaremos de acuerdo con ella en el futuro. También participamos en la Evaluación Global de Sostenibilidad Corporativa de S&P, una evaluación anual de las prácticas de sostenibilidad de las empresas y un componente del S&P 500 ESG Index.

# UN MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO, Jeffrey S. Lorberbaum

Nos entusiasma compartir nuestras estrategias y métricas, que reflejan cómo estamos construyendo un futuro mejor para nuestros clientes, nuestros empleados, las partes interesadas y el planeta.



La sostenibilidad es un componente clave de nuestra estrategia comercial y un valor fundamental para los miles de hombres y mujeres que fabrican, venden y entregan nuestros productos. Dentro de Mohawk, la sostenibilidad no es un departamento independiente o una función separada, sino que está integrada en todo lo que hacemos. Nuestra filosofía es simple: hacer lo que es bueno también es bueno para nuestro negocio. Cada año, nuestro informe ESG detalla el progreso detrás de nuestros esfuerzos.

Desde nuestro último informe ESG, hemos alcanzado muchos logros significativos. Estos incluyen haber ascendido a Malisa Maynard como nuestra nueva directora de sostenibilidad (CSO), haber sido clasificados por USA Today como el único fabricante de pavimentos y revestimientos entre los Líderes Climáticos de Estados Unidos y haber reportado por primera vez emisiones de GEI de Alcance 3. Nuestros productos innovadores fueron reconocidos por Green Builder Media, que nos honró como producto del año y nos nombró líder de la marca de pavimentos sostenibles. En 2022, la revista Forbes nos incluyó una vez más entre los Mejores Grandes Empleadores de Estados Unidos, lo que se destaca por el hecho de que

El presidente y consejero delegado de Mohawk, Jeff Lorberbaum, presenta a la directora de fabricación, Dolly Davenport, una placa que reconoce sus 50 años en la empresa.

casi el diez por ciento de nuestro personal global ha estado con la empresa durante 25 años o más. Además, ganamos el premio Susan G. Komen™ Promise por nuestro liderazgo de dos décadas en la lucha contra el cáncer de mama. En 2022, aumentamos la diversidad en nuestro Consejo de administración, y en 2023 implementamos una política formal de selección del Consejo de administración, fortaleciendo al mismo tiempo nuestra política de privacidad y nuestra defensa contra las amenazas de ciberseguridad.

Durante el año pasado, trabajamos diligentemente para lograr nuestros objetivos ambientales primarios para 2025 e impulsamos mejoras significativas en cada área:

## Intensidad de las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2

🔄 OBJETIVO SUPERADO

## Intensidad de los residuos en los vertederos

🔄 OBJETIVO SUPERADO

## Intensidad de extracción de agua

🔄 OBJETIVO SUPERADO

Durante años, hemos priorizado ser parte de la solución climática, y nos gratifica ser reconocidos por USA Today como una de las grandes empresas que más impacto tiene en Estados Unidos. Hemos reducido nuestra huella de carbono a través de acciones que también benefician nuestros resultados finales, reforzando que las prácticas sostenibles mejoran los resultados comerciales. Hemos invertido en la producción de energía renovable (eólica, solar, biomasa) en cuatro continentes, lo que reduce nuestra dependencia de los combustibles



fósiles y disminuye nuestros costos de energía. Hemos tomado medidas en todo el mundo para reducir el consumo de energía en nuestras operaciones, así como el consumo de combustible en nuestras flotas de camiones. Para reducir las emisiones, hemos aumentado constantemente la cantidad de contenido reciclado en nuestros productos, como alternativa al material virgen.

Nuestros productos son un elemento importante en innumerables hogares y espacios públicos en 170 países, y nos conectan con millones de personas. Tenemos la responsabilidad para con todos ellos de ofrecer un estilo, un rendimiento y un valor superiores, así como opciones sostenibles. Los consumidores, en particular los millennials y la generación Z, buscan cada vez más productos sostenibles en todos los aspectos de sus vidas. Vemos esto en la transición a los vehículos eléctricos, y también está afectando a los materiales de construcción. Esto es particularmente importante para la madera que utilizamos en nuestros suelos de parqué y laminado, aglomerados y paneles. Mediante el uso de madera reciclada y regenerada, Mohawk mantiene el carbono secuestrado en la fibra de madera al extender el ciclo de vida del material.

Mohawk es el fabricante de azulejos de cerámica más grande del mundo, y casi todas nuestras colecciones de azulejos incluyen contenido reciclado. En toda la compañía, aplicamos la fabricación de circuito cerrado para minimizar nuestros flujos de residuos, ya sea reutilizando el material en nuevos productos o identificando empresas que puedan reciclarlo. Reciclamos miles de millones de botellas de plástico y las convertimos en alfombras de poliéster para proporcionar opciones sostenibles, además de ofrecer colecciones de fibra de origen biológico SmartStrand y lana de origen renovable.

Nuestra capacidad para ofrecer productos innovadores, fabricación mejorada y logística superior se apoya sobre los miles de hombres y mujeres de talento que comparten nuestro compromiso de mejorar continuamente: ¡son la base de nuestro éxito! Todas nuestras elecciones relacionadas con las personas se basan en un principio simple: el respeto. Es por eso que brindamos formación para generar oportunidades profesionales, invertimos en recursos de seguridad y salud y nos aseguramos de que el lugar de trabajo sea justo y equitativo para todos. Por decimosexto año consecutivo, las iniciativas de desarrollo de empleados de clase mundial de Mohawk fueron clasificadas entre los mejores programas corporativos del mundo por la revista Training. Algunas de las formaciones más importantes que ofrecemos son los cursos centrados en la seguridad de los empleados. En 2022, progresamos en la reducción de nuestra tasa de accidentes registrables, que ahora es un 20 por ciento más baja que la referencia. Continuamos desarrollando recursos de seguridad adicionales e involucramos a los empleados de todos los niveles en estas iniciativas en pos de lograr nuestro objetivo de 2025.

Nuestras inversiones en accesibilidad a la salud también están dando resultados. Nuestros Healthy Life Centers han tenido un impacto significativo en la calidad de vida al ayudar a nuestros empleados a controlar las enfermedades crónicas. Los datos agregados ilustran un cambio positivo en la salud del grupo, lo cual no es poco. Estos hombres y mujeres comenzaron a tomar las medidas necesarias para llevar una vida más saludable una vez que obtuvieron acceso a recursos para guiar sus decisiones y gestionar sus necesidades. Valoramos a todas las personas que trabajan en Mohawk y nos comprometemos a mantener lugares de trabajo donde todos puedan alcanzar su potencial y ofrecer sus mejores resultados.

"Nuestra capacidad para ofrecer productos innovadores, fabricación mejorada y logística superior se apoya sobre los miles de hombres y mujeres de talento que comparten nuestro compromiso de mejorar continuamente: ¡son la base de nuestro éxito! Todas nuestras elecciones relacionadas con las personas se basan en un principio simple: el respeto".

Trabajamos para ser un buen ciudadano en cada comunidad en la que operamos, lo que incluye tomar medidas para reducir los riesgos ambientales y crear excelentes oportunidades profesionales que contribuyan a la prosperidad local. Junto con nuestros empleados trabajamos con organizaciones locales sin fines de lucro para mejorar la calidad de vida en nuestras comunidades, tanto a través de donaciones como de proyectos de voluntariado. También hemos establecido asociaciones locales para garantizar que nuestro personal sea un reflejo de nuestras comunidades, y el 45 por ciento de nuestro personal en EE. UU. está compuesto por personas negras, indígenas y de color. Al formar a candidatos internos y contratar nuevos candidatos talentosos, también estamos aumentando la cantidad de líderes mujeres, que ahora representan un 25 por ciento. Los programas de pasantías y aprendizaje que hemos desarrollado en colaboración con escuelas secundarias, escuelas vocacionales y universidades son de vital importancia para mantener una fuente de talento saludable para la construcción del personal del futuro.

A lo largo de nuestro informe ESG, compartimos las medidas que estamos tomando para mejorar nuestro negocio y nuestro impacto sobre el planeta y las personas con las que lo compartimos. Seguimos adaptándonos a un mundo cambiante, y estamos escuchando a nuestras partes interesadas en todo el mundo y aprendiendo de ellas para construir un futuro mejor. Agradezco su interés en Mohawk y su apoyo a nuestras iniciativas de ESG.

Atentamente,

Jeffrey Lorberbaum  
Presidente y consejero delegado

# VALOR EN ESCALA Y ALCANCE

Mohawk Industries, el mayor fabricante de pavimentos a nivel mundial, crea productos para mejorar los espacios residenciales y comerciales en todo el mundo. Nuestra familia de marcas se encuentra entre las más reconocidas de la industria. Si bien cada marca y cada empresa opera dentro de sus respectivas categorías de mercado y productos, todos estamos conectados por un compromiso común con la innovación de productos, las operaciones responsables, la ética y la integridad.

## Aspectos destacados de la empresa 2022

**USD 11 740 MILLONES**

ventas netas en todo el mundo

**~40 900<sup>2</sup>**

empleados en todo el mundo

**USD 1650 MILLONES**

EBITDA ajustado<sup>1</sup>

**~170**

países con ventas

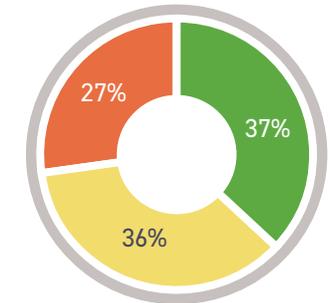
**5**

adquisiciones completadas

**19**

países en los que se fabrica

## Ventas por segmento de negocio 2022



- Global Ceramic
- Flooring North America
- Flooring Rest of the World

Para obtener información adicional sobre el desempeño financiero de Mohawk Industries, consulte nuestro Informe Anual 2022 en [mohawkind.com](http://mohawkind.com).



<sup>1</sup> Consulte la página 81 para obtener información sobre la conciliación de medidas no-GAAP.

<sup>2</sup> Al 31/12/2022.



## ESG EN MOHAWK

### VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Construir un futuro mejor para nuestra gente, para nuestro planeta y para Mohawk, líder mundial en la producción de productos innovadores, sostenibles y salubres diseñados para mejorar e inspirar la vida de las personas.

### MISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Nuestro futuro depende del trabajo que hagamos hoy. En Mohawk, nuestro compromiso con la sostenibilidad va más allá de los productos y procesos: es la forma en que nos ponemos a prueba a nosotros mismos para mejorar cada día, la forma en que tomamos decisiones, la forma en que reinvertimos en nuestros empleados y en nuestro planeta, y es la forma en que establecemos lo que importa mientras trabajamos para proporcionar valor a las generaciones futuras.



# UNA ESTRATEGIA PARA AYUDAR A CONSTRUIR UN FUTURO CONECTADO

## MEJOR PARA LAS PERSONAS

### Personal orientado al rendimiento

Construir y desarrollar un equipo de alto rendimiento con historias y experiencias diversas.

- Diseñar programas de desarrollo de talento completos y accesibles para todos los niveles y las etapas profesionales, para lograr los máximos resultados en pro de la empresa, favoreciendo el crecimiento de nuestra cartera de talento interno sostenible.

### Lugar de trabajo con riesgo cero

Crear entornos seguros y libres de riesgos que favorezcan la salud y el bienestar de los empleados.

- Seguir reduciendo los accidentes laborales disminuyendo nuestra tasa de accidentes registrables a 1,0 para 2030. La seguridad es un valor empresarial fundamental, continuo, impulsado por el compromiso de la dirección y adoptado por todos los niveles de empleados en sus actividades diarias.

### Comunidades relacionadas

Colaborar con organizaciones locales y globales para mejorar la vida allí donde viven y trabajan los miembros de nuestro equipo, nuestros clientes y nuestras partes interesadas.

- Atraer el talento más adecuado construyendo asociaciones con las comunidades y mantener un grupo de candidatos que refleje la diversidad de nuestras comunidades.
- Continuar invirtiendo y comprometiéndonos con socios locales sin fines de lucro para mejorar la calidad de vida en las comunidades donde viven y trabajan nuestros empleados.

## MEJOR PARA EL PLANETA

### Impacto ambiental positivo para el futuro

Formar parte de la solución al cambio climático implementando una estrategia de descarbonización a través de objetivos medibles y basados en datos científicos

- ✓ Reducir la intensidad de las emisiones de Alcance 1 y 2 en un 25% para 2025.<sup>1</sup>
- ✓ Desarrollar un proceso coherente para medir y evaluar las emisiones de Alcance 3 para 2024.
- Definir objetivos de emisiones basados en datos científicos y publicarlos para 2024.

### Circularidad del producto

Minimizar el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida del producto a través del diseño sostenible, la innovación, el uso prolongado y la reutilización responsable.

- ✓ Reducir la intensidad de los residuos en vertederos en un 30% para 2025.<sup>1</sup>
- Establecer un objetivo de circularidad de los productos para cada sector de actividad para 2025.

### Recuperación del agua

Mejorar el uso eficiente y responsable del agua en todos los procesos y productos.

- ✓ Reducir la intensidad de la extracción de agua en un 30% para 2025.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Año de referencia 2010. La intensidad se basa en los ingresos en moneda constante.

### Abastecimiento responsable

Seleccionar proveedores y socios que cumplan con nuestros estándares éticos, sostenibles y socialmente responsables.

- ✓ Establecer un comité interfuncional de diversidad de proveedores en 2022.
- Todas las plantas de producción adoptan principios de abastecimiento de madera tales como FSC®, PEFC™ u otras certificaciones de terceros, para garantizar que, para el año 2030, el 100% de nuestra fibra de madera provenga de bosques gestionados de manera responsable, de flujos de residuos reciclados o de fuentes de madera recuperada.
- Participar en colaboraciones para reducir las emisiones de carbono con nuestra cadena de suministro.
- Desarrollar una estrategia de diversidad de proveedores que aumente las oportunidades para proveedores diversos.
- Modificar el proceso de licitación existente de Flooring North America de manera que incluya la divulgación y el análisis de la diversidad de proveedores para respaldar el aumento de las oportunidades comerciales para proveedores diversos.

Leyenda

- ✓ Alcanzado
- En curso

## MEJOR PARA EL RENDIMIENTO

### Liderazgo sostenible

Alinear la gestión empresarial y la toma de decisiones con los objetivos de sostenibilidad a través de un consejo multinivel de partes interesadas clave.

### Políticas

Mantener claras, accesibles y coherentes las políticas en materia de ética, cumplimiento y otras políticas ESG, y garantizar que se puede proporcionar información de seguimiento a través de plataformas anónimas en toda la empresa.

- Hacer madurar el Consejo directivo ESG, el Comité para el planeta y el Comité de empleados de la empresa para hacer crecer y desarrollar nuestros objetivos y metas ESG.



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS

Mohawk apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS de la ONU), 17 objetivos globales interconectados concebidos como un «programa para un futuro mejor y más sostenible para todos». Los objetivos fueron fijados por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015 y deben alcanzarse para 2030. Nuestra estrategia ESG está alineada con los objetivos de varias maneras, en particular con el objetivo 8, trabajo decente y crecimiento económico, y el objetivo 12, producción y consumo responsables.

OBJETIVO	METAS MÁS RELEVANTES DE LOS ODS DE LA ONU	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE MOHAWK
	<b>5.5</b> Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.	Personal orientado al rendimiento
	<b>6.4</b> De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.	Recuperación del agua
	<b>8.2</b> Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.	Circularidad del producto
	<b>8.4</b> Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.	Impacto ambiental positivo para el futuro
	<b>8.5</b> De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Personal orientado al rendimiento

OBJETIVO	METAS MÁS RELEVANTES DE LOS ODS DE LA ONU	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE MOHAWK
	<b>10.4</b> Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.	Personal orientado al rendimiento
	<b>12.2</b> De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	Impacto ambiental positivo para el futuro Recuperación del agua Abastecimiento responsable
	<b>12.4</b> De aquí a 2030, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.	Circularidad del producto
	<b>12.5</b> De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	Circularidad del producto
	<b>13.2</b> Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.	Impacto ambiental positivo para el futuro

# MATERIALIDAD ESG

La materialidad ESG, tal como se utiliza en este informe, difiere de la definición utilizada en el contexto de los archivos de la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (SEC). La nueva estrategia de sostenibilidad de Mohawk siguió a la actualización de 2020 de nuestros temas materiales, lo que nos ayudó a comprender mejor lo que es más relevante para nuestro negocio y, por lo tanto, las áreas a través de las cuales podemos tener el mayor impacto. Como parte de este proceso, les hemos pedido a las partes interesadas externas, incluidos clientes residenciales y comerciales, proveedores y miembros de asociaciones profesionales del sector, que evalúen la importancia de los temas tratados en su relación con Mohawk. Hemos usado estos datos, así como la evaluación comparativa del sector y los estudios de materialidad específicos de algunas de las actividades regionales de Mohawk, para identificar los siguientes temas como altamente prioritarios:

## ASPECTOS SOCIALES

- Ética e integridad
- Impacto del producto en la salud y la calidad del aire interior
- Seguridad en el trabajo
- Gestión del talento/Diversidad e inclusión
- Empleo

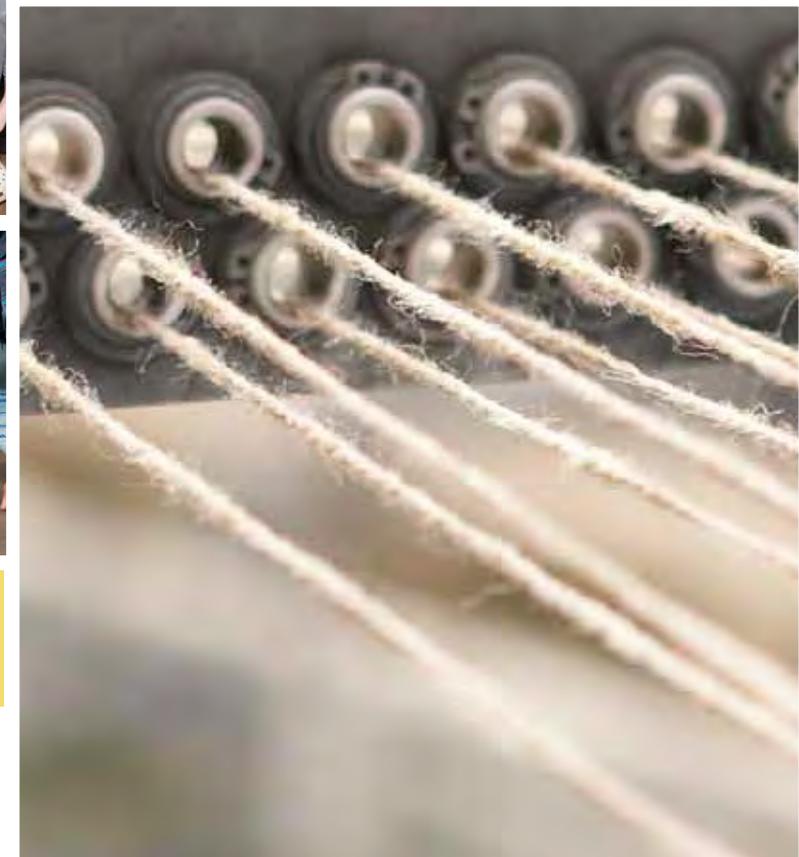
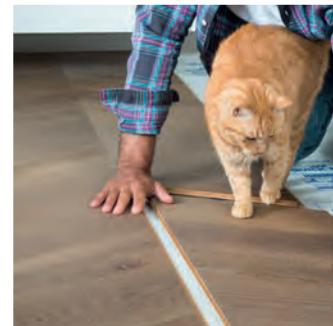
## ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

- Diseño de producto sostenible
- Economía circular y soluciones al final de la vida útil
- Residuos
- Carbono y energía
- Gestión del agua

Como parte de nuestra preparación para las próximas normas de la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa de la UE, hemos comenzado una evaluación actualizada de ESG de doble materialidad llevada a cabo por terceros, que esperamos completar en 2023.

### Participación de las partes interesadas

Nuestros principales grupos de interés son los empleados, clientes, consumidores, proveedores, inversores y las comunidades en las que operamos. Nos relacionamos constantemente con estas partes interesadas a través de una variedad de canales de comunicación, que van desde nuestro portal de intranet para empleados hasta encuestas a clientes y discusiones sobre ESG con inversores y analistas. Acogemos los comentarios y los incorporamos para dar forma a una estrategia a largo plazo que nos ayude a hacer crecer nuestro negocio de manera sostenible. Siempre apreciamos los comentarios para mejorar. Puede enviar sus comentarios a [sustainability@mohawkind.com](mailto:sustainability@mohawkind.com).



# AUMENTAR EL VALOR A TRAVÉS DE LAS CONEXIONES

Una conversación con nuestra directora de sostenibilidad



## MALISA MAYNARD

Directora de sostenibilidad (CSO) de Mohawk Industries

### Recientemente fue nombrada directora de sostenibilidad de Mohawk. En este nuevo puesto, ¿cuáles son sus objetivos para usted y la compañía?

**MM:** Mis metas son las metas de Mohawk. Cuando me uní al negocio hace dos años, establecimos nuevos objetivos para la seguridad, las emisiones, el uso del agua y la circularidad del producto. Como equipo, hemos progresado mucho hacia la consecución de estos objetivos, algunos de los cuales ya se han logrado. Uno objetivo más amplio era el de medir y evaluar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 3. Nuestra estructura descentralizada, nuestro alcance global y nuestra oferta de productos diversa hicieron que los datos fueran complejos de recopilar, pero hemos logrado un progreso constante y estamos entusiasmados de incluirlos en el informe de este año.

### El informe ESG de este año también subraya la idea de la relación entre la familia de marcas y empresas de Mohawk. ¿Por qué es importante?

**MM:** Independientemente de dónde operemos en el mundo,

todas las empresas de Mohawk están tratando de superar desafíos comunes y a menudo complejos: disminuir su huella de carbono, innovar más productos con atributos sostenibles, conservar recursos y ser un empleador preferido en mercados laborales competitivos. Las soluciones a estos desafíos variarán, pero casi siempre se pueden compartir, adaptar y aplicar entre nuestras empresas.

### ¿Cómo respalda ese esfuerzo?

**MM:** En 2021, establecimos el Comité de empleados y el Comité para el planeta para estimular el diálogo y compartir las mejores prácticas para promover los objetivos de ESG. El informe de este año incluye información importante sobre el trabajo que están haciendo el consejo y los comités. Han sido un gran canal para iniciativas en toda la empresa, como la recopilación de datos de emisiones de Alcance 3 y la búsqueda de puntos en común dentro de nuestra estructura operativa descentralizada.

### Entonces, ¿ve la descentralización como una fortaleza para Mohawk?

**MM:** Sí. Es realmente uno de los mejores atributos de

Mohawk, porque permite que se desarrolle un espíritu emprendedor en todo el mundo. Y ese espíritu es fundamental para la innovación de productos y procesos, que a su vez, es fundamental para seguir progresando en ámbito de ESG. Las personas pueden tomar decisiones locales que afectan a los mercados y las comunidades locales. Reconocemos y valoramos nuestras distintas culturas, por lo que tener una fórmula única que se aplique al trabajo de todas las empresas o de ESG no tendría sentido en Mohawk.

### ¿Cómo afecta esto a su función a nivel corporativo?

**MM:** Cuando me uní a Mohawk, una de las primeras cosas que me llamó la atención fue la cantidad de iniciativas de sostenibilidad en marcha en todo el mundo. He podido ayudar a perfeccionar la recopilación de datos y mejorar los informes, para garantizar que los públicos externos conozcan nuestro trabajo y conectar a los grupos internos que trabajan en proyectos similares para asegurar que se apliquen las mejores prácticas. Me veo a mí misma y a nuestro equipo de ESG como un puente que une diferentes áreas funcionales y grupos empresariales. Estamos aquí para trabajar con otros para lograr las metas de Mohawk y mejorar el rendimiento de las empresas.

### Como líder del sector de solería, ¿qué tipo de responsabilidad tiene Mohawk de ser también un líder en sostenibilidad?

**MM:** Tenemos la gran responsabilidad de predicar con el ejemplo. Y uno de los ejemplos más importantes es demostrar que lo que es bueno para las personas y el planeta también es bueno para los negocios. Hemos promovido la transparencia y la integridad en la forma en que compartimos la información para reforzar la confianza de los minoristas y los consumidores. A través de nuestro Código de conducta para los proveedores, hemos elevado las expectativas de sostenibilidad para nuestros proveedores, un área en la que tenemos influencia. También estamos trabajando con nuestros equipos de ventas para ayudar a los minoristas a comprender mejor las ventajas de los productos sostenibles y comunicarlos a los consumidores de manera más eficaz.

### ¿Cómo se asegura de que la sostenibilidad se traduzca en valor para los clientes minoristas?

**MM:** No hay duda de que la innovación de productos, gran parte de la cual está impulsada por la sostenibilidad, nos ayuda a proporcionar una mayor diferenciación a los minoristas. Por ejemplo, a través de nuestro proceso patentado Continuum, en Mohawk hemos mejorado la propuesta de valor de las alfombras de poliéster hechas de botellas de plástico recicladas. Continuum hizo que la fibra de poliéster fuera más suave y sustancial, y mejoró su resistencia a la suciedad y a las manchas, además de su durabilidad. Ese es un triunfo para todos los minoristas que pueden mostrar esa diferenciación a los consumidores, que quieren productos para sus hogares con los que puedan sentirse bien, pero que también satisfagan sus

necesidades. Mohawk demuestra una y otra vez que los productos sostenibles son bonitos y también prácticos.

### ¿En qué medida los consumidores comprenden la importancia de la sostenibilidad en las decisiones que toman sobre los pavimentos?

**MM:** Las encuestas sugieren que, en los últimos años, el cambio climático se ha convertido en una gran preocupación para ciertos segmentos de compradores, como los Millennials y la Generación Z. Con mucha razón esperan que las empresas reduzcan las emisiones de GEI. Desde una perspectiva de sostenibilidad, nuestra industria probablemente evolucionará de manera muy similar a como lo ha hecho la industria automotriz. La cantidad de vehículos eléctricos aumenta cada año y llegará un momento en que estos vehículos serán la

norma. Los materiales de construcción sostenibles también se volverán la norma a medida que los consumidores busquen hogares más saludables, más eficientes energéticamente y más respetuosos con el medioambiente. Esto es lo que aparece de modo consistente en cada encuesta de consumidores que leemos. La sostenibilidad es, y será, imprescindible en nuestra industria y en todos los bienes de consumo.

### ¿La cartera de productos de la compañía ofrece suficientes productos sostenibles actualmente?

**MM:** Cuando compra uno de nuestros productos, hay un aspecto sostenible en su fabricación: puede ser una reducción de residuos, de consumo de energía y de agua; material reciclado o sostenible; recuperación al final del ciclo de vida, o responsabilidad social

corporativa a través de nuestras asociaciones con grupos sin fines de lucro. Una de nuestras responsabilidades más importantes es amplificar ese mensaje para que los consumidores puedan sentirse aún mejor con respecto a las compras, apreciando al mismo tiempo la belleza y el rendimiento que nuestros productos aportan a sus hogares. Es posible que muchas personas no sepan que la mayoría de nuestras colecciones de laminados, aglomerados y azulejos de cerámica contienen materiales reciclados, recuperados o regenerados. Si bien esa ya es una demostración, asumimos el compromiso de hacer aún más. Una de las preguntas que más me hacen los empleados es: «¿Cómo podemos mejorar?». Eso dice mucho sobre nuestro compromiso y nuestro enfoque de ser mejores hoy de lo que éramos ayer y trabajar diligentemente para ser aún mejores mañana.



## RECONOCIMIENTO DE ESG

### Global

- Training Apex Award (16 años consecutivos)

### Europa

- Premio Artribune a la Mejor Empresa 2022 en Italia por la cooperación con instituciones, entidades culturales, sanidad pública y organizaciones sin ánimo de lucro
- Certificación Top® Employer en España desde 2021
- Certificación Top® Employer en Bélgica desde 2018
- Certificación Top® Employer en Italia desde 2017
- Certificado Cradle to Cradle de salubridad del material
- Una de las primeras empresas en obtener la nueva certificación ISO 17889-1 para azulejos de cerámica sostenibles

### Australia

- Premio Kinaway Business a la Mejor Colaboración 2022

### EE. UU.

- Premios GreenStep Floor Covering Weekly, ganador de la práctica/proceso, Programa de reciclaje ReCover 2022
- Premios GreenStep Floor Covering Weekly, ganador en la categoría Promoción, Infografía del producto UltraWood naturalmente sostenible 2022
- Premios GreenStep Floor Covering Weekly, ganador en la categoría Madera dura, UltraWood Plus2022
- Premio Green Good Design por Data Tide 2022
- Premio Green Good Design por UltraWood 2022
- Green Builder Media, Producto Sostenible del Año, UltraWood 2022
- Premio «Best of the Best» al empleador del norte de Georgia 2022 otorgado por *Chattanooga Times Free-Press*
- Premios al «Constructor de la comunidad» y «Campeón de 5 estrellas» de United Way of Northwest Georgia 2022
- Premio de la Asociación Latinoamericana Compañeros al Socio Corporativo del Año 2022
- Premio a la Seguridad de grandes instalaciones de la Asociación de Fabricantes de Georgia 2022



- Premios Best of NeoCon Awards para las colecciones social Canvas y Painted Perspectives en la categoría de Sostenibilidad 2022
- Mejores grandes empleadores de *Forbes* 2022
- Mejores grandes empleadores para veteranos desde 2020 según *Forbes*
- El programa de sostenibilidad «Our Promise» de Dal-Tile recibió el premio Best of Sustainability/Disruption en TISE 2022
- Premios Healthcare Design Nightingale en la categoría de sostenibilidad de alfombras por las colecciones Fractal Fluency y Social Canvas
- Inclusión en la lista de America's Climate Leaders 2023 de *Usa Today*
- Green Builder Media, líder de marca sostenible en pavimentos 2023
- Premios Best of Surfaces de *Floor Covering News*, en la categoría Disrupción/Sostenibilidad en la Industria por SmartStrand Color Wall 2023
- Premio Susan G. Komen Promise, Mohawk 2023
- Premio al Campeón de la Industria Textil 2022 de eTextile Communications, Mohawk

**GREEN BUILDER**  
SUSTAINABLE  
BRAND LEADER 2023





Nos empeñamos en revolucionar la forma en que pensamos en los productos y sus ciclos de vida para satisfacer las necesidades de nuestros clientes de opciones de pavimentos más sostenibles y para contribuir a un mundo más sostenible.



MEJOR PARA  
LOS CLIENTES



# FOMENTO DE LA DEMANDA DE PRODUCTOS SOSTENIBLES

## Mesa redonda ejecutiva sobre prioridades de sostenibilidad del cliente



### ¿Cuáles de sus segmentos de clientes están más interesados en los atributos sostenibles de los productos y qué es lo que está impulsando su interés? ¿Hay algún segmento de clientes que se esté interesando particularmente en esto?

**CW:** Los arquitectos y diseñadores suelen estar más en sintonía con los productos sostenibles porque muchos buscan obtener certificaciones LEED u otras certificaciones de construcción sostenible para sus clientes. Tienen un profundo conocimiento de las opciones de productos que añadirán valor a sus proyectos. Han adoptado conceptos de construcción ecológica, por lo que la sostenibilidad es una parte clave de sus prácticas.

**BT:** Esto depende mucho de los mercados. En Europa, las normas que regulan las nuevas construcciones y remodelaciones requieren opciones de eficiencia energética, que ofrecemos en muchas categorías de productos. Los consumidores también tienen esas expectativas. Quieren belleza en sus hogares y valoran los productos que se fabrican de forma sostenible y que reflejan sus valores. Además, las normas europeas introducidas recientemente también tienen en cuenta la huella ambiental de los materiales de construcción, estableciendo los

niveles máximos de emisiones en el ciclo de vida. Cada vez más, los consumidores quieren saber cómo utilizamos nuestros materiales, de dónde provienen y cuál es su impacto. Por eso contamos con certificados independientes para validar la seguridad y la sostenibilidad de nuestros productos.

**PDC:** Estoy de acuerdo en que los arquitectos y diseñadores definitivamente juegan un papel importante; sin embargo, los consumidores Millennials y de la generación Z están priorizando la transparencia del producto porque quieren comprender el impacto ambiental y social de sus compras. Estas generaciones no solo están preocupadas por el planeta, sino que también están tomando medidas para ayudar a reducir el impacto ambiental de sus elecciones de compra. Así como buscan muebles de madera antiguos porque los reutilizan, también buscan opciones de pavimentos más sostenibles.

**CW:** El efecto generacional es real. Vemos que los Millennials y la generación Z consideran utilizar azulejos de cerámica porque reconocen la sostenibilidad de esa elección: los azulejos de cerámica están diseñados para resistir el paso del tiempo. Y Bernard tiene razón: los consumidores definitivamente prestan más atención a cómo se fabrican los productos y qué contienen, por lo que

ven en los azulejos de cerámica una opción hecha principalmente de materiales naturales.

### ¿Qué tendencias macroeconómicas y de mercado están impulsando la demanda de productos más sostenibles?

**BT:** Definitivamente hay una transición hacia una economía circular. En Unilin, la circularidad es parte de nuestro ADN desde la fundación de la empresa en 1960. Nuestros tableros de aglomerado están hechos en un 95% de madera reciclada, y nuestros suelos laminados también están hechos de madera. La madera es un material renovable que almacena carbono y, por lo tanto, es un producto muy sostenible. Más allá de la madera, recientemente invertimos en nuevas tecnologías que nos permitirán reciclar el PVC posconsumo y usarlo para fabricar pavimentos de vinilo nuevos, innovadores y hermosos.

**CW:** Lo que dice Bernard es coherente con nuestra filosofía de fabricación en toda la empresa. Tenemos miles de productos que incluyen contenido reciclado, y somos capaces de reutilizar nuestros propios flujos de residuos en nuevos productos de primera calidad.



**CHRIS WELLBORN**  
Presidente y director de Operaciones; presidente de Global Ceramic



**PAUL DE COCK**  
Presidente de Flooring North America



**BERNARD THIERS**  
Presidente de Flooring Rest of the World

**BT:** El pasaje de los combustibles fósiles a las energías renovables es otro ejemplo. Hoy en día, el 60% de la energía que consumimos en Unilin es renovable. Para aumentar aún más ese porcentaje, buscamos constantemente formas de generar electricidad ecológica. En nuestra producción y en nuestras propias centrales eléctricas utilizamos residuos de madera para generar energía renovable, con lo que generamos menos residuos y utilizamos menos combustibles fósiles.

**PDC:** En la última década, el poliéster se ha convertido en el material más utilizado en el mercado de moquetas de EE. UU. El poliéster es una fibra alternativa de menor costo que ha ganado terreno a productos más premium y orientados al rendimiento. Mohawk ha invertido en un proceso patentado Continuum para producir fibra de poliéster EverStrand y EnviroStrand, que está hecha de botellas de plástico PET recicladas. A través de este proceso, podemos ofrecer productos diferenciados y de moda para consumidores con presupuesto limitado. Además, Mohawk sigue ofreciendo e invirtiendo en alfombras de mayor rendimiento, duraderas y de lujo que incluyen contenido renovable, como nuestras colecciones SmartStrand a base de maíz y alfombras hechas de lana de Nueva Zelanda que se venden bajo nuestras marcas Karastan y Godfrey Hirst. Nuestros productos SmartStrand fueron los primeros en incorporar nuestro nuevo y revolucionario soporte ReCover, que hace que SmartStrand sea 100% reciclable y reutilizable al final del primer ciclo de vida útil de la alfombra.

**CW:** Nuestras colecciones de alfombras ofrecen a los consumidores muchas opciones sostenibles a diferentes precios, y eso es algo que también hacemos con los azulejos de cerámica. La vida útil promedio de los azulejos de cerámica es de más de

70 años, por lo que muchas personas reconocen que una inversión en este tipo de azulejos significa que es poco probable que tengan que cambiarlas durante su vida útil, lo que refuerza el valor que representan. Además, después de la pandemia, muchas personas comenzaron a prestar más atención a la salud en las elecciones para su hogar, y los azulejos de cerámica son naturalmente resistentes a las bacterias, el moho y los hongos. Hemos añadido protección antibacteriana para mejorar aún más las propiedades de salubridad de muchas de nuestras colecciones.

### ¿Cómo está llevando la innovación a crear procesos y productos de fabricación más sostenibles?

**PDC:** Nuestros equipos de I+D integran la sostenibilidad en el diseño del producto sin perder de vista las expectativas del consumidor. Un producto sostenible debe satisfacer las necesidades del consumidor, o no sobrevivirá en el mercado. Tenemos una nueva opción de pavimentos muy interesante que hace precisamente eso: nuestra colección PureTech de núcleo de polímero renovable (RPC). Al diseñar una alternativa sin PVC a los pavimentos tradicionales resistentes hemos conservado las características de rendimiento, fácil instalación e impermeabilidad que los consumidores esperan. Este concepto ecorresiliente es 100% renovable, con materiales de origen biológico en lugar de los materiales derivados del petróleo que se encuentran en la mayoría de los pavimentos más resistentes.

**CW:** Estoy de acuerdo con eso, Paul. Por ejemplo, los avances tecnológicos nos están permitiendo fabricar azulejos de cerámica más delgados que son tan duraderos como los azulejos más gruesos, pero

requieren menos energía y menos material para la fabricación. Ahora que los consumidores prefieren los azulejos de mayores dimensiones, fabricar productos más livianos también contribuye a la seguridad de los instaladores y minimiza el impacto del transporte. Mencioné anteriormente que usamos contenido reciclado en miles de productos. Es posible que muchas personas no sepan que, cuando los azulejos no superan nuestros rigurosos estándares de calidad, los trituramos y reutilizamos ese material en el proceso de fabricación. Eso ha reducido significativamente nuestro flujo de residuos.

**BT:** La innovación es un motor. Nuestros equipos de I+D utilizan nuestro Marco de innovación sostenible en cada fase del diseño para incluir de inmediato el impacto en la sostenibilidad. La sostenibilidad requiere una transformación en nuestros procesos y en el uso que hacemos de las materias primas. Un buen ejemplo es nuestra tecnología de reciclaje recientemente patentada que nos permite reutilizar fibras de madera en tableros de fibra de densidad media (MDF) y tableros de fibra de alta densidad (HDF) y ponerlas nuevamente en circulación. El carbono almacenado en la madera se retiene más tiempo, con lo que estamos duplicando su ciclo de vida.

### ¿De qué otras maneras influye la sostenibilidad en su oferta de productos?

**BT:** Nos comprometemos a revisar y mejorar continuamente las credenciales de sostenibilidad de nuestros productos y servicios. Hacer que nuestros productos sean reciclables es uno de nuestros principales retos. Estamos trabajando para desarrollar MDF y aglomerados 100% biológicos, completamente libres de ingredientes derivados del petróleo, y estamos evaluando posibilidades para

reciclar nuestros tableros aislantes de poliuretano. Además, en la medida de lo posible, hemos pasado a películas de embalaje transparentes o más delgadas hechas con el mayor porcentaje posible de contenido reciclado.

**CW:** Con tecnologías avanzadas, estamos trascendiendo los límites con muchas innovaciones de productos nuevos. En contraste con eso, los azulejos de cerámica existen desde hace miles de años, cuando las personas empezaron a mezclar tierra y agua y luego a aplanar y cocer la mezcla. Hoy en día, los materiales que utilizamos en nuestros azulejos siguen siendo casi todos de origen natural, algo que la gente realmente valora. La producción de azulejos requiere mucha agua, y reconocemos la importancia de conservar este recurso. Hemos podido reciclar las aguas residuales, reutilizándolas en nuestras plantas de todo el mundo para evitar que requieran tratamiento externo.

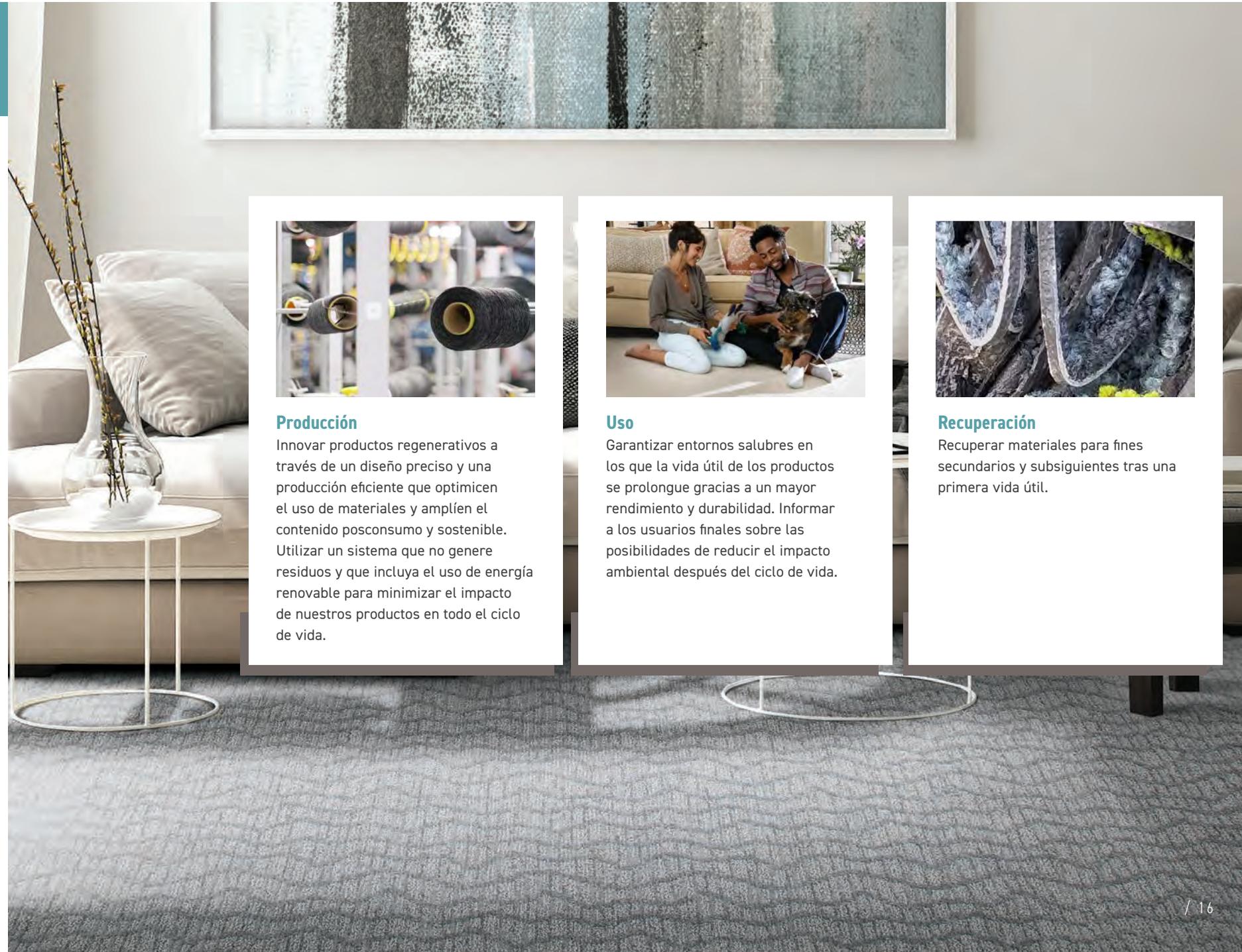
**PDC:** Tenemos las mismas necesidades de agua en muchos de nuestros procesos de producción, y también hemos reconocido la importancia del agua para la vida de las personas. Por ejemplo, trabajamos con Waterkeeper Alliance para limpiar ríos y arroyos y con Water.org para asegurar el acceso al agua potable limpia en áreas de riesgo. Estas asociaciones reflejan nuestros valores. Por ejemplo, durante más de dos décadas, hemos desarrollado una asociación de marketing con causa nacional con Susan G. Komen. Recientemente, colaboramos con artistas con discapacidades para la producción de colecciones comerciales galardonadas de alfombras y superficies duras. Somos una mejor empresa cuando nuestros productos ayudan a impulsar cambios positivos en el mundo.

## CIRCULARIDAD DEL PRODUCTO

Al adoptar los principios de la economía circular, conservamos los recursos naturales y minimizamos los impactos ambientales.

El modelo de circularidad del producto «fabricación, uso, recuperación» de Mohawk representa un enfoque holístico y sostenible para el diseño, el consumo y la eliminación de productos, con el objetivo de evitar el agotamiento de los recursos, reducir la generación de residuos y crear un sistema de circuito cerrado en el que los materiales puedan reutilizarse continuamente.

El año pasado, nuestro Comité para el planeta formó un subgrupo de circularidad del producto para formalizar los objetivos de este aspecto para 2025.



### Producción

Innovar productos regenerativos a través de un diseño preciso y una producción eficiente que optimicen el uso de materiales y amplíen el contenido posconsumo y sostenible. Utilizar un sistema que no genere residuos y que incluya el uso de energía renovable para minimizar el impacto de nuestros productos en todo el ciclo de vida.



### Uso

Garantizar entornos salubres en los que la vida útil de los productos se prolongue gracias a un mayor rendimiento y durabilidad. Informar a los usuarios finales sobre las posibilidades de reducir el impacto ambiental después del ciclo de vida.



### Recuperación

Recuperar materiales para fines secundarios y subsiguientes tras una primera vida útil.

# PRODUCCIÓN. USO. RECUPERACIÓN.

En Mohawk, incorporamos materiales reciclados y renovables en muchos de nuestros productos, lo que reduce nuestra dependencia de los recursos vírgenes.

También utilizamos procesos y tecnologías de fabricación avanzados, analizados en la sección Mejor para el planeta de este informe, para maximizar la eficiencia de los recursos y minimizar la generación de residuos durante todo el proceso de producción.

#### Diseño de producto sostenible

La selección de materiales es una parte clave de nuestro proceso de diseño y de nuestros esfuerzos para hacer que los productos sean más sostenibles. A través de los principios del diseño circular, trabajamos para reducir el material necesario para la producción y tenemos el potencial ahorrar cantidades significativas de materias primas. Por ejemplo, en 2022 Godfrey Hirst presentó Enviro Bac Lite®, un soporte de alfombra más liviano. Este soporte no solo está fabricado con material reciclado, sino que además utiliza menos material, lo que se traduce en un producto más liviano para transportar, con una consecuente reducción de las emisiones. Además de reducir la cantidad de material utilizado en la producción, nos servimos de materiales sostenibles, renovables, reciclados o biológicos.

En su planta en el noreste de Brasil, Eliane fabrica azulejos de cerámica utilizando lodo de cal —un residuo natural de una planta cercana dedicada a la producción de celulosa— como alternativa sostenible a la piedra caliza. Este es un ejemplo de «simbiosis industrial», donde los subproductos de un proceso de fabricación se convierten en insumos para otro, y sus beneficios son numerosos. La sustitución de la piedra caliza por lodo de cal se ha traducido en un ahorro de costes, evitando al mismo tiempo el agotamiento de los recursos no renovables. El uso de este residuo industrial también ha reducido los impactos directos de la minería y el procesamiento de piedra caliza, lo que ha permitido ahorrar energía, reducir las emisiones de carbono del transporte y aumentar la eficiencia de la producción. Además, debido a que el residuo ya está refinado y libre de contaminantes, ha facilitado procesos de producción más fluidos.

#### Productos de origen biológico

Los productos de origen biológico derivan de recursos renovables como las plantas y desempeñan un papel fundamental en la transición hacia un futuro más sostenible y respetuoso con el ambiente. Estos productos proporcionan una alternativa viable a los productos tradicionales derivados del petróleo.

Los productos de origen biológico se extienden al uso de materiales renovables, obtenidos de fuentes renovables. Mohawk fabrica productos de solería de lana para aplicaciones residenciales y comerciales en muchos de nuestros mercados. Además, UltraWood de Mohawk está hecha con un 90% de fibra de madera reciclada 100% renovable. Este proceso de fabricación ofrece 10 veces más pavimentos de madera dura natural por tronco que la producción tradicional de pavimentos de madera dura. Además, los productos de madera natural como UltraWood prolongan el ciclo de vida de la madera reciclada en su producción, manteniendo el carbono almacenado en el suelo y aportando aún mayores beneficios ambientales.

La fibra utilizada en las moquetas de la colección SmartStrand exclusiva de Mohawk (Triexta) está hecha en parte de materiales de origen biológico, específicamente maíz — un cultivo renovable de primera generación y eficiente en el uso de recursos— cultivado por agricultores estadounidenses que emplean prácticas agrícolas regenerativas. En 2022, Mohawk lanzó el sistema de soporte ReCover en su línea de moquetas SmartStrand. ReCover es hipoalergénico, sin látex, y no absorbe la humedad que puede llevar a la aparición de moho y hongos. El soporte ReCover hace que SmartStrand sea 100% reciclable y reutilizable al final del primer ciclo de vida útil de la moqueta.

#### Transformar el plástico oceánico en soluciones para pavimentos

Unilin se ha asociado con Plastic Bank®, una organización que trabaja para evitar que los residuos plásticos en las costas de todo el mundo llegue a los océanos, creando al mismo tiempo empleos para las comunidades marginadas. Unilin comenzó a incorporar este plástico de origen ético, conocido como Social Plastic®, en su soporte textil Texmark, que se fabrica con material 100% reciclado. Los productos Texmark utilizan alrededor de 12 millones de botellas de plástico recicladas cada año. La asociación de Unilin con Plastic Bank se extiende también a su colección de láminas de vinilo, lo que suma otro nivel de gestión ambiental a los pavimentos fabricados con botellas de plástico. Para ambas líneas de productos, una de cada 10 botellas de plástico recicladas utilizadas en la fabricación son botellas de Social Plastic recuperadas de las costas.



# CIRCULARIDAD DEL PRODUCTO EN ACCIÓN

En todo el mundo, Mohawk fabrica miles de productos que contienen materiales reciclados posconsumo.



## Azulejos de cerámica

- Más del 99% de las colecciones de azulejos fabricadas por Dal-Tile contienen materiales reciclados o recuperados.
- Las instalaciones de Eliane en el noreste de Brasil fabrican azulejos de cerámica con lodo de cal, un residuo natural proveniente de una planta cercana dedicada a la producción de celulosa.
- Los azulejos de cerámica son naturalmente resistentes a las bacterias, el moho y los hongos, y hemos dado un paso más al introducir protección antimicrobiana para eliminar el crecimiento de hasta el 99% de las bacterias de la superficie.



## Moquetas residenciales

- La fibra utilizada en las colecciones de moquetas EverStrand y EnviroStrand está hecha de botellas de plástico PET recicladas utilizando nuestro proceso Continuum de última generación, con un promedio de más de 6000 millones de botellas por año durante la última década.
- Nuestro soporte ReCover está hecho de poliéster reciclado y elimina la necesidad de separar el soporte de las fibras para su reciclaje.
- Nuestra exclusiva fibra utilizada en las moquetas de la colección SmartStrand (Triexta) está hecha en parte de material de origen biológico y es duradera e inherentemente resistente a las manchas.



## Laminado y madera

- Más del 90% de la madera utilizada en nuestras colecciones de pavimentos laminados es contenido recuperado, por ejemplo, de residuos del mantenimiento de carreteras y de aserraderos que, de lo contrario, se quemarían o se enviarían a vertederos.
- En la industria del caucho de Malasia, los árboles al final de su vida útil se convierten en núcleos para nuestros pavimentos de madera de parqué.
- Nuestras revolucionarias colecciones de madera de diseño impermeable UltraWood Plus requieren solo 2,5 troncos para pavimentar una casa de 2500 pies cuadrados en comparación con los 25 troncos de que necesitan los pavimentos de madera tradicionales.

## CIRCULARIDAD DEL PRODUCTO EN ACCIÓN



### Resiliente

- Nuestro nuevo producto RPC, PureTech, ofrece una alternativa sin PVC a los pavimentos resistentes, manteniendo al mismo tiempo la impermeabilidad y superando la resistencia a los arañazos de las baldosas de vinilo de lujo tradicionales (LVT).
- Todas las LVT comerciales fabricadas en la planta de circuito cerrado de Dalton, Georgia, están hechas en un 100% de contenido reciclado posindustrial, que se alinea con el programa «Beyond Carbon Neutral» del Grupo Mohawk.
- A través de nuestro programa ReCover, Unilin recolecta y recicla pavimentos de vinilo usados a través de socios externos.
- Además, el programa de recuperación de Unilin incluye la reutilización de LVT con sistema click mediante la limpieza y la reutilización de las baldosas para su uso en clubes juveniles y centros comunitarios.



### Losetas de moqueta

- Mohawk Group lanzó EcoFlex ONE, su propuesta de carbono incorporado más baja para superficies blandas. Debido a que el material reciclado emite menos carbono que el material vírgen, la fabricación de este producto reduce las emisiones en un 50% en comparación con las losetas de moqueta acolchadas tradicionales. Cada yarda cuadrada está hecha de 28 botellas de plástico desviadas de los vertederos y contiene un mínimo de 74% de contenido reciclado.
- Nuestro galardonado Programa de reciclaje ReCover desvía las alfombras de los vertederos a través de una asociación con proveedores externos.
- GH Commercial en Australia ha establecido una asociación para probar el uso de residuos de alfombras como alternativa al refuerzo de acero en el hormigón.



### Paneles

- En 2022, el 95% de la madera utilizada en nuestros tableros de aglomerado era madera reciclada, regenerada o recuperada.
- Unilin se convirtió en la primera empresa en reciclar MDF y material HDF para producir nuevos tableros a través de tecnología de reciclaje patentada.

## CIRCULARIDAD DEL PRODUCTO EN ACCIÓN



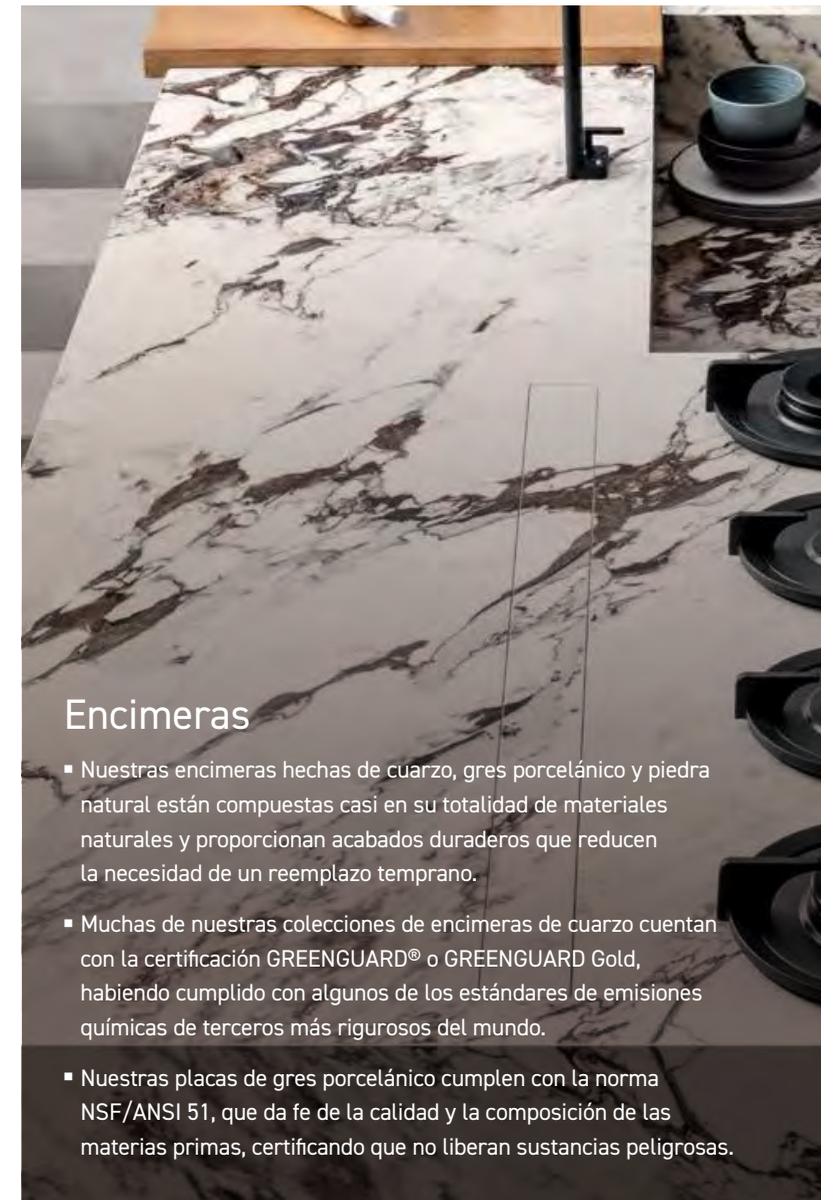
### Aislamiento

- A través del proyecto CIRCULAR FOAM, Unilin busca recuperar las materias primas de los tableros de aislamiento, convirtiendo el poliuretano en bloques de construcción para nuevos tableros, con lo que evita que este material acabe en incineradores o vertederos.
- Para el embalaje de los tableros aislantes, Unilin Insulation pasó a utilizar una película transparente y totalmente reciclable hecha en hasta un 35% de material reciclado.



### Alfombras

- Reciclamos botellas de plástico PET y las convertimos en la fibra que se utiliza para las alfombras de baño de poliéster y para alfombrillas industriales no tejidas.
- En 2022, reciclamos más de 42 millones de libras de neumáticos para crear alfombrillas de goma para puertas.
- Convertimos las fibras de desecho de las moquetas en alfombrillas no tejidas.



### Encimeras

- Nuestras encimeras hechas de cuarzo, gres porcelánico y piedra natural están compuestas casi en su totalidad de materiales naturales y proporcionan acabados duraderos que reducen la necesidad de un reemplazo temprano.
- Muchas de nuestras colecciones de encimeras de cuarzo cuentan con la certificación GREENGUARD® o GREENGUARD Gold, habiendo cumplido con algunos de los estándares de emisiones químicas de terceros más rigurosos del mundo.
- Nuestras placas de gres porcelánico cumplen con la norma NSF/ANSI 51, que da fe de la calidad y la composición de las materias primas, certificando que no liberan sustancias peligrosas.

## PRODUCCIÓN. USO. RECUPERACIÓN.

Nos proponemos continuamente desarrollar productos innovadores que satisfagan las necesidades cambiantes del mercado y que tengan un menor impacto en el planeta.

La clave para lograr este objetivo es garantizar que nuestros productos contribuyan a crear ambientes saludables. En 2022, varias de nuestras marcas alcanzaron nuevos hitos en este aspecto.

Durante el año, todos los productos de revestimiento de pavimentos del Grupo Mohawk, incluidas las losetas de moqueta, las alfombras anchas, las alfombras tejidas, las LVT y otras superficies resistentes pasaron a ser neutras en carbono, alineándose con el programa Beyond Carbon Neutral. Esto significa que estos productos tienen un impacto neto positivo en el ambiente, es decir que no solo no emiten carbono, sino que presentan una compensación de carbono adicional del 5%.

Dal-Tile también dio a conocer una importante iniciativa de marca con la introducción de su nuevo programa de sostenibilidad, OUR PROMISE, destinado a destacar las prácticas ecológicas y sostenibles de la empresa. La plataforma integral proporciona información a los clientes sobre los productos y los procesos ecológicos de Dal-Tile, poniendo el énfasis en su compromiso con el planeta, las personas y la gobernanza. Estos son algunos de los logros ambientales de Dal-Tile:

- Evitó que más de 125 millones de galones de aguas residuales ingresaran a las instalaciones locales de tratamiento de agua mediante la recuperación y reutilización del 84% de las aguas residuales de proceso en la fabricación de azulejos de cerámica
- Utilizó materiales reciclados o recuperados en más del 99% de sus colecciones de azulejos
- Recuperó y reutilizó más de 300 millones de libras de material reciclado o recuperado por año en instalaciones estadounidenses

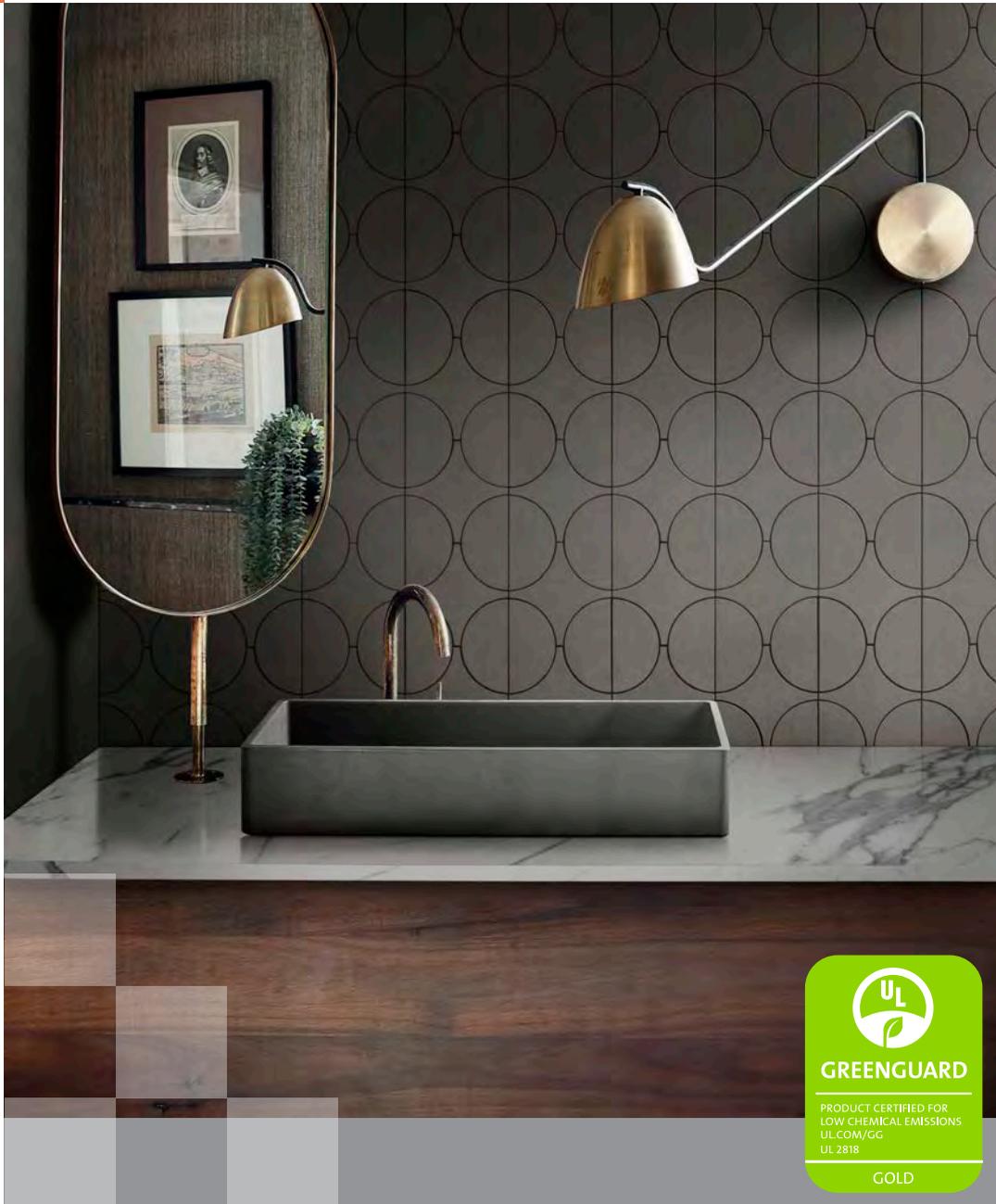
En 2022, el fabricante brasileño de azulejos de cerámica Eliane se convirtió en la última marca de Mohawk en completar un análisis del ciclo de vida (LCA). Este análisis abarcó todas las etapas de la producción, desde la extracción de la materia prima hasta la eliminación de los desechos del producto, cuantificando los impactos ambientales en cada fase, lo que permite a Eliane tomar decisiones más sostenibles en sus operaciones. Los resultados del LCA le permiten a Eliane obtener una declaración ambiental de producto (EDP), que hace que esos productos puedan utilizarse en edificios que buscan obtener certificaciones de sostenibilidad como LEED y la certificación brasileña AQUA.

También en 2022, el Grupo Marazzi se convirtió en una de las primeras empresas en el mundo en obtener la nueva certificación ISO 17889-1. Esta certificación establece estándares internacionales para medir la sostenibilidad de los sistemas de azulejos de cerámica evaluando el impacto ambiental, económico y social de los azulejos a lo largo de todo su ciclo de vida, incluidas la obtención, la producción y la eliminación de materias primas. La certificación también considera los parámetros de seguridad y salud de los empleados entre los 38 criterios utilizados para determinar una puntuación específica para cada producto. Marazzi logró obtener una puntuación de 127,5 sobre un máximo de 130, lo que indica un fuerte compromiso con la protección del medio ambiente y de las personas.



### Mohawk Group presenta una plataforma para el cálculo de la sostenibilidad de las colecciones de pavimentos

Mohawk Group ha lanzado recientemente el [Sustainability Estimator](#). Se trata de una plataforma de cálculo que permite a los usuarios evaluar el impacto positivo de sus proyectos de pavimentación en el medio ambiente y la sociedad utilizando nuestro amplio catálogo de declaraciones ambientales de producto (EPD), declaraciones de salubridad del producto (HPD) y varias certificaciones de producto adicionales. Seleccionando diferentes productos de pavimentos e ingresando la información requerida, los usuarios pueden ver las certificaciones relevantes de edificios y productos, así como el impacto social y en términos de emisiones de carbono y uso de agua. La plataforma es un recurso para dar certezas a los adjudicatarios de contratos sobre los acabados que eligen y para dar pie a conversaciones significativas sobre la sostenibilidad y la fabricación responsable.



### Certificaciones de productos

Los clientes esperan que las empresas demuestren transparencia y credibilidad en torno a lo que afirman sobre sus políticas de sostenibilidad. Contamos con certificaciones de terceros para validar los atributos sostenibles de nuestros productos. Estas certificaciones sirven como respaldo de confianza, asegurando a nuestros clientes que nuestros productos cumplen con estrictos estándares de sostenibilidad.

Al mostrar con orgullo una gama de certificaciones y etiquetas, demostramos nuestro compromiso de cumplir con las expectativas de los consumidores respetuosos con el medio ambiente. Muchos de nuestros productos contribuyen a la obtención de certificaciones de construcción ecológica, como LEED y WELL, y poseen varias certificaciones de sostenibilidad, incluidas las siguientes:

- El programa Declare<sup>SM</sup> del International Living Future Institute (ILFI)
- La certificación Living Product Challenge de ILFI
- La denominación Red List Free del Living Building Challenge de ILFI
- Declaraciones ambientales de producto (EPD)
- Declaraciones de salubridad del producto (HPD)
- Certificaciones de calidad del aire interior/compuestos orgánicos volátiles (COV)
- Índice de HIGG
- Global GreenTag<sup>Cert</sup><sup>TM</sup>
- Esquema de certificación ambiental (ECS)
- Certificado Cradle to Cradle (C2C) de salubridad del material

Para obtener más información sobre nuestras certificaciones de producto, visite nuestro [sitio web corporativo](#).

### Calidad del aire interior

Priorizamos la calidad del aire interior salubre mediante el diseño y la fabricación de productos para pavimentos con emisiones reducidas de COV. Gracias a la colaboración con los proveedores para identificar productos químicos alternativos, hemos reducido significativamente las emisiones atribuibles a estos productos. Garantizamos el cumplimiento de los estándares de salud, seguridad y calidad, así como de las normas locales y federales de COV. Los departamentos ambientales de cada una de nuestras empresas evalúan y aprueban con rigurosidad nuevos productos químicos y materiales, y solicitan evaluaciones de los proveedores para cualquier sustancia que suscite preocupación.

Los pavimentos de vinilo laminado de Unilin ofrecen una aire interior limpio gracias al uso de tintas al agua y recubrimientos adicionales para eliminar el riesgo de que se liberen toxinas nocivas en el aire, de acuerdo con REACH.<sup>1</sup> Además, el Grupo Marazzi ha conseguido la certificación GREENGUARD o GREENGUARD Gold para más de 600 productos, lo que indica que los productos contribuyen a la salubridad del aire interior. Marazzi utiliza tintas y fijadores de bajas emisiones, así como tecnología antibacteriana para superficies cerámicas, y las colecciones de placas de gres porcelánico cuentan con la certificación NSF/ANSI 51, que garantiza que estos productos no liberan sustancias peligrosas o tóxicas en los alimentos, y además

son fáciles de desinfectar.

Algunas características de los procesos de instalación de nuestros productos también contribuyen a una buena calidad del aire interior. Nuestra tecnología patentada Uniclic<sup>®</sup> no requiere cola ni productos químicos para la instalación. Además, nuestra producción interna de vinilo y aglutinante de resina nos permite controlar ulteriormente el uso de sustancias potencialmente nocivas.

Existen también algunos ingredientes naturales que tienen una capacidad intrínseca para mejorar la calidad del aire. Por ejemplo, ofrecemos productos de primera calidad para pavimentos residenciales y comerciales hechos con lana renovable. La alfombra de lana es naturalmente hipoalérgica y purifica el aire, ya que absorbe el polvo, los olores (como lo de las mascotas) y los contaminantes que habitualmente se encuentran en el aire interior, sin volver a emitirlos, hasta que pueden aspirarse.

Del mismo modo, la naturaleza no porosa de los azulejos de cerámica los hace resistentes a la proliferación de moho, hongos y bacterias, lo que puede ayudar a reducir los posibles alérgenos y mejorar la calidad general del aire interior. Además, debido a que nuestros azulejos están hechos de materiales naturales como arcilla y minerales, no emiten COV u otras sustancias nocivas al aire.

<sup>1</sup> Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (REACH) es una norma de la Unión Europea, adoptada para aumentar la protección de la salud humana y el medio ambiente de los riesgos que pueden implicar los productos químicos, mejorando al mismo tiempo la competitividad de la industria química de la UE.

# PRODUCCIÓN. USO. RECUPERACIÓN.

Para lograr la circularidad del producto, reconocemos la importancia de asumir la responsabilidad de nuestros productos al final de su vida útil.

A diferencia de otras fases del ciclo de vida que controlamos, como la fabricación, el abastecimiento y la cadena de suministro, para evitar que los productos lleguen a los vertederos es necesaria la colaboración con los clientes. Mohawk promueve la toma de mejores decisiones mediante la implementación de programas para la recuperación, la reutilización y el reciclaje de materiales para pavimentos. De esta manera, nuestro objetivo es cerrar el ciclo de vida de los productos, fomentando la circularidad y reduciendo la dependencia de recursos finitos.

## América del Norte

Nuestro Programa de reciclaje ReCover ofrece soluciones para el desvío de residuos de los vertederos para clientes comerciales y residenciales. Reciclamos pavimentos viejos fabricados por Mohawk y otros fabricantes a través de una red de recicladores en toda América del Norte. El programa se adapta a cada proyecto y proporciona un enfoque holístico basado en servicios para la recuperación. En 2022, recuperamos y reciclamos aproximadamente 548 497 libras de losetas de moqueta y alfombras anchas viejas, lo que equivale a 65 533 yardas cuadradas de producto.

A medida que el programa ReCover se expande y evoluciona, vamos explorando oportunidades para hacerlo aún más accesible a los clientes residenciales. También estamos trabajando para concienciar sobre ReCover y

entender su uso a través de varios medios. Además, estamos explorando oportunidades para actualizar la base de datos del programa ReCover para facilitar el crecimiento del programa, mejorar el seguimiento, y dar más visibilidad y transparencia al proceso tanto para los clientes como para la compañía.

GREENWORKS™ de Dal-Tile es un programa de recuperación que proporciona a la industria de la construcción una alternativa a la eliminación en vertederos de los residuos o materiales no utilizados que resulten de proyectos de demolición/construcción o de programas de reducción de inventario.

## Europa

Unilin también ha implementado programas de recuperación para varios productos. En 2022, Unilin recolectó casi 33 millones de libras de tableros de aglomerado, y recicló el 100% internamente. Unilin también ofrece servicios para recoger pavimentos de vinilo usados y reciclarlos a través de socios externos. Además, el programa de recuperación incluye la reutilización de LVT con sistema click y de losetas de moqueta, que se vuelven a utilizar en clubes juveniles y centros comunitarios. Se están realizando pruebas para añadir placas aislantes de poliisocianurato (PIR) al programa, explorando métodos de reciclaje tanto mecánicos como químicos.

## Abrir nuevos caminos: transformar alfombras en hormigón

Godfrey Hirst y GH Commercial están trabajando para convertir los desechos de alfombras en FiberCrete®, un innovador producto de hormigón reforzado con fibras de alfombra. Al utilizar desechos de alfombras en lugar de la malla de acero tradicional, GT FiberCrete ofrece una alternativa sostenible para el refuerzo de hormigón. En ensayos exitosos en calzadas industriales, este material ha demostrado una resistencia superior a las grietas en comparación con el hormigón simple. Este avance crea posibilidades para futuras aplicaciones en calzadas residenciales, senderos, ciclovías y zonas de estacionamiento industriales.

## Australia y Nueva Zelanda

El programa Loop de GH Commercial da nueva vida a las losetas de moqueta. La empresa recupera losetas de moqueta en buen estado, de forma gratuita, y las reutiliza en instalaciones nuevas. El programa atiende a una amplia gama de clientes, incluidas organizaciones benéficas, escuelas, compradores con presupuestos limitados y clientes corporativos responsables con el medio ambiente. A través del programa Loop, GH Commercial logra la circularidad del producto preservando el valor de las losetas y minimizando el consumo de energía.



# 40M

toneladas de producto recuperadas al final de su vida útil a nivel mundial durante 2022.

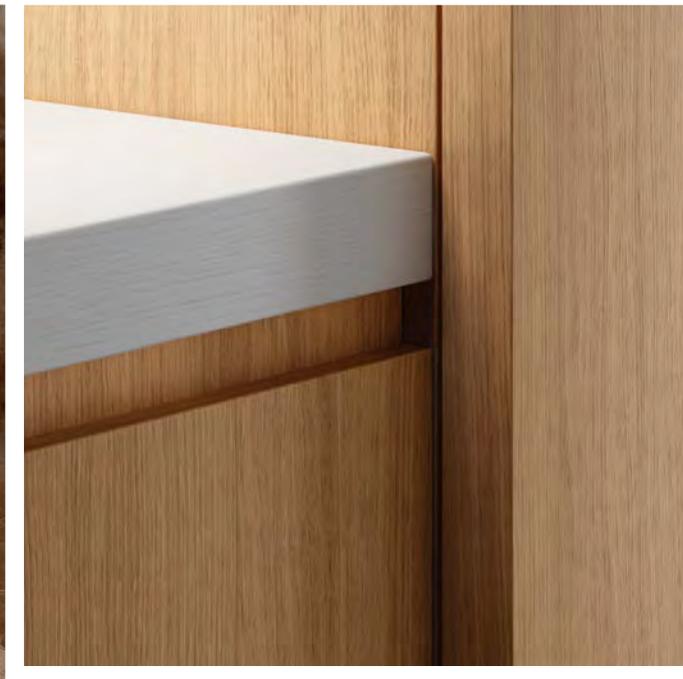


## TRANSFORMACIONES DE PRODUCTOS

Convertir en productos nuevos aquellos productos que llegan al final de su vida útil es un aspecto importante de nuestro modelo de economía circular. Nuestras marcas exploran continuamente nuevas formas de lograrlo.

Por ejemplo, Unilin Panels es la primera empresa en el mundo en reciclar fibra de madera de materiales de MDF y HDF, que anteriormente se incineraban al final de su ciclo de vida. Al humedecer los tableros con vapor, someterlos a alta presión y luego liberar las fibras, la empresa puede reciclar las fibras de MDF y HDF y reutilizarlas para fabricar nuevos tableros. En 2022, Unilin Panels recicló más de 6 millones de libras de MDF, el 50% de las cuales se recicló internamente.

Este avance no solo permite el empleo de materias primas no utilizadas, sino que también ayuda a capturar y retener CO<sub>2</sub> durante períodos más largos. Esta tecnología patentada debería permitir reemplazar al menos el 25% de nuestra mezcla de materias primas con fibra reciclada para 2030. Dar nueva vida a la fibra de madera a través de esta tecnología nos permitirá retener 380 000 toneladas de CO<sub>2</sub> al año en esa fibra. Este logro se alinea con la estrategia de sostenibilidad de Unilin y el compromiso de extender la vida útil de la madera.





Los consumidores cuentan con que ofrezcamos productos que hacen que sus espacios sean bonitos y funcionales, y que al mismo tiempo respetan el planeta.

Al adoptar prácticas responsables y priorizar la gestión ambiental, generamos un impacto positivo en el planeta y fortalecemos nuestro negocio a haciendo un uso eficiente de los recursos. A medida que nos alineamos con los principios de la economía circular, la recuperación del agua, la reducción de los residuos, el uso de energía renovable y la disminución de emisiones desempeñan un papel vital en el logro de la circularidad en nuestras operaciones.



# MEJOR PARA EL PLANETA



**ERICKA ACOSTA**  
Global Ceramic



**TINA CLEMENTS**  
Flooring North America



**KATRIEN GODART**  
Unilin



**RACHEL HESTER**  
Flooring North America



**JAMUNA SIVATHASAN**  
Godfrey Hirst



**LASSE SIX**  
Unilin



**PAIJ THORN-BROOKS**  
Dal-Tile

## DIÁLOGO EN TORNO A LA GESTIÓN AMBIENTAL GLOBAL

En 2021, Mohawk formó su Comité para el planeta para alinear mejor la dirección del negocio y la toma de decisiones a nivel de segmento y de marcas en cuanto a los objetivos de sostenibilidad corporativa. Siete miembros del comité, pertenecientes a las marcas de Mohawk Industries en todo el mundo, se reunieron para hablar sobre lo que han aprendido trabajando juntos durante los últimos dos años.

### ¿Cuál ha sido el objetivo en el que se ha concentrado el comité desde su formación en 2021?

**RH:** El objetivo de este grupo ha sido reunir a colegas de Mohawk de todo el mundo para debatir y alinearnos en nuestra estrategia en relación con el planeta, los objetivos y los resultados en todo el mundo. Durante estos debates, abordamos los logros y los desafíos. También trabajamos juntos en objetivos que afectan a todo el planeta, como la reducción de las emisiones de carbono, la recuperación del agua, la gestión de residuos y las prácticas de economía circular.

**PTB:** Desde su creación, este equipo se ha concentrado en utilizar las diversas experiencias, conocimientos y habilidades de sus miembros para establecer las mejores prácticas, las metas generales y los objetivos para impulsar el cambio. Compartir ideas y diferentes puntos de vista ha sido fundamental para que las empresas de todo el mundo puedan aprender unas de otras y aceleren sus programas individuales.

### ¿De qué manera trabajar juntos como comité contribuye al avance de la gestión ambiental de Mohawk?

**TC:** El comité nos proporciona un entorno en el que hacer preguntas abiertamente, expresar inquietudes y pedir aclaraciones sobre los cambios en las normas, las capacidades de presentación de informes, las directrices y nuestros objetivos compartidos. Además, hemos formado subgrupos especializados que se focalizan en diferentes áreas de especialización. Este enfoque específico permite el desarrollo de soluciones integrales, promueve la innovación y maximiza nuestro impacto.

**KG:** A través del intercambio de conocimientos, podemos avanzar más rápido y tomar medidas significativas para abordar las emisiones de carbono y los desafíos climáticos. Al unificar nuestra visión, compartir las mejores prácticas y aprovechar la experiencia colectiva, actuamos como un catalizador para impulsar el cambio positivo, lo que le permite a Mohawk hacer avances importantes en su recorrido de gestión ambiental.



### ¿Cuál sería un ejemplo de una mejor práctica compartida que se haya implementado a nivel mundial?

**EA:** Un ejemplo destacado en 2022 fue la formación del subgrupo Climate Positive Future (Impacto ambiental positivo para el futuro). Los miembros de este subgrupo han compartido conocimientos sobre las evaluaciones del ciclo de vida (LCA) y se han enseñado mutuamente cómo utilizar de modo eficaz las LCA como herramienta para cuantificar los beneficios de la reducción de las emisiones de carbono en proyectos actuales y futuros. Esto garantiza que estemos utilizando las mismas plataformas y evaluando en función de las mismas métricas. Esta colaboración global nos permitió aprovechar los conocimientos, aprender de las experiencias de los demás e implementar estrategias sólidas para reducir el impacto ambiental en diferentes regiones y segmentos de negocios.

**RH:** Este año, también logramos la alineación global de las definiciones de residuos, una ventaja para los informes futuros, y una actividad que fomentó el trabajo en equipo y la comprensión de diversas perspectivas en relación con los residuos. Este esfuerzo de colaboración ha llevado al desarrollo de definiciones de residuos claras y definidas, lo que mejora la precisión y la eficacia de nuestros procesos de presentación de informes.

### ¿Qué desafíos y qué oportunidades debe abordar el Comité considerando las diversas carteras de las empresas de Mohawk y la descentralización regional?

**LS:** Los desafíos que afrontamos surgen de las expectativas divergentes de los clientes, las reglamentaciones gubernamentales y las prioridades ambientales determinadas por la cultura en las regiones. Sin embargo, estos desafíos también presentan oportunidades para obtener más conocimientos, crear estrategias a medida e implementar iniciativas que se alineen con los contextos locales. El comité se esfuerza por lograr el equilibrio adecuado entre la visión global de Mohawk Industries y la autonomía de las unidades de negocio, asegurándose de que las acciones tengan impacto y se alineen con los requisitos regionales.

### De cara al futuro, ¿cuáles son las prioridades y los objetivos del comité para los próximos dos años?

**JS:** Nos empeñamos en desarrollar políticas estandarizadas a nivel mundial para garantizar el cumplimiento de las normas y de la legislación internacional y local, como la política de cambio climático y la política de gestión de productos químicos. El comité fomenta un el diálogo sobre cómo equilibramos necesidades globales y locales. Además, estamos implementando una plataforma de informes unificada para hacer el seguimiento, monitorear y administrar de manera eficaz nuestro desempeño ESG, alineándonos con los objetivos de la organización, por lo que hay resultados muy prácticos que benefician al negocio y también debates más estratégicos.

# IMPACTO AMBIENTAL POSITIVO PARA EL FUTURO

## Mohawk se centra en prácticas sostenibles que ayudan a mitigar los efectos del cambio climático.

Nuestro Comité para el planeta supervisa este trabajo alineando las decisiones comerciales con los objetivos de sostenibilidad. La prioridad del comité es establecer objetivos basados en la ciencia (SBT) para 2024 para reducir las emisiones de GEI, incluidas las emisiones de Alcance 1, 2 y 3. Desde 2010, hemos estado rastreando y comunicando nuestros datos de energía y emisiones de Alcance 1 y 2, y estamos contentos de incluir en nuestro informe de este año los datos relativos a las emisiones de Alcance 3.

Intensidad de las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2<sup>1</sup> (biogénicas y no biogénicas)

Referencia de 2010: 0,374

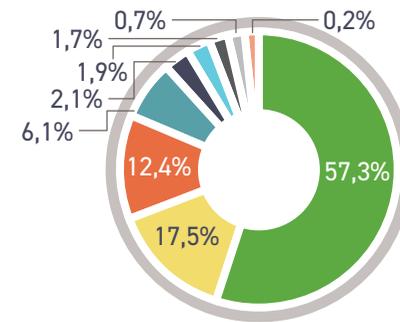


Durante el año pasado, contratamos a un experto externo para que nos ayudara a recopilar datos de emisiones de Alcance 3 de todas las unidades de negocio globales y a evaluar cada categoría de Alcance 3 para determinar su relevancia para las operaciones de Mohawk. Como resultado de este trabajo, hemos recopilado y analizado datos correspondientes a las 15 categorías de Alcance 3, hallamos que nueve de ellas son lo suficientemente sustanciales como para informar al respecto y establecimos una referencia. En 2023 se llevará a cabo una evaluación del riesgo climático que incluirá un ejercicio de análisis de escenarios globales. De cara al futuro, nuestra prioridad en 2024 es implementar una plataforma global de datos ESG para recopilar métricas con el fin de fortalecer la medición y el rendimiento de la sostenibilidad.

A medida que trabajamos a nivel empresarial para contar con una iniciativa de SBT (SBTi) aprobado, algunas unidades de negocio ya cuentan con un SBT en vigor. Esto incluye nuestro segmento Flooring Rest of the World, que recibió la aprobación a finales de 2022.

Mohawk Group —nuestra división de pavimentos comerciales de América del Norte— forma parte de The Climate Pledge, habiendo asumido el compromiso de lograr cero emisiones netas de carbono para 2040, 10 años antes de lo que establecen los objetivos fijados por el Acuerdo de París. Más de 400 empresas de todo el mundo han firmado este compromiso desde que se creó en 2019.

Emisiones de Alcance 3 en 2022 por tipo<sup>2</sup>



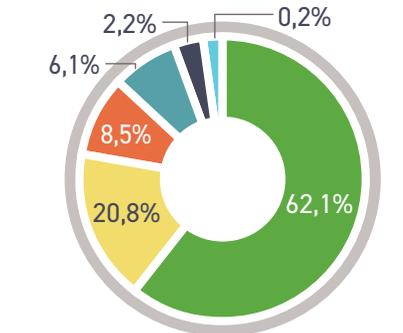
- % de bienes y servicios comprados
- % de tratamiento de fin de vida de productos vendidos
- % de transporte y distribución aguas arriba
- % de actividades relacionadas con el combustible y la energía
- % de residuos generados en operaciones
- % de procesamiento de productos vendidos
- % de bienes de capital
- % de desplazamiento al trabajo de los empleados
- % de viajes de negocios

Datos recopilados y analizados para las nueve categorías relevantes de Alcance 3.



Nuestra empresa con sede en Oceanía, Godfrey Hirst, también se empeña en reducir su huella de carbono operativa. En 2020, Godfrey Hirst se convirtió en el primer fabricante australiano de alfombras en alcanzar el estatus de neutro en carbono de Climate Active, un programa de certificación de neutralidad de carbono acreditado por el gobierno australiano. En 2023, Godfrey Hirst New Zealand también se convirtió en una organización neutra en carbono.<sup>4</sup>

Energía total consumida en 2022 por tipo<sup>3</sup>



- % de gas natural
- % de electricidad de la red
- % de energía de biomasa
- Otros combustibles fósiles
- % de energía baja en carbono<sup>3</sup>
- Otras energías renovables

<sup>1</sup> Tonelada métrica de CO<sub>2</sub>e/rev CC.

<sup>2</sup> Los totales pueden no sumar el 100% debido al redondeo.

<sup>3</sup> Energía de CHP (calor y energía combinados).

<sup>4</sup> Godfrey Hirst Australia Pty Ltd y Godfrey Hirst NZ Ltd son organizaciones «neutras en carbono». Esto significa que compran y retiran voluntariamente compensaciones de carbono equivalentes a sus emisiones anuales de dióxido de carbono GEI de fuentes dentro del límite de su organización. Para Nueva Zelanda, las emisiones de GEI organizativas se contabilizan de acuerdo con la norma ISO14064-3:2018. Para Australia, las emisiones de GEI organizativas se contabilizan y se certifica el estatus de neutro en carbono de acuerdo con los requisitos de Climate Active.

## Iniciativas energéticas y de reducción de emisiones

Priorizamos la eficiencia energética y las mejoras operativas como estrategias vitales para alcanzar nuestros objetivos de reducción de emisiones. En 2022, implementamos una serie de tácticas en todos los segmentos de negocios para respaldar estos objetivos.

### Optimización del uso de energía

La certificación ISO 50001 del Grupo Marazzi y la implementación de medidas de eficiencia energética redujeron las emisiones de CO<sub>2</sub> de 14 000 toneladas. Las tres plantas de cogeneración de la compañía ahorraron 15 000 toneladas adicionales de CO<sub>2</sub>.

### Mejora de la gestión del aire

Flooring North America implementó un programa de gestión del aire para hornos y secadores que optimiza el flujo de aire y el control de la temperatura e implementa funciones de ahorro de energía, lo que da como resultado menores costes operativos y menor impacto ambiental, ya que se requiere menos energía para lograr los resultados deseados.

### Mejora de la eficiencia energética del compresor

La planta de Dalton, Georgia, de Mohawk Group instauró un programa de gestión de aire comprimido en 2020. Actualmente está ahorrando entre un 25 y un 35% de consumo eléctrico, proporcionando al mismo tiempo una mejor calidad del aire.

### Mejora de la eficiencia en la iluminación

Godfrey Hirst mejoró sus instalaciones de almacén y de fábrica con iluminación LED, lo que dio como resultado un ahorro anual global estimado de más de 300 MWh en cuatro plantas.

## ENERGÍA ALTERNATIVA

Además de las medidas activas para ahorrar energía y mejorar la eficiencia energética, también entendemos la necesidad de encontrar fuentes de energía sostenibles para nuestras operaciones. Es por eso que estamos invirtiendo en la producción de energía alternativa para avanzar hacia la consecución de nuestros objetivos de reducción de emisiones.

### GENERACIÓN DE DISTRIBUCIÓN

- En Italia, las tres unidades de calor y energía combinados (CHP) del Grupo Marazzi, además de una unidad de CHP en Flooring North America, generan más de 280 000 MWh de energía baja en carbono y eliminan más de 40 000 toneladas métricas de CO<sub>2</sub> cada año.
- La planta de Dal-Tile en Dickson, Tennessee, cuenta con una unidad de cogeneración que puede alcanzar eficiencias térmicas de más del 90% y que utiliza el calor residual producido para evitar el consumo de gas natural dentro del proceso de producción de polvo.

### EÓLICA

- En 2022, Unilin Insulation instaló dos turbinas eólicas en Feluy, Bélgica, con lo que cubrió el 71% de la demanda energética de la planta. Unilin también opera tres turbinas eólicas en sus instalaciones de pavimentos de vinilo de Avelgem.

### AGUA

- El segmento de pavimentos laminados de Unilin en Brasil funciona con energía hidroeléctrica y está explorando alternativas solares para cubrir el uso de energía restante.

### BIOMASA

- Unilin ha invertido en dos centrales eléctricas de biomasa de empresa conjunta en Bélgica, donde convierte la madera residual no reciclable en calor y energía.
- En EE. UU., Mohawk opera un sistema de biomasa en Carolina del Norte para generar energía térmica.

### SOLAR

- Godfrey Hirst ha instalado un sistema de paneles solares de 500 kW en Geelong, Australia, que suministra casi el 30% de la electricidad de la planta. Otros 220 paneles solares se encuentran en la planta de Truganina, y 216 paneles en la planta de Laverton. En 2022, Godfrey Hirst instaló 1560 paneles solares en las instalaciones de Auckland, Nueva Zelanda, y 738 paneles en la planta de Dannevirke, que generan el 30% y el 45% de la electricidad de cada planta, respectivamente.
- En nuestras plantas de fabricación de aislamientos en Chesterfield, Derbyshire, Reino Unido, y Navan, Condado de Meath, Irlanda, se encuentran instalados paneles solares en las azoteas.
- La sede del segmento Flooring Rest of the World de Mohawk en Bélgica utiliza un sistema solar fotovoltaico para ayudar a suministrar electricidad.



### Invertir en energías renovables: empoderar a los empleados para crear un futuro sostenible

Unilin se enorgullece de ofrecer a sus empleados en Bélgica dos oportunidades únicas para invertir en energía renovable y contribuir activamente a un futuro más ecológico. A través de asociaciones de colaboración con el proveedor de energía solar Engie Sun4Business y la firma de financiación colectiva Spreds, la compañía lanzó dos iniciativas de préstamo colectivo: una centrada en paneles solares y la otra, en turbinas eólicas.

Los empleados tuvieron la oportunidad de invertir entre 500 € y 2500 € para el proyecto de turbinas eólicas, y entre 500 € y 550 € para el proyecto de paneles solares, para recibir una rentabilidad bruta anual del 4,5% durante cinco años. En la práctica, esto significa que los empleados congelan esta cantidad de dinero durante cinco años y reciben intereses anuales calculados sobre esta cantidad. Al final de este periodo, el capital invertido se reembolsa en su totalidad.

En la campaña de paneles solares, los empleados tuvieron la oportunidad de invertir en las instalaciones fotovoltaicas de las plantas de Desselgem e Izegem. Con más de 8000 paneles solares que generan un pico de 3,5 megavatios de energía sostenible al año, esta inversión no solo ofrece un atractivo retorno financiero, sino que también respalda el compromiso de Unilin con la transición a la energía limpia.

En la iniciativa de energía eólica, los empleados tuvieron la oportunidad de invertir en las turbinas eólicas de la planta Unilin Insulation de Seneffe (Feluy). Estas turbinas cubren más del 70% de las necesidades de electricidad de la planta y contribuyen al objetivo de la compañía de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en un 42%. En conjunto, estas iniciativas tienen un impacto significativo, ya que proporcionan suficiente electricidad renovable para alimentar el equivalente de alrededor de 6500 hogares.

## EFICIENCIA LOGÍSTICA



La flota de distribución de Mohawk en EE. UU. prioriza la eficiencia dentro de los camiones diésel. Los vehículos eléctricos y de gas natural actuales son incompatibles con el gran peso de los productos de pavimentos, y las limitaciones de autonomía de los vehículos eléctricos plantean desafíos, dadas las distancias que deben recorrer los camiones. También optimizamos nuestra red de retorno para reducir al mínimo los viajes vacíos.

Además, en 2022, realizamos importantes inversiones en iniciativas de ahorro de combustible. Un avance

clave ha sido la adopción de los requisitos del motor de Nivel 4 de la Agencia de Protección Ambiental (EPA). A medida que actualizamos nuestra flota, a una tasa de aproximadamente el 20% cada año, adoptamos tecnologías más nuevas que mejoran la eficiencia del consumo de combustible y reducen las emisiones de acuerdo con los estándares de la EPA. Además, hemos implementado la tecnología de apagado automático, que minimiza el tiempo de funcionamiento inactivo de nuestros vehículos. Al apagar automáticamente los motores durante los períodos de inactividad, reducimos efectivamente el consumo de combustible. También hemos incorporado limitadores de velocidad en nuestros vehículos para priorizar la seguridad y mejorar la eficiencia del consumo de combustible. Esto garantiza que nuestros vehículos cumplan con los límites de velocidad predeterminados, con lo que se optimiza el uso de combustible y se promueven prácticas de conducción más seguras.

Aspectos destacados de la flota de EE. UU. 2022

**54,6M**  
millas recorridas

**7,94%**  
Reducción interanual de galones de combustible

**8,05%**  
Reducción interanual de las emisiones de CO<sub>2</sub>

**3,7%**  
biocombustible como porcentaje del combustible total consumido

# RECUPERACIÓN DEL AGUA

Reconocemos el papel crucial que desempeña el agua en el mantenimiento de la vida y los ecosistemas, y los desafíos de escasez de agua que afrontan muchas partes del mundo.

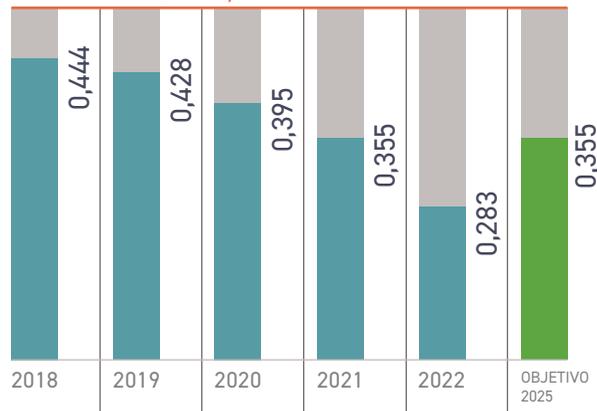
Hemos convertido en una prioridad conservar y gestionar de manera responsable este recurso limitado. Actualmente, estamos en proceso de completar las evaluaciones de riesgo y estrés hídrico utilizando las herramientas de Aqueduct, del World Resources Institute, y el Water Risk Filter del World Wildlife Fund.

La fabricación de alfombras y moquetas ha sido tradicionalmente un proceso que utiliza mucha agua, especialmente en el teñido de fibras. Desde hace más de una década, nuestras empresas de alfombras y moquetas trabajan para cambiar eso. En 2022, Mohawk Group amplió su compromiso desarrollando productos para pavimentos que son «agua neta positiva». Esto significa que nuestras prácticas

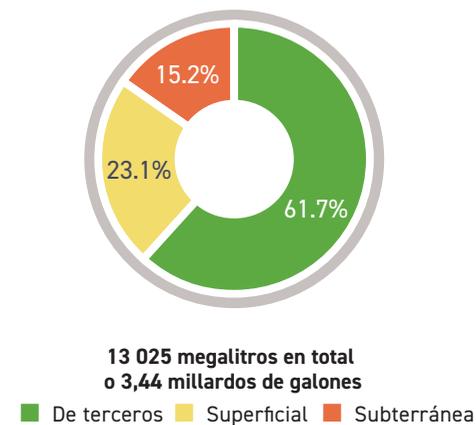
de producción dan como resultado un beneficio neto para los recursos hídricos, reponiendo más de lo que consumimos, a través de asociaciones con organizaciones como [water.org](http://water.org). Mohawk Group presentó la tecnología Color Pulse™ —un avance en el teñido de fibras que no utiliza agua— en sus colecciones de productos de losetas para moquetas. El proceso ahorra más de 331 000 galones de agua cada año, aproximadamente una taza de agua por loseta de moqueta. La producción comercial de losetas de moqueta de Mohawk Group utiliza en promedio un 56% menos de agua que los productos de la competencia gracias a Color Pulse y a otros avances de fabricación. Cada compra de Color Pulse también apoya proyectos de protección del agua en todo el mundo, a través de [water.org](http://water.org).

Intensidad total del agua (galones extraídos/rev CC)

Referencia de 2010: 0,531



Intensidad de extracción de agua en 2022 por tipo



Mohawk toma su nombre del río Mohawk, el mayor afluente del río Hudson, en el norte del estado de Nueva York. Las instalaciones originales de la compañía se construyeron en Ámsterdam, Nueva York, a ambos lados del río Mohawk. El río proporcionaba energía hidroeléctrica, agua para la producción y un medio de transporte de mercancías a los principales centros a través del río Hudson y del Canal de Erie.

En Australia, Godfrey Hirst introdujo el reciclaje de agua en su proceso de lavado de tintes, lo que ha reducido drásticamente el consumo de agua y energía. Esta mejor práctica ahorra 132 galones de agua por minuto durante un ciclo de producción en comparación con las cifras de referencia previas a la implementación. Además, Godfrey Hirst ha encontrado formas de conservar el agua durante la aplicación de látex, un proceso de fabricación que utiliza agua para adherir un soporte secundario a la alfombra. En 2015, el equipo implementó una «línea de lavado cerrada» para el sistema de aplicación de látex, que reutiliza el agua en una nueva mezcla de látex. Esta iniciativa se ha traducido en un importante ahorro de agua, con 600 litros menos de agua utilizados por cada lote de látex de 14 toneladas realizado, con un ahorro de agua estimado en 2022 de aproximadamente 394 000 litros.

El agua también es un insumo importante para la fabricación de azulejos de cerámica. En 2022, el Grupo Marazzi implementó un proceso de gestión del agua para recuperar el 100% de las aguas residuales generadas por la producción

de azulejos. De esta manera, evita que las aguas residuales industriales se viertan en los cursos de agua o en el sistema de alcantarillado. Como resultado, la tasa de reciclaje de aguas industriales de Marazzi llegó al 120%, gracias a la inclusión de aguas provenientes de otras empresas del sector.

Las plantas de producción de azulejos de cerámica de Dal-Tile han implementado medidas de recuperación de agua mediante la recuperación y reutilización de las aguas residuales generadas durante la producción. Esta práctica ha evitado que 125 millones de galones de aguas residuales ingresen a las instalaciones municipales locales de tratamiento de agua. En sus 11 plantas de producción de América del Norte, el 84% de las aguas residuales de proceso se recupera y reutiliza para crear nuevos productos.

## INICIATIVAS DE ENTORNO DE TRABAJO ECOLÓGICO

En 2022, Unilin lanzó proyectos piloto en sus instalaciones en Bélgica para facilitar a los empleados la toma de decisiones sostenibles.

### CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS

Varias oficinas y plantas de producción están actualmente probando la introducción de islas de desechos —estaciones designadas en las que diferentes flujos de desechos pueden clasificarse y eliminarse adecuadamente—, con el objetivo de compartir las mejores prácticas a nivel internacional una vez que se complete la implementación para mediados de 2023.

### REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

En los comedores de la empresa, Unilin comenzó a vender comidas excedentes a un precio reducido después de las 2 p. m. En la sede de Unilin en Wielsbeke, Bélgica, la iniciativa recuperó más de 500 comidas que de lo contrario se habrían desperdiciado y 1,1 toneladas de CO<sub>2</sub> en 2022.

### OFERTAS VEGETARIANAS

Unilin ofrece opciones vegetarianas en todas las instalaciones que ofrecen comidas calientes y frías durante el almuerzo. En Waregem, más de 1/5 de las comidas compradas durante 2022 eran vegetarianas.

### ALQUILER DE BICICLETAS

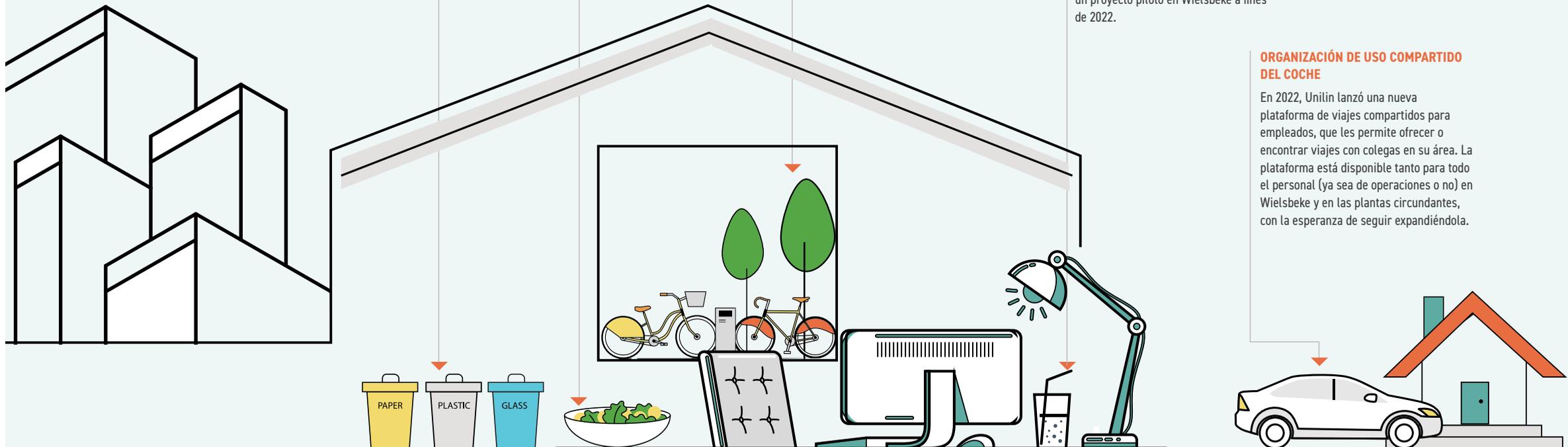
Los empleados tienen la opción de alquilar una bicicleta a un precio asequible, ya que Unilin cubre el 50% del importe del alquiler (hasta 50 € por mes). En 2022, había 842 contratos de alquiler activos en Bélgica, con planes de expansión en el futuro.

### ELIMINACIÓN DEL AGUA EMBOTELLADA

Unilin desarrolló pautas para reemplazar el agua embotellada con agua del grifo filtrada en todas las plantas sitios e inició un proyecto piloto en Wielsbeke a fines de 2022.

### ORGANIZACIÓN DE USO COMPARTIDO DEL COCHE

En 2022, Unilin lanzó una nueva plataforma de viajes compartidos para empleados, que les permite ofrecer o encontrar viajes con colegas en su área. La plataforma está disponible tanto para todo el personal (ya sea de operaciones o no) en Wielsbeke y en las plantas circundantes, con la esperanza de seguir expandiéndola.



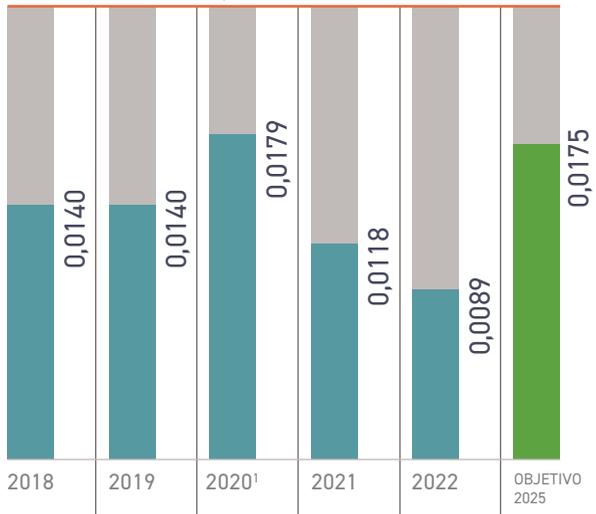
# EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS

Reconocemos la importancia de reducir los residuos en todas nuestras operaciones comerciales y nos comprometemos a promover prácticas sostenibles en todos nuestros procesos de producción.

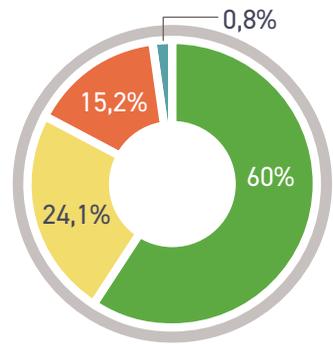
Si bien hemos logrado objetivos de reducción de residuos en el pasado, seguimos dedicados a construir sobre este logro, asociándonos con empresas de gestión de residuos cerca de cada una de nuestras instalaciones. El año pasado, trabajamos para alinear todas las definiciones relacionadas con los residuos con los estándares de la UE para armonizar nuestra gestión y medición de la reducción de residuos.

Intensidad de los residuos en los vertederos (toneladas/rev CC)

Referencia de 2010: 0,531



Residuos en 2022 por tipo

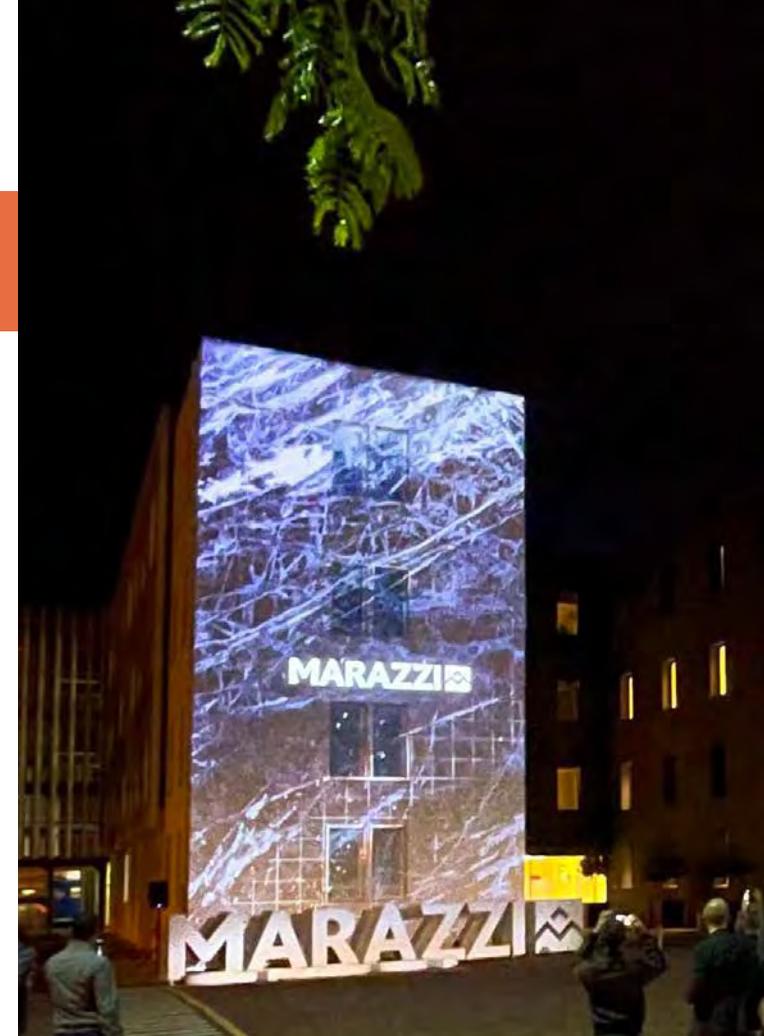


- Reciclado no peligroso/Otro tipo de recuperación/Preparado para la reutilización
- Vertedero no peligroso
- Incineración no peligrosa con recuperación energética
- Residuos peligrosos

En 2022, Mohawk operó 42 instalaciones consideradas «cero residuos al vertedero» (ZLF). Estas plantas logran una desviación del 90% de los materiales que pasan por el proceso de producción. Nuestros establecimiento ZLF incluyen:

- Plantas de moquetas, moquetas acolchadas y laminado/madera en EE. UU.
- Instalaciones de azulejos de cerámica en EE. UU., México y Brasil.
- Fábricas de pavimentos resistentes y losetas de moqueta en Bélgica y Luxemburgo.

Además de minimizar los residuos en sus procesos de fabricación, Eliane también se centra en ayudar a los clientes a reducir la cantidad de residuos. En Brasil, han introducido el servicio «Lean Tile», que sigue los principios de construcción Lean. Lean Tile optimiza el valor de los proyectos reduciendo al mismo tiempo el desperdicio a través de sus propiedades técnicas.



## Exposiciones con menos residuos

En 2022, como alternativa a asistir a la exposición de cerámica en Bolonia, Italia, el Grupo Marazzi organizó la primera «Semana del azulejo» en el campus de la sede en Sassuolo, ofreciéndoles a los clientes la posibilidad de ver en persona los laboratorios y las salas de exposiciones. Este evento eliminó la necesidad de materiales para construir una gran exposición temporal que habría sido demolida al cabo de una semana, lo que evitó producir más de 100 toneladas de desechos.

<sup>1</sup> Aumento debido a la pérdida de algunos socios de reciclaje y salidas de reutilización beneficiosas no viables.



### Reciclaje de materiales de fabricación

Otra forma de reducir los residuos es encontrar formas de reciclar y reutilizar los subproductos de los procesos de fabricación. Godfrey Hirst ha tenido recientemente varios triunfos en este aspecto.



#### Palés de hilo

La empresa exploró la posibilidad de reutilizar los palés de madera empleados para el hilo. Después de identificar los diferentes tipos de palés utilizados en sus plantas, GH Commercial habló con los proveedores para modificar los palés de modo que se adaptaran a requisitos específicos. Este enfoque innovador condujo a una operación que más eficiente en el uso de los recursos.



#### Lana

Godfrey Hirst recicla los residuos de hilo en lugar de comprar lana virgen adicional. La empresa colabora con un centro que emplea a personas con discapacidad para clasificar y embalar cuidadosamente los residuos antes de procesarlos y convertirlos en fibras, separarlos por color y utilizarlos para fabricar nuevos productos. Todos los hilos no utilizados sobrantes se venden a los proveedores para su posterior reutilización.



#### Chatarra

Sims Metal, el principal recolector y procesador de metal reciclado de Australia, recoge regularmente chatarra y maquinaria no utilizada de las instalaciones de Godfrey Hirst. Solo en 2022, las plantas de Godfrey Hirst proporcionaron 36 900 kilogramos de metal para su descomposición y reutilización. Cabe destacar que todo el metal recogido de las plantas de Geelong se reutiliza dentro de Australia.

## BIODIVERSIDAD

El abastecimiento responsable de materiales naturales es un aspecto fundamental de nuestras prácticas comerciales sostenibles.

Al comprender los orígenes de los materiales que obtenemos, podemos ayudar a preservar los bosques, proteger la biodiversidad, apoyar a las comunidades locales y mitigar el cambio climático.

También somos conscientes del impacto que nuestro negocio de azulejos de cerámica tiene en la tierra, y somos proactivos en la restauración de esos hábitats naturales. La fabricación de cerámica requiere la extracción de arcilla y otros minerales del suelo. Este proceso puede afectar el paisaje natural circundante y obstaculizar la capacidad del suelo para sustentar la vida vegetal. En 2022, Eliane Brasil encabezó dos iniciativas para abordar este problema.

La empresa emprendió un proyecto de restauración ambiental en un área de 4,5 hectáreas alrededor de su mina de caolín en el noreste de Brasil. El caolín es una arcilla blanca fina que, debido a su composición química, pasa por un proceso de hidrólisis cuando se extrae, con lo que acidifica el suelo e inhibe el crecimiento natural de la vegetación. Para abordar esto, Eliane corrigió la acidez del suelo añadiendo piedra caliza. También incorporaron un sustrato natural orgánico proveniente de los canales de drenaje de agua de lluvia de su fábrica, que es un rico banco de semillas. La incorporación del sustrato al suelo dio resultados notables. En solo seis meses, el área se pobló de plantas. Esta iniciativa trajo beneficios tanto ambientales como económicos. Eliane eliminó



Después de la restauración.

la necesidad de fertilizantes químicos para revitalizar el suelo de la zona, utilizando únicamente el sustrato orgánico obtenido de la limpieza de los canales de drenaje de agua de lluvia de la fábrica.

Eliane también lanzó un proyecto para restaurar y recuperar un área de siete hectáreas que había sido degradada por actividades de extracción de minerales y contaminantes de un complejo petroquímico cercano. La calidad del suelo ya se consideraba pobre, con deficiencia de nutrientes y materia orgánica. Como parte de los esfuerzos de restauración, Eliane introdujo en el suelo biomasa de celulosa, suministrada por el complejo petroquímico. No solo floreció la vegetación, sino que también regresaron a la zona varias especies de animales e insectos. La infusión de biomasa devolvió la fertilidad del suelo, lo que lo ayudó a retener la humedad y a prevenir la erosión. El suelo enriquecido también dio a las plantas una mayor resistencia a las condiciones atmosféricas. Esta transformación es evidente en el lugar, donde las plantas nativas de la región

La transformación es evidente en las fotos del antes y el después.

suelen tener un tono verde amarillento, mientras que las del área restaurada muestran colores vivos y un crecimiento continuo durante todo el año.

Además, la planta de azulejos de cerámica Vitromex del Grupo Daltile en San Luis Potosí, México, implementó un proyecto para recuperar el área natural de 848 metros cuadrados que rodea a la planta, un área que había sido degradada por la minería. Los esfuerzos de reforestación



Antes de la restauración.

### Un dulce llamado a la sostenibilidad

En honor al Día de la Tierra, Mohawk Group organizó una serie de actividades y eventos para destacar nuestra dedicación a la sostenibilidad durante todo el año. En nuestra planta de losetas de moquetas «Living Site» en Glasgow, Virginia, mostramos con orgullo los resultados de nuestros esfuerzos durante el año pasado y celebramos la culminación de años de arduo trabajo.

Uno de los aspectos más destacados fue el programa Mo-Honey ampliado, con siete nuevas colmenas en el lugar, así como una colmena donada al programa local 4-H en Natural Bridge State Park. Esta iniciativa refleja la pasión de Mohawk por preservar a las abejas, polinizadores esenciales para un planeta más sano.



incluyeron la plantación de aloe vera, mezquite y álamos. También se creó un huerto con variedad de árboles frutales, lo que revitalizó aún más la zona.

Las prácticas de gestión forestal sostenible ayudan a prevenir la destrucción de los ecosistemas, lo que reduce los impactos del cambio climático. Un área en la que tenemos un impacto significativo en la biodiversidad es la de la cadena de suministro de nuestros productos de madera, que incluye laminados, pavimentos de parquet y paneles.

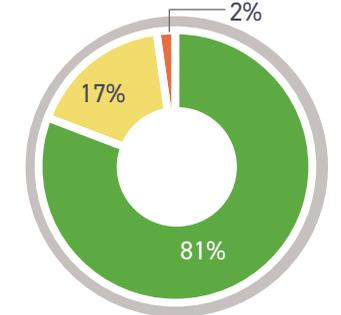
Mohawk se asegura de que la madera que compramos cumpla con los estándares de silvicultura sostenible. Adoptamos un enfoque localizado para el abastecimiento de madera, obteniéndola de bosques gestionados de acuerdo



En 2022, Unilin Brasil calculó sus emisiones de CO<sub>2</sub> resultantes de las exposiciones y plantó árboles para compensar esas emisiones y apoyar la restauración de la biodiversidad en un bosque cercano.

con las mejores prácticas de los mercados locales. En 2022, cuatro de los principales productos de pavimentos de GH Commercial recibieron la aprobación del Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC). En Europa, la madera utilizada en nuestros pavimentos laminados cumple con el reglamento de la UE 995/2010 en relación con la madera y está certificada por organizaciones reconocidas como el Forest Stewardship Council (FSC) u otros métodos validados. A nivel mundial, el FSC exige a los propietarios de tierras que protejan los hábitats de la vida silvestre más allá de los requisitos legales, contribuyendo a conservar la biodiversidad.

Totales de abastecimiento de madera de productos Mohawk 2022



■ % Certificado FSC/PEFC ■ % No validado o Controlado<sup>1</sup>  
 ■ % Validado por Terceros<sup>2</sup>

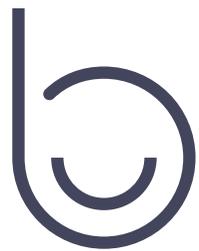
<sup>1</sup> Incluye los estándares de cadena de custodia y de madera controlada.

<sup>2</sup> Estudio sobre el abastecimiento con el empleo de servicios de auditoría externos para garantizar que la madera se obtenga de acuerdo con los requisitos de la Ley Lacey, incluida, entre otras acciones, la realización de inspecciones, la evaluación del riesgo final y el riesgo en el origen.



Nuestro personal diverso, talentoso y dedicado desempeña un papel indispensable para impulsar el crecimiento sostenible y crear valor a largo plazo para todas las partes interesadas de Mohawk.

Además de garantizar que se satisfagan las necesidades de nuestro personal, también es nuestra responsabilidad retribuir a las comunidades de todo el mundo donde vivimos y trabajamos. Desde programas de desarrollo profesional hasta iniciativas filantrópicas, estamos comprometidos con el bienestar de las personas que hacen de nuestra empresa negocio lo que es hoy y lo que será en el futuro.



MEJOR PARA  
LAS PERSONAS



**ROD WEHEMEIER**  
Mohawk Industries



**KATIE ENGLEMAN**  
Flooring North America



**LUCA GATTI**  
Grupo Marazzi



**LUC LEMARCC**  
Unilin



**JASON LEONARD**  
Dal-Tile



**JUAN MANUEL LINAN**  
Grupo Daltile



**ALINE DUARTE  
RONCONI SILVA**  
Eliane

## DIÁLOGO EN TORNO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mesa redonda del Comité  
de empleados

**¿Cuál ha sido el objetivo en el que se ha concentrado el comité global de empleados global desde su formación en 2021?**

**JML:** Para mí, ha sido un excelente foro para compartir las mejores prácticas de todo el mundo, para saber más sobre el rendimiento global del negocio y para tener un diálogo significativo con el liderazgo corporativo a medida que implementamos estrategias a nivel de unidad de negocios.

**¿De qué manera trabajar juntos como comité contribuye al avance de la responsabilidad social de Mohawk?**

**ADRS:** Debatimos muchos temas diferentes, como el bienestar, el desarrollo y la participación de los empleados, y el apoyo a la comunidad. Esto ayuda a construir una visión común, alinear las prioridades y subrayar la importancia de la responsabilidad social en muchas partes diferentes de la empresa.

**¿Cuál sería un ejemplo de una mejor práctica compartida que se haya implementado a nivel mundial?**

**LL:** Recientemente hemos creado dos Centros de Interés Compartido (COSI, por sus siglas en inglés), uno para las experiencias de los recién contratados y otro para el desarrollo de la gestión. Ambos grupos de trabajo están compuestos por directivos de Recursos Humanos (RR. HH.) de diferentes divisiones y ubicaciones geográficas de Mohawk. Los COSI compartirán mejores prácticas, lo que esperamos dé como resultado una implementación global más rápida.

**KE:** Además de los COSI que mencionaba Luc, hemos implementado varias iniciativas de formación técnica y orientada a la producción. Estos incluyen nuestro centro de formación para nuevos empleados MPACT en el norte de Georgia y The Dive en Bélgica, que se centran en capacitar a la próxima generación de

trabajadores de la industria y ayudarlos a prosperar en el lugar de trabajo.

**¿Qué desafíos y qué oportunidades debe abordar el Comité considerando las diversas carteras de las empresas de Mohawk y la descentralización regional?**

**RW:** Al igual que otras funciones en Mohawk, siempre estamos trabajando para encontrar el equilibrio adecuado entre las iniciativas corporativas centralizadas y las unidades de negocio locales. Entendemos que el enfoque de gestión empresarial y descentralizada que se encuentra a nivel de unidad de negocio es una de las mayores fortalezas de Mohawk. Queremos capitalizar esa fortaleza, al tiempo que nos aseguramos de contar con los foros adecuados para compartir y adaptar las mejores prácticas en toda la empresa.



**KE:** Todos nos enfrentamos al desafío de los mercados laborales limitados e implementamos nuevas estrategias para atraer y retener talento fundamental en nuestras respectivas áreas geográficas. Dependiendo de dónde vivamos y de las limitaciones del mercado laboral, debemos implementar estrategias regionales para superar estos obstáculos. En algunas regiones, puede implicar desarrollar reservas de talento; en otras regiones, puede traducirse en formación. En otras, pueden ser ofertas de beneficios competitivos. Al trabajar colectivamente como equipo, compartimos ideas para abordar las necesidades variables de nuestros respectivos mercados.

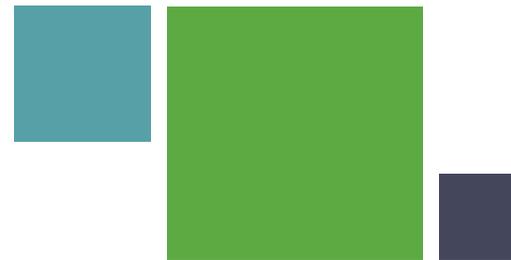
**JL:** Como han dicho los demás, puede ser difícil equilibrar las prioridades y las diferencias sutiles de las empresas locales con las necesidades globales de Mohawk Industries, a veces contrastantes. También puede haber complejidades políticas y de cumplimiento

locales que limitan lo que se puede hacer y que definen lo que pueden ser las obligaciones legales. La oportunidad que tenemos es la de aumentar la productividad, la rentabilidad y la responsabilidad social más allá de lo que cada uno puede hacer individualmente.

### De cara al futuro, ¿cuáles son las prioridades y los objetivos del comité para los próximos dos años?

**LG:** La adquisición de talento es fundamental. Debemos encontrar formas de atraer más talento de generaciones que pueden carecer de conocimiento sobre la sofisticación tecnológica del entorno de trabajo de fabricación actual y también retener talentos clave para impulsar el éxito del negocio.

**JML:** Estoy de acuerdo. Parecería ser que, independientemente de en qué parte del mundo opere cada uno de nosotros, todos nos enfrentamos al desafío de hacer que nuestros respectivos negocios resulten atractivos para la próxima generación de talentos. Continuar promoviendo la diversidad y la inclusión, así como la participación de los empleados, son claves para reforzar nuestras empresas como lugares de trabajo preferidos.



## PERSONAL ORIENTADO AL RENDIMIENTO

Nuestro lugar de trabajo se define por el desempeño individual que es reconocido y recompensado.

El desempeño requiere participación, que es fundamental para impulsar la productividad, la innovación y la excelencia operativa. A través de canales de comunicación abiertos, oportunidades de crecimiento y un ambiente favorable, nos esforzamos por crear una organización próspera en la que a todos los empleados se les den las herramientas para alcanzar su potencial y dar lo mejor de sí mismos.

La gestión del talento y RR. HH. se encuentran entre las funciones más descentralizadas de Mohawk. Integramos la gestión de RR. HH. en cada una de nuestras unidades de negocio globales. Esto garantiza que cada una de nuestras poblaciones de empleados tenga fácil acceso a un profesional de RR. HH. y que haya una dirección de RR. HH. en el lugar para comprender acabadamente las normas, los reglamentos y el entorno competitivo específicos de un mercado laboral determinado. Nuestra función de RR. HH. corporativa facilita el intercambio de mejores prácticas entre estos equipos globales de RR. HH., así como el establecimiento de los sistemas necesarios a nivel empresarial para la gestión del personal.

Otro papel clave que desempeña la función de RR. HH. corporativa es la encuesta de participación global para comprender cómo se sienten los empleados sobre nuestro negocio y sus funciones. Si bien utilizamos esta encuesta para medir la participación, su valor real

radica en la información estratégica que proporciona a los directivos de todo el mundo. Compartimos datos agregados de todos los equipos con sus respectivos directivos. No solo esperamos que los directivos se centren en mejorar lo que no funciona, sino que también esperamos que se aseguren de comprender qué es lo que funciona para poder mantenerlo e incluso reforzarlo.

Comprender nuestras fortalezas como empleador es fundamental para contratar y retener el talento, especialmente en mercados laborales con limitaciones. Esta perspectiva impulsó a nuestro segmento de negocios Flooring North America (FNA) a lanzar una nueva marca de empleador: «Más con Mohawk» (More with Mohawk). La idea surgió a partir de discusiones en grupos focales con una amplia gama de empleados, desde gerentes empleados hasta trabajadores de planta por hora y conductores de transporte. El tema común que surgió entre todos los empleados fue que una carrera en Mohawk es lo que cada empleado hace de ella, gracias a una cultura empresarial que respalda el hecho de tomar riesgos y ser ingenioso y que celebra la individualidad. La campaña resultante, que se desarrolló completamente a través de recursos internos, promueve el empoderamiento individual permitiendo que cada persona defina qué es «más», por ejemplo, «aprender más», «crecer más» o «lograr más».



## Contratación

En el centro de nuestra estrategia de talento se encuentra nuestro compromiso de buscar, atraer y retener a las mejores personas para nuestra organización. Priorizamos los esfuerzos estratégicos de contratación que reflejan a las comunidades en las que operamos.

Muchas de las operaciones en nuestro segmento de negocios FNA se encuentran en pequeñas comunidades donde el mercado laboral es altamente competitivo. Dentro de este segmento, nuestro programa de pasantías sirve como un valioso canal de contratación para futuros líderes, ofreciendo a los participantes experiencia práctica mientras contribuyen a proyectos con impacto y establecen conexiones en toda nuestra organización. En 2022 y 2023, el segmento FNA dio la bienvenida a aproximadamente 120 pasantes, y más de la mitad de la cohorte de graduados obtuvo puestos permanentes en Mohawk. Nuestro equipo de contratación universitario de FNA también ayuda a los estudiantes a encontrar sus trayectorias profesionales ideales participando en aproximadamente 30 ferias de empleo por año e interactuando con los estudiantes a un nivel más personal en otros más de 60 eventos.

Otra iniciativa de FNA relacionada con la educación es el programa de aprendizaje basado en el trabajo, que brinda a los estudiantes que cursan los últimos dos años de secundaria la oportunidad de adquirir experiencia laboral mientras terminan sus estudios. En el primer año del programa, más de 20 estudiantes de secundaria trabajaron en las instalaciones de Mohawk durante todo el año escolar y durante el verano. Además, el equipo de FNA ha organizado un programa de una semana con 15 estudiantes de último año y estudiantes universitarios de primer año para proporcionarles una experiencia de seguimiento de trabajo con líderes en sus áreas de interés. Estos programas le han valido a Mohawk el reconocimiento local y estatal por asociarse con las escuelas para abordar esta necesidad crítica de empleados de fabricación.



### Diversidad de pasantes en Flooring North America 2022

**37%**

BIPOC<sup>1</sup>: aumento del 37% a partir de 2021

**40%**

mujeres: aumento del 18% a partir de 2021

## Reconocimiento al trabajo excelente en Dal-Tile

El reconocimiento es otra forma importante de involucrar y alentar a los empleados.

Un ejemplo son los premios trimestrales Dal-Tile IGNITE, que reconocen la innovación, la transformación y la ejecución excepcionales por parte de miembros individuales del equipo o de grupos. Entre los últimos ganadores reconocidos se encuentran los siguientes proyectos:

- **Innovación:** Desarrollo de un portal en línea para ayudar a los empleados a acceder rápidamente a información de RR. HH. que se busca con frecuencia
- **Transformación:** Creación de un sistema de seguimiento para simplificar y agilizar los procesos de envíos con sobrepeso
- **Ejecución:** Organización rápida de la entrega de azulejos donados con flete gratuito a Uvalde, Texas, como parte de un evento de pintura de azulejos conmemorativos después del tiroteo en la Robb Elementary School

En Brasil, el padre del actual presidente de Eliane fundó el Colégio Maximiliano Gaidzinski (CMG) en 1979. CMG no solo se ha convertido en una de las mejores escuelas de cerámica de Brasil, sino que también es un canal valioso para contratar talentos. CMG ha desempeñado un papel importante en la mejora del conocimiento técnico experto de los profesionales del sector cerámico nacional, proporcionando formación y especialización en toda la cadena de producción. Muchos estudiantes de CMG comienzan su recorrido profesional en Eliane a través del pasantías, que integran a los jóvenes en el mercado laboral ofreciéndoles oportunidades de desarrollo de habilidades y experiencias de primera mano. Actualmente, 36 exalumnos de CMG ocupan puestos de liderazgo en Eliane, y los profesionales de la empresa también enseñan en la escuela.

En Estados Unidos también colaboramos con varias plataformas para llegar a estudiantes de grupos subrepresentados en todo el país. A través de nuestro programa de relaciones universitarias, establecemos

y fomentamos asociaciones sólidas con colegios y universidades líderes, centrándonos particularmente en colegios y universidades históricamente de población negra. En 2022, nos asociamos con Langston University, Alabama A&M University y Morehouse College para participar en ferias de empleo, sesiones informativas y entrevistas simuladas. También fortalecimos las relaciones estratégicas con otros colegios y universidades en Georgia con altas concentraciones de poblaciones minoritarias.

La contratación de veteranos también ha sido un foco de nuestro segmento de FNA. Participamos activamente en iniciativas de sensibilización militar y proporcionamos una política de licenciamiento militar para incluir y apoyar a los empleados militares que se integran en nuestro personal. En 2022, contratamos a un líder de contratación especialmente dedicado a candidatos veteranos y participamos en 32 eventos de contratación dirigidos a veteranos que llevaron a la contratación exitosa de 85 veteranos militares.

<sup>1</sup> Personas negras, indígenas y de color

# INCLUSIÓN EN MOHAWK

Con aproximadamente 40 900<sup>1</sup> empleados en todo el mundo, fomentamos un personal que se nutre de la diversidad, incluyendo a personas con historias, talentos y experiencias diversas de todo el mundo.



Nuestra cultura organizativa pone el énfasis tanto en la responsabilidad individual como en el trabajo en equipo. Esto crea un entorno que promueve el crecimiento personal y las oportunidades de ascenso para todos los empleados, independientemente de su posición dentro de la empresa.

El entorno laboral inclusivo de Mohawk refleja a nuestras comunidades. Este compromiso se materializa en la composición de nuestro personal, que incluye personas de diversos grupos raciales y étnicos, identidades de género, habilidades y experiencias. Un personal inclusivo no solo enriquece la cultura de nuestra empresa, sino que también nos permite innovar y conectar con nuestra base de clientes global.

Ayudamos a construir una cultura inclusiva en Mohawk a través de iniciativas como las siguientes:

- Formación en diversidad e inclusión para líderes
- Formación sobre sesgos inconscientes
- Estrategias de contratación y promoción basadas en el desempeño
- Comunicación y operación en las instalaciones en los idiomas de preferencia de los empleados
- Comités dirigidos por los empleados

Nuestras empresas en todo el mundo definen la diversidad de acuerdo con el perfil cultural y demográfico específico de sus respectivos mercados, cada uno de los cuales tiene sus propias oportunidades y desafíos. Por ejemplo, uno de los programas de Dal-Tile, LeadHer, se centra a guiar, hacer avanzar y preparar a las mujeres para cargos de liderazgo y dar respuesta a la escasa de representación histórica de las mujeres en estos cargos en el sector de la solería. Un comité directivo de mujeres líderes de alto nivel guía la iniciativa, que incluye un programa formal de tutoría, eventos trimestrales de participación virtual con oradores invitados, paneles de liderazgo y un mayor acceso al equipo de liderazgo.

La inclusión también se extiende a las capacidades individuales. Unilin, por ejemplo, tiene una asociación de larga data con Gandae, una organización sin fines de lucro en Gante, Bélgica, para producir materiales de marketing como muestrarios, tableros de muestra y otros artículos promocionales para sus productos laminados y LVT. Gandae emplea a personas cuyas discapacidades hacen que encontrar trabajo sea un desafío. Más de 20 colegas de Unilin trabajan en la planta de Gandae con aproximadamente 50 empleados y directivos de Gandae. La colaboración entre Unilin y Gandae refleja su compromiso compartido con el emprendimiento local, al tiempo que respalda las necesidades y las habilidades de su personal.

<sup>1</sup> Al 31/12/2022.

Datos demográficos destacados de los empleados<sup>1,2</sup> 2022

~40 900

empleados en todo el mundo

45%

del personal de EE. UU. es BIPOC

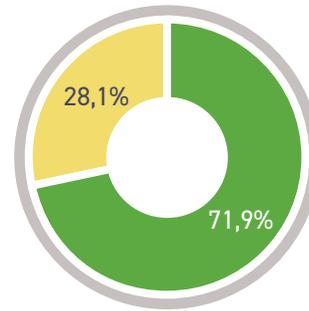
55%

de los empleados asalariados contratados de 2022 en EE. UU. fueron BIPOC

~10%

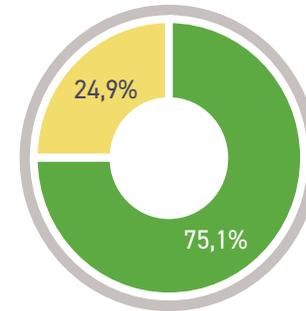
del personal global ha estado en la empresa durante más de 25 años

Empleados por género



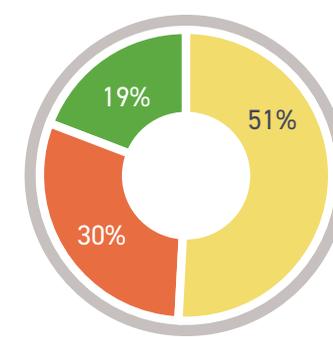
■ % Hombres ■ % Mujeres

Liderazgo por género<sup>3</sup>



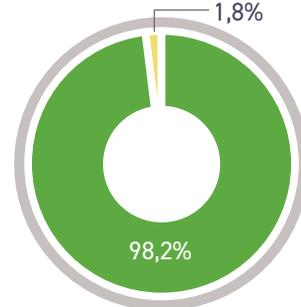
■ % Hombres ■ % Mujeres

Empleados por generación<sup>2</sup>



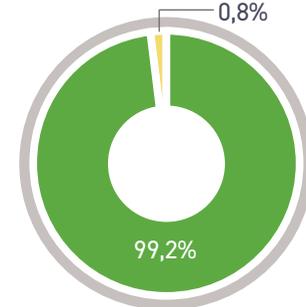
■ <30 años  
■ 30-50 años  
■ Más de 50 años

Empleados por tipo



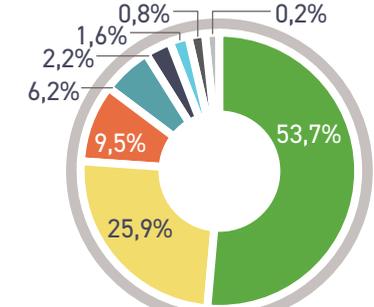
■ % a tiempo completo ■ % a tiempo parcial

Nuevas contrataciones por tipo



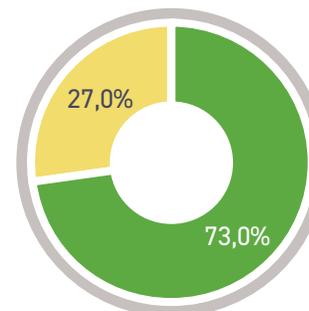
■ % a tiempo completo ■ % a tiempo parcial

Empleados estadounidenses por etnia



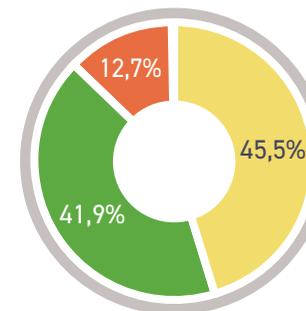
■ % Blanco  
■ % Hispano/Latino  
■ % Negro/Afroamericano  
■ % Otro/Elige no decir  
■ % Asiático  
■ % Multirracial (no hispano/latino)  
■ % Amerindio/Nativo de Alaska  
■ % Nativo de Hawaii

Nuevas contrataciones por género



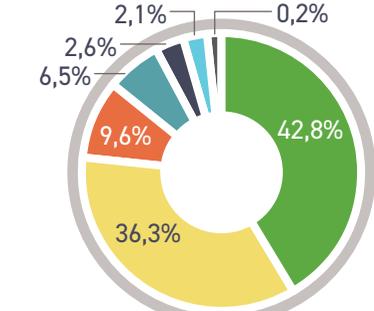
■ % Hombres ■ % Mujeres

Nuevas contrataciones por generación



■ <30 años ■ 30-50 años  
■ Más de 50 años

Empleados por región



■ % EE. UU./Canadá  
■ % Europa  
■ % México  
■ % Brasil  
■ % Australia/Nueva Zelanda  
■ % Malasia  
■ % Otros

Los porcentajes pueden no sumar el 100% debido al redondeo.

<sup>1</sup> Datos al 31/12/2022.

<sup>2</sup> Al 31/12/2022, la compañía empleaba a aproximadamente 40 900 personas: aproximadamente 17 700 en Estados Unidos, aproximadamente 14 800 en Europa y Rusia y aproximadamente 8400 en otros países. Algunas adquisiciones recientes aún no están integradas en nuestra plataforma global de HRIS, lo que limita los detalles a los que podemos acceder sobre los empleados en esas empresas.

<sup>3</sup> Se considera liderazgo a aquellos empleados que tienen subordinados directos.

# FORMACIÓN Y DESARROLLO

Desde la primera línea hasta el equipo directivo, invertimos significativamente en programas de formación y desarrollo personalizados para apoyar a los empleados en cada una de las etapas de sus carreras.

Al ayudar a nuestros empleados a alcanzar su máximo potencial y sus objetivos a largo plazo, mejoramos nuestra capacidad de construir y mantener un personal orientado al rendimiento, con las habilidades necesarias para hacer crecer nuestra empresa y marcar la diferencia. Evaluamos y adoptamos constantemente estrategias de aprendizaje, desarrollo y participación de vanguardia, aplicando nuestros conocimientos y experiencia para impulsar hacer evolucionar nuestras estrategias. Esto nos permite servir mejor a nuestros clientes y retener los mejores talentos para permitir que nuestra empresa prospere.

En EE. UU., ofrecemos cuatro niveles de programas de desarrollo, desde profesionales de nivel básico hasta altos directivos.

**ASPRE** Diseñado para recién graduados universitarios que demuestran un potencial excepcional en liderazgo organizativo y desarrollo de ventas

**ASCEND** Diseñado para líderes ambiciosos de primera línea y de fabricación que muestran un alto potencial de crecimiento y avance

**RASE** Dirigido a líderes de nivel medio en puestos cruciales que tienen el potencial de generar impactos comerciales sustanciales

**LEAD** Dirigido a líderes experimentados, para equiparlos con las herramientas y estrategias para inspirar a sus equipos e impulsar un cambio significativo

Nuestras empresas globales también han seguido expandiendo sus programas de formación. En 2022, el Grupo Marazzi organizó su segundo programa anual de desarrollo de futuros líderes internacionales, que reunió a 25 empleados de todas las operaciones cerámicas europeas. Los participantes tuvieron la oportunidad de visitar y conocer las operaciones de Marazzi en Bulgaria, Polonia y España. El objetivo principal era trabajar de forma colaborativa en equipos para desarrollar proyectos innovadores centrados en tres temas fundamentales para la empresa: sostenibilidad, innovación digital y tecnología estratégica. Estos proyectos se presentaron al equipo de liderazgo del Grupo Marazzi para que los evaluaran.

Además, el Centro de Formación Pietro y Maria Marazzi de Marazzi, fundado en 2011, sirve como un espacio dedicado a la formación interna. Marazzi también colabora con otras organizaciones, como Cruz Roja, Cerform, Adecco y la Universidad de Módena y Reggio Emilia, para apoyar iniciativas educativas y proyectos de formación para la comunidad en general en el centro de formación.

En 2022, nos asociamos con la Asociación Latinoamericana y la Universidad de Georgia para impulsar el primer Instituto de Liderazgo Latino. Esto implicó recibir a 26 líderes latinos emergentes (18 empleados de Mohawk y ocho socios comunitarios) a través de un programa conjunto de desarrollo de liderazgo.

## Conectamos a la comunidad en torno a la formación permanente

En 2022, Unilin desarrolló y lanzó una nueva instalación en Wielsbeke, Bélgica, conocida como The Dive, que tiene como objetivo revolucionar la formación y el desarrollo. The Dive («la inmersión») lleva ese nombre por la inmersión que representa en la nueva información, el descubrimiento y el crecimiento personal. The Dive ofrece una experiencia inspiradora y motivadora para los empleados y potenciales contratados, mostrando las oportunidades de trabajo y las trayectorias profesionales de Unilin.

The Dive ofrece una amplia gama de opciones de formación interpersonal y funcional para que los empleados puedan mejorar habilidades y desarrollar nuevas. El centro utiliza la tecnología para que los empleados puedan comprender de forma accesible e inmersiva el trabajo y la formación en Unilin.

El contenido de la formación interpersonal en The Dive incluye temas de desarrollo ampliamente compartidos sobre salud y seguridad, bienestar, comunicación y gestión de proyectos.

La formación funcional incluye más de 100 cursos de formación técnica y de productos, apoyo a la formación lingüística y coaching adaptado a los empleados.

El concepto de The Dive puede extenderse a otros países para satisfacer las necesidades locales, y se está desarrollando una aplicación basada en la web para proporcionar información a los empleados internacionales.

Unilin cree firmemente que su crecimiento depende del crecimiento de sus empleados, lo que ha llevado a que la filosofía de la gestión de talentos ponga el énfasis en la formación permanente.



GH Commercial lanzó su primer módulo de formación de desarrollo profesional continuo, que exploró cómo los arquitectos y diseñadores utilizan materiales de pavimentos de alta calidad para mejorar los diseños de los edificios.

## Reimaginar la formación de los trabajadores de fabricación

El mercado laboral actual ha creado desafíos para la contratación de trabajadores para trabajos de fabricación pagados por hora. Y también es un desafío retener a quienes contratamos. La incorporación adecuada puede marcar la diferencia, como hemos aprendido a través de un programa innovador para nuestras instalaciones de fabricación de Flooring North America en el norte de Georgia.



El programa, conocido como Mohawk Product & Customized Training (MPACT), se lleva a cabo en Dalton, Georgia, en una instalación que simula una fábrica. Durante la primera semana de formación, los nuevos empleados aprenden sobre nuestra compañía y los beneficios que se

acumulan al desarrollar una carrera con Mohawk. El programa MPACT pone el énfasis en la enseñanza de valores, el empleo y la formación financiera, al tiempo que crea conexiones entre los nuevos empleados y compañeros de trabajo, gerentes y formadores para aumentar su sentido de pertenencia. A los contratados se les presenta lentamente la maquinaria en la que trabajarán y luego se les proporciona formación sobre esa maquinaria a través de la práctica. Los nuevos empleados también visitan la planta donde trabajarán, a través de un recorrido personal ofrecido por el gerente de la planta.

Adoptamos un enfoque incremental para ir aumentando la responsabilidad, hasta que, después de varias semanas, los contratados son totalmente competentes en el trabajo. El programa también pone el énfasis en el sentido de comunidad y la camaradería. Los participantes pasan por el programa en cohortes. Al finalizar, se asigna a varios participantes a la misma planta y turno para que cuenten con una red social ya establecida desde el primer día.

El programa MPACT ofrece muchos beneficios tanto a Mohawk como a los nuevos empleados. La rotación entre los participantes se ha reducido drásticamente del 74% al 16% a partir de julio de 2023, lo que crea estabilidad en el lugar de trabajo y en los hogares de las personas. La productividad ha mejorado a medida que se dejó de apartar de sus estaciones de trabajo a los trabajadores experimentados a los que históricamente se les pedía que capacitaran a los nuevos empleados. Los participantes de MPACT ahora ingresan a la fábrica un 30% más competentes que los nuevos empleados antes de que se implementara el programa, lo que produce mejoras en la productividad y también respalda la seguridad y brinda a los nuevos empleados una sensación de éxito desde el primer día.

El programa representa una inversión importante en las personas, en particular en los empleados de nivel inicial que son nuevos en la fabricación o que puede ser que se incorporen por primera vez al mercado laboral. Al formar a estas personas con las habilidades para prosperar en un entorno familiar y favorable, a fin de cuentas estamos mejorando la vida de las personas, fomentando la estabilidad financiera y social a través de la retención.



# LUGAR DE TRABAJO CON RIESGO CERO

Mohawk está comprometido con la creación de un entorno sin riesgos, la promoción del bienestar de los empleados y la priorización de la seguridad en todos los niveles.

La seguridad en Mohawk abarca no solo la ausencia de lesiones y accidentes, sino también el apoyo que brindamos a nuestros empleados para crear un entorno de trabajo seguro. Queremos que los empleados vengan a trabajar todos los días sabiendo que su seguridad y bienestar encabezan nuestros valores.

### Desempeño de seguridad

Fomentamos una asociación de colaboración con nuestros empleados para mantener lugares de trabajo seguros en todo el mundo. A través de iniciativas corporativas, priorizamos las mejoras continuas en materia de seguridad mediante la implementación de programas de formación ampliados y la promoción de mejores prácticas. Cada uno de nuestros segmentos de negocio utiliza recursos corporativos para mejorar las medidas de seguridad dentro de sus respectivas instalaciones, con particular atención al mantenimiento de equipos, protecciones de máquinas y retroalimentación entre pares. Al consolidar los datos de seguridad de todos los segmentos de negocios, calculamos nuestra tasa de accidentes corporativos registrables, que sirve como un indicador clave de nuestro desempeño general en seguridad.

### Formación en seguridad

Nuestro equipo dedicado a la seguridad ha desarrollado 41 programas de formación en seguridad que cubren una amplia gama de problemas de salud y seguridad en nuestros diversos entornos y operaciones de trabajo. Estos programas abordan temas críticos, conocidos como «reglas cardinales», así como áreas de igual importancia, como la ergonomía, la RCP, la seguridad de las baterías y la preparación para emergencias. En 2022, lanzamos un nuevo curso de formación de seguridad para nuestras tareas laborales de mayor riesgo, que prioriza los aspectos de seguridad críticos de nuestro trabajo y mejora nuestra medición de la comprensión de los empleados a través de evaluaciones de conocimiento posteriores al curso.

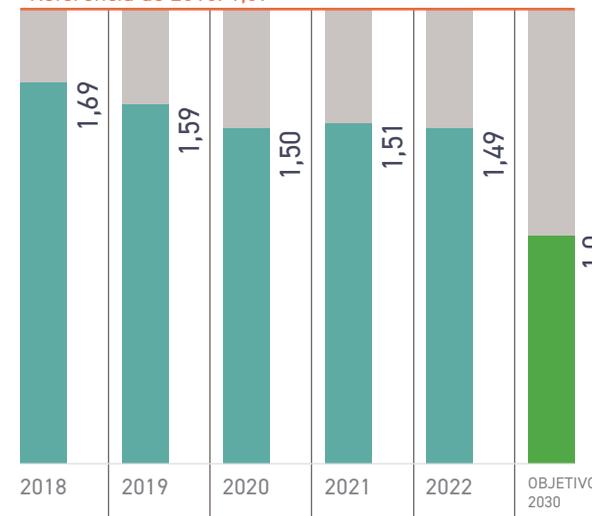
### Sistemas de gestión de la seguridad

Los negocios de la compañía en EE. UU. están extendiendo su compromiso con la seguridad mediante la implementación de sólidos sistemas de gestión de la seguridad (SMS). Estos sistemas, que se activarán durante 2023, se utilizarán para realizar un seguimiento del progreso de cada ubicación en relación con el objetivo de Mohawk de convertirse en un punto de referencia de clase mundial para la seguridad de la industria. El SMS identificará las brechas en los recursos de formación localizados y asignará medidas correctivas para garantizar que capacitemos a todos los empleados para que realicen su trabajo de manera segura y eficaz. Las instalaciones individuales o las áreas funcionales dentro de las instalaciones utilizarán el SMS para demostrar la madurez de sus programas de seguridad desde el nivel 1 hasta el nivel 4 e identificarán los pasos para mejorar la seguridad avanzando al siguiente nivel. El objetivo es estandarizar el enfoque de nuestras empresas para el desarrollo de una cultura de la seguridad, compartir de manera coherente y eficaz las mejores prácticas y mejorar nuestro desempeño en materia de seguridad.

En 2022, Godfrey Hirst (instalaciones australianas) y el Grupo Marazzi (instalaciones italianas) obtuvieron la certificación ISO 45001, que es la referencia mundial para la salud y la seguridad en el lugar de trabajo.

Tasa de accidentes registrables

Referencia de 2010: 1,87



El equipo de azulejos de cerámica de Dickson, Tennessee, es reconocido por lograr su certificación SMS Nivel 1.



### Un enfoque proactivo para abordar los riesgos de seguridad

Unilin se compromete a establecer lugares de trabajo con riesgo cero identificando y abordando los comportamientos de riesgo antes de que ocurran accidentes. En 2022, Unilin comenzó a realizar revisiones de riesgo cero (ZHRR), durante las cuales observadores internos capacitados supervisan el taller, centrándose en comportamientos críticos como la posición del cuerpo, la ergonomía y la colocación de las manos.

Los observadores proporcionan retroalimentación inmediata y, si identifican comportamientos poco seguros, inician conversaciones para comprender las razones que los fundamentan. Las ZHRR en tres plantas de Unilin dieron como resultado más de 3220 observaciones en 2022. El grupo de trabajo de ZHRR, supervisado por el equipo de gobernanza, analiza los datos recopilados de las observaciones para identificar y eliminar las barreras a las prácticas de trabajo seguras.



Dal-Tile implementó un SMS similar en 2022. Consta de cuatro niveles progresivos: Cumplimiento, Integración Operativa, Participación de los Empleados y Mejora Continua. Estos niveles validan la implementación de programas y procedimientos de seguridad estructurados por parte de los equipos de la planta de producción. El SMS no solo establece la seguridad como una parte integral de las operaciones, sino que también cultiva una mentalidad en la que la seguridad se considera crucial para ofrecer productos de alta calidad. Actualmente, tres instalaciones han obtenido la Certificación SMS Nivel 1

- Dickson, Tennessee en 2022
- Monterrey, México, Planta de azulejos para pavimentos en 2022
- Muskogee, Oklahoma en 2023

### Seguridad logística

Con una extensa red de distribución que abarca todo Estados Unidos, Mohawk opera un sólido sistema de transporte que desempeña un papel fundamental en el traslado de nuestros productos entre las instalaciones de fabricación, los centros de distribución y los sitios de los clientes. Nuestro equipo dedicado de más de 1000 conductores se enfrenta a desafíos de seguridad específicos en comparación con nuestros empleados de fabricación, administrativos y de ventas. La naturaleza móvil de su trabajo presenta complejidades de comunicación adicionales. Para abordar esto en 2022, el equipo de Seguridad de la cadena de suministro de Mohawk amplió su uso de sistemas de a bordo de telemetría de flota (transmisión automatizada de datos) para recopilar datos en tiempo real de los conductores por carretera. Estos datos nos permiten comprender mejor los riesgos de seguridad que afronta nuestra división de flotas y nos permiten gestionar y hacer cumplir mejor los procedimientos operativos seguros. A partir de lo que vayamos aprendiendo de los datos, podremos ofrecer información de seguridad relevante para llevar a comportamientos positivos y a reducir los accidentes de seguridad en carretera. Además, los vehículos de Mohawk están equipados con funciones de seguridad avanzadas, incluida la tecnología de prevención de choques, lo que refuerza aún más nuestro compromiso con la seguridad del conductor.

## SALUD Y BIENESTAR

### Mohawk prioriza el bienestar de los empleados y sus familias y adopta un enfoque holístico para ayudarlos a mejorar y a mantener su salud.

La pandemia de Covid-19 aumentó la necesidad de las personas de contar con acceso a recursos de salud mental. El compromiso de Mohawk con la atención de salud mental incluye muchos beneficios, recursos, módulos de formación y plataformas de apoyo —muchos de ellos sin costo o a bajo costo—, lo que refleja el compromiso de la compañía de reconocer las condiciones y experiencias únicas que cada empleado trae al lugar de trabajo.

Nuestro [sitio web de beneficios para empleados](#) describe los beneficios disponibles para los empleados estadounidenses y sus familiares elegibles, y también pueden acceder a él los potenciales empleados. El sitio web ofrece, además, formación y recursos sobre salud y bienestar, incluidos videos sobre estilos de vida saludables, consejos de nutrición y herramientas prácticas para mantener un estilo de vida saludable y activo. Mohawk comparte historias de éxito de los empleados en el sitio web para inspirar a otras personas a adoptar opciones más saludables.

En EE. UU., ofrecemos Healthy Life Centers (HLC) en ubicaciones con altas concentraciones de empleados, así como clínicas virtuales para ubicaciones más pequeñas y una opción de telesalud para los empleados de ventas y logística in situ. Los HLC ofrecen una amplia variedad de servicios de salud física y conductual para los empleados y sus familiares elegibles. La conveniencia y asequibilidad de los HLC, junto con la flexibilidad para permanecer en el

horario de trabajo para las citas, ha hecho que sea más fácil y más asequible para los empleados recibir la atención que necesitan. Los HLC han demostrado ser particularmente valiosos para ayudar a los empleados que padecen afecciones crónicas a obtener un diagnóstico y recibir atención efectiva para tratar estas dolencias, lo que, a fin de cuentas, mejora su calidad de vida. Nuestros HLC también ayudan a los empleados guiándolos en el seguimiento médico especializado hacia médicos y hospitales que brindan atención a un costo menor para el empleado y con mejores resultados médicos. El socio del plan de salud de Mohawk en EE. UU. ha colaborado con las principales organizaciones de salud mental de la industria para proporcionar un amplio acceso a la terapia virtual, servicios de psiquiatría y de coaching, todos cubiertos por el plan de salud de Mohawk. Algunos servicios ofrecen sesiones de terapia sin costo a través del Programa de Asistencia al Empleado (EAP).

Varios de nuestros negocios globales han implementado iniciativas similares destinadas a promover la salud y el bienestar general de los empleados. Por ejemplo, en Brasil, el programa Saúde 360 (Salud 360) de Eliane promueve cambios positivos en los hábitos y estilos de vida de las personas, centrándose en la salud física, psicológica y financiera. El programa cuenta actualmente con más de 900 participantes, lo que ha ayudado a mejorar las métricas en la dimensión de Ambiente de trabajo saludable en la

encuesta de participación de los empleados: un 75% de favorabilidad, que representa una mejora de 7 puntos porcentuales. Cada año se implementan nuevos programas para mantener a los participantes comprometidos. Las actividades han ido desde clases de gimnasia para empleados de fabricación hasta talleres presenciales sobre pérdida de peso saludable, nutrición y manejo del estrés y la ansiedad. En 2022, se ofrecieron y grabaron más de 165 clases de ejercicios en línea, y el programa celebró su primera caminata y carrera anual de 5 km, que atrajo a 80 participantes que donaron juguetes para la Institución Casa Guido, brindando su apoyo a los niños que luchan contra el cáncer.

Godfrey Hirst se ha asociado con Converge International para establecer un EAP para todos los empleados. El EAP proporciona asesoramiento gratuito las 24 horas, todos los días de la semana, orientación nutricional, administración del dinero, asesoramiento legal y otros tipos de asistencia para la salud y el bienestar general. La compañía también desarrolló una estrategia de bienestar que refleja los sistemas de apoyo más importantes para los empleados.

El Grupo Marazzi ofrece un enfoque holístico y de apoyo para la salud de los empleados a través de una gama de servicios de salud integrales. Todos los empleados tienen acceso a un osteópata y a un nutricionista. Además, el Grupo Marazzi proporciona un servicio de escucha y apoyo

psicológico llamado Nobody Is Alone, para asegurar que los empleados tengan el apoyo necesario para su bienestar mental y emocional. También brindan acceso a la aplicación MyPsico, que les ofrece a los empleados que enfrentan problemas de salud mental acceso ilimitado a recursos de apoyo en cualquier momento y en cualquier lugar, y a un coach que brinda apoyo las 24 horas.

En 2022, Unilin amplió su carta de bienestar para crear un entorno de trabajo seguro, positivo y sostenible para los empleados. Después de un período piloto en las instalaciones belgas del grupo, la formación se puso a disposición de los empleados de todo el mundo a través de una plataforma de aprendizaje. Los módulos de formación ayudan a los empleados a identificar y abordar los riesgos psicológicos para ellos mismos o para otros, que pueden incluir estrés y agotamiento, comportamiento inaceptable no deseado (violencia, intimidación, intimidación sexual o discriminación) y abuso de sustancias. Para todos los empleados nuevos, esta formación se incluyó en el programa de incorporación. Junto con el e-learning, se puso en marcha la formación sobre este tema en talleres interactivos en equipo.



## Pionero en la atención médica in situ y en la transformación de vidas

El Grupo Daltile en México fue pionero en proporcionar programas de atención médica in situ para garantizar que los empleados tuvieran acceso a una atención de calidad. Después de casi 70 años de servicios en continua expansión, el equipo de atención in situ facilitó aproximadamente 29 000 consultas durante 2022, para identificar, eliminar o modificar los factores de riesgo, así como para fomentar comportamientos beneficiosos para llevar vidas más saludables.

En 1955, después de que el equipo de liderazgo del Grupo Daltile reconociera la necesidad de una atención médica accesible, el equipo contrató a una enfermera para que proporcionara primeros auxilios y consultas médicas básicas in situ. En dos años, otras dos enfermeras se unieron al equipo para brindar servicios en todos los turnos. En 1966, un médico se unió al departamento para dar respuesta a las necesidades de todos los empleados con un enfoque particular en la respuesta rápida a los accidentes en el lugar de trabajo y en la identificación de posibles oportunidades para mejorar la salud en el lugar de trabajo.

En 1989, el departamento médico ofrecía servicio las 24 horas. Mantuvieron registros detallados y estadísticas con respecto a las categorías de accidentes y se asociaron con la gerencia para identificar formas de evitar lesiones. La primera versión del programa de bienestar para detectar y prevenir enfermedades como la diabetes y la hipertensión se presentó en 2000. El programa se amplió para cubrir a familiares, ya que la compañía entendió la correlación entre la salud, la felicidad y la tranquilidad de los empleados que valoraban que sus familias pudieran acceder a los servicios de consulta médica in situ. Los servicios de atención ampliados generaron un personal más participativo y crearon un verdadero sentido de pertenencia entre los empleados.

En el año 2000, se inició el programa de salud respiratoria, al que le siguió en 2007 el programa de conservación auditiva. Estas iniciativas inspiraron campañas de salud más preventivas que se han llevado a cabo en la planta en colaboración con laboratorios de pruebas y el Departamento Federal de Salud (IMSS). Se han ofrecido programas de prevención y detección del cáncer para hombres y mujeres, así como servicios de vacunación y otros servicios de consulta, y en 2014, el Grupo Daltile implementó servicios gratuitos de mamografía y cribado cervical in situ a través de proveedores locales.

Cuando el departamento médico detectó y abordó factores de riesgo de los empleados y sus familias, como obesidad, hipertensión arterial y diabetes, un programa colaborativo entre el Grupo Daltile, el IMSS y expertos externos en nutrición de universidades cercanas llevó al lanzamiento de programas de nutrición específicos para los empleados y sus familias.

En 2014, el Grupo Daltile también lanzó su campaña anual de vacunación gratuita contra la gripe, que desde entonces se ha extendido a los hijos de los empleados.

Más recientemente, el departamento médico amplió los servicios para proporcionar evaluaciones y ofrecer apoyo psicológico a través de una red externa de psicólogos que colaboran con el equipo médico. El equipo médico sigue normas estrictas, como la NOM 035 (norma oficial de México sobre riesgos psicosociales) para determinar los factores de riesgo psicosocial para los empleados y sus familias.

A lo largo de los años, el departamento médico ha crecido y se ha expandido para satisfacer las necesidades cambiantes de los empleados y sus familias. A través de la intervención y la atención continua, el recurso ha tenido un impacto positivo en miles de vidas durante las últimas siete décadas.



## COMUNIDADES RELACIONADAS

### Somos una parte integral de los lugares que acogen a nuestros empleados y nuestras instalaciones.

Mohawk se asocia a nivel local y global para mejorar la vida dentro de las comunidades donde operamos, compartir recursos naturales y contratar a muchos empleados. Dada la naturaleza geográficamente distribuida de nuestro negocio, capacitamos a los equipos locales para que gestionen sus iniciativas relacionadas con donaciones de productos, marketing con causa y ciudadanía organizativa de los empleados.

#### Donaciones de productos

Como fabricante de materiales para pavimentos de alta calidad, donar nuestros productos a causas dignas es una forma importante de retribuir a nuestras comunidades e informarlas sobre lo que fabricamos. En los últimos dos años, Mohawk ha proporcionado materiales para diferentes proyectos de renovación y construcción.

Por ejemplo, en 2023 celebramos 10 años de asociación con Sunshine on a Ranney Day, una organización sin fines de lucro con sede en Atlanta que construye habitaciones personalizadas para niños con necesidades especiales. Durante la última década, Mohawk ha proporcionado productos innovadores para pavimentos, como baldosas de vinilo de lujo SolidTech, para dormitorios, baños accesibles y salas de terapia, incluidas dos habitaciones en 2022.

Varias de nuestras empresas ayudaron a socios a mejorar sus propias instalaciones, por ejemplo

- Unilin proporcionó productos Beautifulfloor a Stichting Pompidom SpeelGOED, una fundación en los Países Bajos que apoya a familias desfavorecidas.
- En Sicilia, el Grupo Marazzi donó azulejos para

pavimentos y paredes a un hogar para niños que estaban realizando tratamientos contra el cáncer.

- El Grupo Daltile donó materiales a organizaciones comunitarias locales, incluido un orfanato de niñas, una iglesia local y escuelas.
- Nuestro segmento Flooring North America proporcionó productos de pavimentos a escuelas locales, departamentos de bomberos voluntarios y organizaciones sin fines de lucro.

Después del tiroteo masivo de mayo de 2022 en la Robb Elementary School en Uvalde, Texas, Dal-Tile contribuyó a ayudar a la comunidad a sanar. Un cliente de Dal-Tile que posee un estudio en el que las personas pueden pintar sus propias cerámicas se puso en contacto con Dal-Tile para organizar un evento de pintura de azulejos conmemorativos en recuerdo de las víctimas. Joshua Jackson, coordinador del proyecto de ventas de Dal-Tile, localizó 2000 azulejos de cantera de bisque para donar al proyecto, que uno de nuestros socios logísticos ofreció transportar de forma gratuita. En el transcurso de un fin de semana, los miembros de la comunidad se reunieron para pintar los azulejos, que formarán una exhibición mural permanente con mensajes de amor y reverencia.



#### Pavimentos para la lucha contra el cáncer

Una de nuestras asociaciones comunitarias de más larga data es la que mantenemos con Susan G. Komen®, la organización líder mundial sin fines de lucro contra el cáncer de mama. Mohawk es un socio orgulloso de Susan G. Komen desde hace más de 20 años, y continuó apoyando la lucha en 2022. Patrocinamos la serie de tres días de Komen 2022, durante la cual personas en Boston, Chicago, Dallas/Fort Worth y San Diego caminaron hasta 60 millas durante tres días para recaudar dinero para la investigación del cáncer. Nuestro apoyo a este evento único se materializó de diferentes maneras:

- Contribuimos a la comodidad de caminantes y miembros del equipo mientras descansaban entre los de caminata con más de 5000 alfombrillas SmartCushion
- Limpiamos las alfombrillas SmartCushion usadas para reciclarlas y convertirlas en nuevo material acolchado a través de ReCover, el programa de reciclaje de Mohawk
- Trabajamos en equipo con socios minoristas en cada ciudad para organizar un almuerzo de celebración para marcar la mitad de la caminata
- Proporcionamos alfombras rosa brillante para la «Milla Mohawk», un camino bordeado de equipos de animadores que guiaron y alentaron a los caminantes hasta la línea de legada cada día de la caminata

La asociación de larga data de Mohawk con Komen incluye dos programas nacionales

- En el negocio de pavimentos residenciales de Mohawk, donamos una parte de las ganancias de las ventas de SmartCushion a través de Decorate for the Cure
- Mohawk Group dona una parte de los ingresos de la venta de productos de pavimentos comerciales elegibles a través de Specify for a Cure, y 2022 fue un año récord en términos de donaciones

En conjunto, Mohawk ha donado más de USD 7 millones a Komen y se enorgullece de ser uno de sus socios corporativos.



### Retribución a la comunidad

Mohawk es un orgulloso defensor de las artes, el diseño y la creatividad. Hemos patrocinado múltiples eventos en los últimos años: algunos con nuevos socios, otros con socios con los que tenemos una relación de larga data.

En 2022, Eliane le dio nueva vida a la fachada del Hospital São José, en Criciúma, Santa Catarina, Brasil, con un panel artístico de más de 15 metros de altura con la imagen del santo que da nombre a la institución. Eliane creó la instalación mediante impresión digital sobre azulejos de gres porcelánico de 30 x 60 cm y donó las piezas para la reforma del hospital. Además de renovar el espacio, la instalación ha cambiado por completo la vista de quienes visitan la región, ya sea por trabajo, atención médica o para dar un paseo por la calle.

Godfrey Hirst y GH Commercial tuvieron el orgullo de ser socios del PayPal Melbourne Fashion Festival 2023 y del Melbourne International Comedy Festival 2023. Las marcas proporcionaron una gama de productos para

los eventos, incluido el pavimento de madera de roble de Córcega para la lujosa pasarela del desfile de moda. GH Commercial también apoyó al artista callejero australiano Rone con alfombras y productos de pavimentos duros para su exposición en la Geelong Gallery.

Mohawk Group está promoviendo el progreso en nuestra industria y en la comunidad artística a través del lanzamiento de dos nuevas colecciones de moquetas y pavimentos de superficie dura en asociación con ArtLifting, una organización que defiende a artistas afectados por situaciones de vivienda precarias o que tienen discapacidades. ArtLifting crea oportunidades para que los artistas subrepresentados amplifiquen sus voces y participen en el mercado del arte contemporáneo, y en 2022 Mohawk Group fabricó y vendió productos de seis artistas que contribuyeron con diseños.

En 2023, en celebración del Día Mundial del Agua, Mohawk Group también anunció su asociación con Water.org en un esfuerzo por ayudar a aumentar el acceso al agua potable y el saneamiento en todo el mundo. Como parte de esta nueva

iniciativa, Mohawk Group empoderará a 75 000 personas en áreas que sujetas a escasez de agua y sequía proporcionando acceso duradero a agua potable o saneamiento, por un total de 275 millones de galones para 2030. Además, la asociación movilizará USD 2 millones para soluciones domésticas para personas necesitadas. La utilización cuidadosa y el ahorro de agua son centrales en los procesos holísticos de diseño y fabricación de Mohawk Group. Desde 2017, Mohawk Group ha ahorrado 198 millones de galones de agua a través de asociaciones, innovaciones de productos y mejoras operativas.

Mohawk y muchas de nuestras empresas desde hace tiempo participan en el programa Declare del International Living Future Institute. GH Commercial ha sido uno de los principales patrocinadores del Living Future Institute of Australia (LFIA) desde 2019, y fue el primer fabricante de pavimentos en Australia en contar con productos de alfombras y moquetas certificados como Declare Red List Free. En 2023, la marca se convirtió en patrocinadora de los primeros Premios Nacionales de Diseño Biofílico del LFIA en la categoría de Interiores y Renovación. Muchos de los productos de GH Commercial están diseñados teniendo en cuenta la biofilia, incorporando a conciencia colores, texturas y patrones que se encuentran en el entorno natural.

Para ampliar la divulgación de su punto de vista sobre los beneficios de la biofilia, GH Commercial también se pasó a ser patrocinador del podcast Talking Architecture & Design, en el que el director de Ventas Comerciales de la marca, Joel Williamson, participó en un episodio sobre la incorporación de principios biofílicos en el diseño. GH Commercial también lanzó recientemente su Native Collection, de la cual una parte de las ganancias se destinará a apoyar la plantación de árboles en Nueva Zelanda.

### Cómo se materializa la participación impulsada por los empleados

Flooring North America y nuestra sede corporativa de Calhoun, Georgia, lanzaron recientemente una estrategia de donaciones impulsada por los empleados a través de la cual los miembros del equipo pueden nominar organizaciones para que reciban apoyo. A través de este modelo, donamos a más de 100 organizaciones en 2022 y a más de 40 en 2023 hasta la fecha. Estas son algunas de las últimas organizaciones a las que hemos brindado apoyo:

- **Asociación Latinoamericana (Latin American Association).** Respaldamos una beca y programa estudiantil para líderes latinos emergentes en el noroeste de Georgia
- **Dalton United.** Patrocinamos partidos semanales y organizamos campamentos de fútbol para niños desfavorecidos
- **Junior Achievement.** Organizamos eventos de voluntariado dos veces por mes para Finance Park, un programa de planificación financiera y profesional, y 3DE, una iniciativa de educación experiencial
- **United Way.** Optimizamos una campaña de donaciones de empleados y empresas de toda la organización en EE. UU. que recauda más de USD 1 millón por año

## CIUDADANÍA ORGANIZATIVA DE LOS EMPLEADOS

Si bien gran parte del trabajo que hacemos para asociarnos con organizaciones sin fines de lucro se facilita a través del negocio, también apoyamos los esfuerzos impulsados por los empleados para dar nuestra contribución a las comunidades de todo el mundo. Animamos a cada una de nuestras ubicaciones a que determine qué necesidades locales quieren abordar y de qué forma, ya sea a través del voluntariado, las donaciones o las asociaciones.

### Limpieza de comunidades



Muchos esfuerzos recientes han implicado la limpieza o reconstrucción de espacios que sufrieron daños como consecuencia de desastres naturales.

- Un equipo de Unilin en Malasia se unió para reconstruir el templo de Sri Ramar que se destruyó en un reciente alud en Sungai Batu.
- Varias empresas, incluidas Godfrey Hirst, el Grupo Daltile y Flooring North America, organizaron equipos de empleados para limpiar las playas y vías fluviales locales.
- Después de las graves inundaciones que azotaron el estado de Bahía en Brasil, Eliane donó alimentos, agua y aproximadamente 6500 m<sup>2</sup> de azulejos de cerámica para que se utilizaran en la construcción de alrededor de 300 viviendas para familias de bajos ingresos desplazadas por las lluvias.

### Ayuda a los vecinos



Otros proyectos se centraron en ayudar a los miembros vulnerables de la comunidad.

- Los empleados de Unilin Malasia donaron recientemente escritorios y bancos a un orfanato cercano.
- Los empleados del Grupo Daltile se ofrecieron como voluntarios en un refugio de animales local y ayudaron a los vecinos mayores con las tareas domésticas.
- Unilin Reino Unido, Dal-Tile Dallas y Flooring North America reunieron regalos de Navidad para los niños y útiles escolares para los niños que regresan a la escuela.

### Promoción de la salud



En todo el mundo, los empleados se unieron para estar sanos y apoyar la investigación de enfermedades.

- Más de 500 empleados de Unilin pasaron más de 1 millón de minutos en bicicleta, caminando, corriendo o nadando, con lo que recaudaron más de 5 500 € para Médicos Sin Fronteras.
- En Francia, los empleados de Unilin participaron en «Une rose un espoir», un evento de recaudación de fondos durante el cual motociclistas recorren los campos en procesión y recaudan donaciones para la investigación del cáncer.
- Desde 2017, el Grupo Marazzi colabora con la Liga Italiana para la Lucha contra el Cáncer y ofrece recursos para los empleados que desean dejar de fumar.



Al mantener los más altos estándares en todas nuestras operaciones y en nuestra cadena de suministro, generamos confianza entre nuestros grupos de interés. Nuestro compromiso con la excelencia de rendimiento es la base para nuestro crecimiento sostenible y para el impacto positivo que pretendemos generar dentro de nuestra industria y más allá.



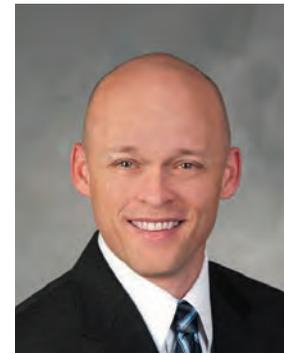
MEJOR PARA  
EL RENDIMIENTO

# CONSTRUIR UN ENFOQUE CONECTADO PARA ABORDAR LA GOBERNANZA Y LA DIVULGACIÓN DE ESG

Una conversación con James Brunk, director financiero (CFO), y Dave Patton, asesor jurídico



**JAMES BRUNK**  
Director financiero



**DAVE PATTON**  
Asesor jurídico



## ¿Cómo está evolucionando la gobernanza y la supervisión de ESG de Mohawk?

**DP:** Recientemente nombramos a Malisa Maynard como nuestra nueva directora de sostenibilidad (CSO). La CSO representa un líder a nivel empresarial que supervisa ESG y reporta directamente al consejero delegado, lo que demuestra nuestro compromiso de integrar la sostenibilidad en nuestra estrategia y nuestras operaciones comerciales centrales. Creemos que el nombramiento de Malisa llega en un momento crítico, mientras la compañía se prepara para la regulación de la divulgación en materia climática. Esperamos que este puesto impulse la colaboración entre las unidades de negocio de Mohawk y defienda las mejores prácticas.

## ¿En qué áreas de ESG participa más el Consejo de administración?

**DP:** En los últimos años, hemos sido testigos de un aumento sustancial en el interés de los inversores en ESG, lo que afecta directamente al valor para los accionistas. El Consejo de administración reconoce la importancia de las consideraciones de ESG en las decisiones de inversión, así como la necesidad de alinear nuestras prácticas comerciales con los principios sostenibles. Junto con nuestro consejero delegado, el Consejo es el que tiene la

responsabilidad última de los programas e iniciativas ESG de la compañía. La supervisión de riesgos es un aspecto crítico de la función del Consejo, con especial atención a los riesgos financieros, operativos, legales y otros riesgos comerciales. El Consejo, sin embargo, tiene un interés activo en todas las cuestiones relacionadas con ESG que afectan a la capacidad de la compañía para crecer de forma rentable e impulsar el valor para los accionistas, ya sea positiva o negativamente.

## ¿Cómo os estáis preparando para una mayor regulación de la divulgación de datos de ESG en todo el mundo?

**JB:** Nos estamos preparando de manera proactiva para el aumento previsto en la regulación de la divulgación de ESG. En la Unión Europea, ya debemos cumplir con las regulaciones ESG ampliadas, y esperamos que pronto se implementen requisitos de divulgación obligatorios similares en Estados Unidos a través de las nuevas reglas de la SEC. Para garantizar el cumplimiento, estamos implementando sólidos sistemas de generación de informes y controles para ESG similares a los establecidos para la generación de informes financieros. Si bien las reglas con respecto a la recopilación y divulgación de datos ESG aún están evolucionando y no están tan desarrolladas como las relativas a la recopilación

y divulgación de datos financieros, creemos que nuestros procesos existentes para la recopilación y difusión de datos financieros acelerarán nuestras capacidades en el ámbito ESG.

## Mohawk se gestiona de manera muy descentralizada, pero la regulación ESG puede requerir controles más centralizados. ¿Cómo planeáis equilibrar esta dinámica?

**JB:** Históricamente, hemos gestionado nuestro negocio a nivel de mercado local para servir mejor a los clientes, mientras que los controles y la divulgación en materia financiera se han centralizado a nivel corporativo, principalmente por razones legales y reglamentarias. Tenemos la intención de gestionar las divulgaciones de ESG de una manera similar. Cada unidad de negocio desarrollará y ejecutará iniciativas de ESG para respaldar nuestra estrategia general de ESG, aprovechando su comprensión de las necesidades y oportunidades locales. Al mismo tiempo, la divulgación de ESG se centralizará a nivel corporativo para garantizar la coherencia y la transparencia en todas nuestras operaciones. Este enfoque nos permitirá lograr un equilibrio entre la capacidad de respuesta local y la gobernanza centralizada para cumplir con el cambiante panorama reglamentario de ESG.

# GOBERNANZA CORPORATIVA

**El compromiso con principios de gobernanza sólidos y transparentes es un facilitador fundamental del éxito financiero corporativo y el progreso sostenible.**

Al garantizar la responsabilidad, la integridad y la toma de decisiones éticas en nuestro comportamiento, generamos confianza, mitigamos los riesgos y mejoramos la resiliencia de nuestro negocio.

Para promover la transparencia, nuestro sitio web proporciona acceso público a una amplia gama de [materiales de gobernanza corporativa](#). Estos recursos incluyen:

- Lista de los miembros del Consejo de administración y de los consejeros delegados
- Directrices de gobernanza corporativa
- Estatutos de los comités del Consejo de administración
- Información de contacto de los miembros del Consejo de administración

Además, los inversores pueden acceder a los documentos 10-K, 10-Q y Proxy [depositados ante la SEC](#) a través de la sección Inversores de nuestro sitio web.

## Gobernanza ESG

Al integrar la sostenibilidad en nuestras operaciones principales, nos comprometemos a mitigar los riesgos ambientales y maximizar la viabilidad a largo plazo de nuestro negocio. Estas prioridades, así como los sólidos principios de gobernanza y los procesos de gestión de riesgos, están integrados en nuestra filosofía de gestión.

Mohawk implementa un conjunto de políticas claras, accesibles y coherentes en materia de ética, cumplimiento y otras áreas ESG en toda la organización. Estas políticas incluyen:

- [Estándares de conducta y ética](#)
- [Política de derechos humanos](#)
- [Código de conducta para los proveedores](#)
- [Política sobre minerales procedentes de zonas en conflicto](#)
- [Política de salud y seguridad](#)
- [Política ambiental](#)
- [Política de privacidad y seguridad de datos](#)
- [Política de transacciones con partes vinculadas](#)
- [Contribuciones políticas directas e indirectas](#)
- [Política de selección del Consejo de administración](#)



# EL AVANCE DE LA GOBERNANZA ESG PARA EL FUTURO

Una conversación con Karen Smith Bogart, Ph.D.



**KAREN SMITH BOGART**

Miembro del Consejo de administración y presidenta del Comité de nombramientos y gobernanza corporativa

## En su tiempo como miembro del Consejo de administración, ¿cómo ha evolucionado el enfoque de Mohawk con respecto a ESG?

**KSB:** Desde que me incorporé al Consejo de administración en 2011, la compañía ha aumentado continuamente su compromiso con la sostenibilidad. Durante este período, Mohawk ha pasado de usar contenido reciclado en algunos productos clave a utilizar estrategias avanzadas de productos circulares que son una base esencial de la filosofía y las operaciones globales de I+D de la compañía. La cantidad de insumos de productos de reciclaje es realmente excepcional. Hemos acelerado nuestro progreso en los últimos dos años a través de una estrategia integrada que está dando excelentes resultados. Como empresa de fabricación líder, estamos tomando muchas medidas para reducir las emisiones. Los insumos reciclados son parte de ese enfoque, pero también hemos ampliado nuestra producción de energía ecológica, reducido el consumo de combustibles fósiles, reducido el material de embalaje, extendido el ciclo de vida del CO<sub>2</sub> almacenado en fibra de madera y mucho más.

## ¿Cómo están evolucionando las prácticas de gobernanza corporativa de Mohawk?

**KSB:** La diversidad es un aspecto clave a la hora de evaluar a los candidatos a directores del Consejo de administración. Me complace ver que el Consejo ha formalizado ese compromiso a través de su nueva política de selección del Consejo de administración. Los consejos diversos a menudo funcionan mejor, y esta nueva política ayudará a garantizar que sigamos atendiendo los intereses de nuestras partes interesadas.

## Como presidenta del Comité de nombramientos y gobernanza, que supervisa también los programas de sostenibilidad, ¿cómo se asegura de que el Consejo se mantenga al día en temas de ESG?

**KSB:** En primer lugar, la mayoría de nuestros directores tienen experiencia en temas de ESG gracias a sus experiencias profesionales anteriores, por lo que se trata de problemas y oportunidades que han abordado durante años. Mohawk también ha desarrollado un conocimiento experto de primer nivel en materia de sostenibilidad dentro de la compañía. El Consejo revisa trimestralmente los problemas de ESG y el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad. En estas actualizaciones, la CSO de Mohawk comparte información sobre el trabajo que se está realizando actualmente en iniciativas e inversiones clave, y proporcionamos retroalimentación basada en nuestras propias experiencias.

## ¿Cómo considera el Consejo de administración de Mohawk los riesgos de ESG emergentes, como los relacionados con el clima?

**KSB:** Reconocemos que la gestión de nuestras prioridades de sostenibilidad, incluido el riesgo climático, ayuda a garantizar la viabilidad de la compañía a largo plazo. Nuestro Consejo directivo de ESG participa en la planificación de riesgos para comprender y abordar cómo el cambio climático puede afectar a la compañía. Estos riesgos podrían incluir cómo nuestras cadenas de suministro e instalaciones podrían verse afectadas por patrones climáticos severos, problemas de seguridad, problemas sociales y expectativas cambiantes del mercado. Este trabajo es supervisado por el Comité de nombramientos y gobernanza, que ayuda al Consejo de administración a orientar a la compañía sobre riesgos sociales.

## ESTRUCTURA DE GOBERNANZA DE ESG

### CONSEJERO DELEGADO Y CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Responsabilidad última por el programa y las iniciativas de ESG de la empresa



### COMITÉ DE NOMBRAMIENTOS Y DE GOBERNANZA DE LA COMPAÑÍA

- Supervisa los programas de ESG de la empresa
- Ayuda al Consejo a formular estrategias para responder a cuestiones de política pública, legislativa, reglamentaria, política y social, así como a las tendencias relacionadas con los riesgos ambientales y sociales que pueden afectar significativamente a las operaciones comerciales, los resultados financieros o la imagen pública de la empresa



### CONSEJO DIRECTIVO DE ESG

- Examina y aprueba la estrategia de sostenibilidad
- Colabora con el Consejo de administración en la supervisión y la orientación de la empresa
- Participa en la planificación de riesgos para identificar y comprender los riesgos de ESG para la empresa, incluidos los relacionados con el cambio climático, que podrían derivarse de cambios normativos, así como los riesgos físicos u operativos
- Aplica la comprensión de los riesgos para informar nuestra estrategia de sostenibilidad
- Establece objetivos ambientales y sociales



### DIRECTOR/A DE SOSTENIBILIDAD

- Define y ejecuta la estrategia de sostenibilidad de Mohawk en toda la empresa a nivel global
- Se asocia con áreas funcionales para aumentar la alineación y optimizar los esfuerzos globales orientados a la reducción de las emisiones de carbono, a la circularidad de los productos, al ahorro de recursos y a los compromisos con la excelencia en el lugar de trabajo



### COMITÉ DE EMPLEADOS

### COMITÉ PARA EL PLANETA

- Grupos de liderazgo multiempresariales y de múltiples partes interesadas encargados de alinear la gestión empresarial y la toma de decisiones con los objetivos de sostenibilidad
- Desarrolla una estrategia de sostenibilidad que incluye objetivos y metas
- Identifica los parámetros para supervisar el rendimiento y proporciona información relativa al segmento de negocio, incluido el intercambio de mejores prácticas

## Consejo directivo de ESG

El Consejo directivo de ESG es responsable de definir la estrategia y los programas de ESG y de garantizar el progreso hacia las metas y objetivos asociados en Mohawk Industries, Inc. El Consejo reporta al Consejo de administración y al consejero delegado de la compañía e informará e interactuará con el Consejo de administración y con el Comité de nombramientos y gobernanza corporativa (NCG) del Consejo sobre cuestiones de ESG y sostenibilidad. El Consejo directivo de ESG también tiene la importante tarea de evaluar y aprobar la estrategia de sostenibilidad de la compañía; identificar, evaluar y hacer recomendaciones para abordar los riesgos y oportunidades de ESG, y establecer objetivos ambientales y sociales globales.

El Consejo directivo de ESG se reúne con la frecuencia que sus miembros consideren necesaria y apropiada, pero al menos una vez por trimestre antes de las reuniones del Consejo de administración. Este Consejo compuesto por los altos directivos de la compañía que representan las principales áreas de negocio relacionadas con temas de ESG y sostenibilidad. Los miembros actuales del Consejo directivo de ESG son el director financiero, el vicepresidente de Estrategia Comercial y asesor jurídico, el presidente y director operativo, la directora de Sostenibilidad y los presidentes de los segmentos de negocio de la compañía.

Estas son las principales responsabilidades de gestión del Consejo directivo de ESG:

- Definir la estrategia de ESG de la compañía, los programas y las metas y objetivos asociados.
- Evaluar y proporcionar retroalimentación sobre todas las políticas, planes, objetivos y métricas relacionadas con ESG y sostenibilidad.

- Revisar, supervisar y hacer recomendaciones al Consejo de administración y al Comité de nombramientos y gobernanza corporativa con respecto a la implementación de la estrategia de sostenibilidad de la compañía.
- Informar al Consejo de administración sobre la evolución de la estrategia de sostenibilidad de la compañía y de las iniciativas y políticas de ESG.
- Recomendar al Consejo de administración opciones para abordar cuestiones de gobernanza relacionadas con temas de ESG y sostenibilidad.
- Identificar y proporcionar una lista de riesgos materiales relacionados con ESG anualmente e informar sobre los impactos y oportunidades potenciales de estos riesgos a las entidades que supervisan el proceso de evaluación y gestión de riesgos de la compañía. Como parte de esto, el Consejo directivo de ESG liderará el proceso de identificación de riesgos y oportunidades relacionados con el clima, que

incluye el desarrollo de escenarios de riesgo climático para utilizar como parte del marco de gestión de riesgos corporativos.

- Supervisar los riesgos, impactos y oportunidades de ESG y relacionados con la sostenibilidad y proporcionar orientación para la gestión de estos riesgos y posibles respuestas.
- Evaluar y debatir propuestas globales directamente relacionadas con cuestiones de ESG y sostenibilidad.
- Evaluar y aprobar el Informe anual de ESG y cualquier otro informe externo voluntario relacionado con asuntos de ESG.
- Evaluar y recomendar para su aprobación a al Consejo de administración y al Comité de nombramientos y gobernanza corporativa cualquier informe externo obligatorio reglamentario relacionado con asuntos de ESG.
- Evaluar y supervisar la implementación de cualquier plan de cumplimiento relacionado con ESG para la compañía.

- Aprobar y solicitar el apoyo de asesores o consultores externos para que proporcionen su conocimiento experto en cualquier asunto relacionado con ESG.
- Evaluar y recomendar al Comité de compensación del Consejo y al Consejo de administración cualquier objetivo de rendimiento a largo o corto plazo para la compensación basada en incentivos asociada con objetivos relacionados con la sostenibilidad.
- Evaluar y aprobar formación sobre ESG y asuntos relacionados con la sostenibilidad para los miembros del Consejo directivo de ESG, el Comité de empleados o el Comité para el planeta.



# GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

## Mohawk prioriza los estándares éticos, ambientales y sociales a la hora de seleccionar proveedores y socios a nivel mundial.

Para esto, mantenemos un Código de conducta para proveedores, aplicable a Mohawk en todo el mundo, para garantizar que los materiales incorporados en los productos Mohawk cumplan con las leyes y los requisitos correspondientes y que los proveedores compartan nuestros principios de responsabilidad social. En 2022, reforzamos el [Código de conducta para los proveedores](#) exigiendo a los proveedores que también se alinearan con la Política ambiental de Mohawk. Nuestras expectativas de cumplimiento del Código de conducta se extienden a los subcontratistas de los proveedores. Realizamos evaluaciones para verificar el cumplimiento y abordar de inmediato cualquier infracción.



## NUESTRO ENFOQUE DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

### EVALUACIONES

Realizamos evaluaciones de proveedores nuevos y existentes para verificar el cumplimiento del Código. Estas evaluaciones incluyen cuestionarios a proveedores, reuniones de gestión y auditorías de instalaciones, a las que pueden asistir personal de Mohawk o terceros. Actualmente no contamos con un verificador externo, pero nos reservamos el derecho de contar con uno y exigimos a los proveedores que acepten la verificación de terceros.

En 2022, Mohawk comenzó a desarrollar un programa proveedores diversos y tiene la intención de establecer un objetivo para esta iniciativa en 2024.

### FORMACIÓN

Brindamos formación a las personas responsables de la implementación, gestión y cumplimiento de nuestro Código de conducta para los proveedores. Si advertimos una infracción del Código, abordamos el problema de inmediato con el proveedor y exigimos su rectificación. Nuestros controles internos de responsabilidad incluyen auditorías sin previo aviso para verificar la corrección y el cumplimiento, así como la posibilidad de terminación de la relación con el proveedor en caso de que no remediara la infracción.

### EXPECTATIVAS

El Código, que hemos ido mejorando al paso con nuestra expansión a nivel mundial, describe claramente nuestras expectativas, de conformidad con las normas de la Organización Internacional del Trabajo, con respecto a

- La prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso obligatorio
- El mantenimiento de los lugares de trabajo libres de coerción y acoso
- La responsabilidad de proporcionar a los empleados un lugar de trabajo seguro y saludable
- El respeto de los derechos de los empleados a organizarse y negociar colectivamente y su derecho a no buscar la negociación colectiva

El Código también comunica que se espera que los proveedores cumplan con los requisitos aplicables a la trata de personas y la esclavitud, de acuerdo con la Ley de Transparencia en la Cadena de Suministro de California de 2010 (SB 657).



### Derechos humanos

Mohawk respeta y protege los derechos humanos de todas las personas. En los lugares donde se fabrican o venden nuestros productos, nuestra cultura promueve el respeto por las personas que los fabrican y los venden, las personas que viven cerca de nuestras instalaciones, nuestros proveedores y nuestros clientes.

Además de nuestra [Política de derechos humanos](#) que se aplica a toda la empresa, también contamos con políticas específicas para abordar los riesgos de esclavitud moderna, particularmente en nuestra empresa de pavimentos australiana, Godfrey Hirst, que tiene estrictas obligaciones de presentación de informes de acuerdo con la Ley de Esclavitud Moderna de Australia de 2018. Estamos comprometidos a trabajar para mejorar continuamente la forma en que gestionamos los riesgos de esclavitud moderna tomando como referencia las mejores prácticas.

Mohawk mantiene una Política de cumplimiento de sanciones económicas para garantizar que los empleados de la compañía en todo el mundo cumplan con las normas y reglamentaciones de EE. UU. relacionadas con las sanciones, así como con las normas y reglamentaciones de las jurisdicciones en las que operan los empleados y negocios no estadounidenses de Mohawk. Como parte del proceso de gestión de riesgos de sanciones de la compañía, Mohawk utiliza una herramienta externa de sanciones de cumplimiento global para detectar, supervisar y llevar a cabo la diligencia debida de clientes y proveedores con respecto a sanciones estadounidenses e internacionales.



### Garantizamos una cadena de suministro de LVT ética

Como parte de nuestra dedicación continua a las prácticas responsables, nos comprometemos a garantizar que el abastecimiento de PVC para nuestros productos LVT, así como para los productos LVT terminados, se alinee con nuestras políticas, prácticas y principios. Informes externos recientes han destacado la presencia de trabajo forzoso dentro de la industria del PVC, que involucra específicamente a la minoría étnica uigur en China. Estos informes suscitan una importante preocupación con respecto a las violaciones de los derechos humanos y los abusos laborales.

Como se detalla en nuestra Política de derechos humanos, Mohawk se opone firmemente al trabajo infantil, la trata de personas, el trabajo penitenciario forzado o mal pagado y las prácticas de esclavitud de cualquier tipo, y continúa llevando a cabo la diligencia debida para validar esta expectativa con nuestros proveedores. El trabajo voluntario es un estándar en toda la compañía y una condición para hacer negocios con Mohawk.

En respuesta a los informes de trabajo forzoso en China, comenzamos a realizar mapas detallados de la cadena de suministro y auditorías para proveedores de PVC y LVT fuera de EE. UU. que se consideraban de alto riesgo.

Mohawk también exige el cumplimiento de nuestro Código de conducta para los proveedores, que aborda el trabajo involuntario y otras cuestiones de derechos humanos como condición para hacer negocios con la compañía. Además, algunas unidades de negocio han comenzado a ofrecer formación en materia de abastecimiento ético para capacitar a los empleados y proveedores de Mohawk sobre los insumos de materias primas para LVT. Otras unidades de negocio están en proceso de implementar programas de formación.

33%

del gasto de Mohawk en E.E. U.U. es con diversos proveedores.



### Diversidad de proveedores

Reconocemos que al involucrar y apoyar a una amplia gama de proveedores de diversos orígenes, no solo mejoramos nuestro desempeño comercial, sino que también contribuimos al avance de las comunidades subrepresentadas. Durante 2022, nuestro equipo de sostenibilidad corporativa se asoció con nuestros equipos de compras con sede en EE. UU. para formalizar una estrategia para aumentar la diversidad de los proveedores a través de un Comité interfuncional de diversidad de proveedores. Este trabajo comenzó utilizando bases de datos externas para identificar proveedores actuales que se definen como diversos y analizar nuestro nivel actual de gasto con ellos. Este ejercicio reveló que, actualmente, el 33% de nuestro gasto en EE. UU. se realiza con proveedores diversos. Durante 2023 y en el futuro, esta iniciativa se centrará en desarrollar una Política de diversidad de proveedores, aumentar la participación de proveedores diversos en el proceso de licitación en EE. UU. y brindar apoyo para que proveedores diversos tengan más oportunidades de establecer relaciones comerciales con Mohawk.

## ÉTICA

### Como empresa global responsable, reconocemos la importancia de hacer negocios con integridad, transparencia y responsabilidad.

Nuestra sólida base ética sirve como principio rector que da forma a nuestras interacciones con clientes, empleados, socios y con las comunidades a las que servimos.

Mohawk no tolera en absoluto comportamiento poco éticos, como la corrupción, la discriminación y el acoso. Nuestros Estándares de conducta y ética empresarial, junto con nuestra Política de derechos humanos, establecen un marco sólido para prevenir tales comportamientos dentro de nuestra organización. También hemos implementado políticas en nuestras operaciones globales para desalentar las prácticas anticompetitivas. Se espera que todos los empleados y directivos cumplan con estos estándares.

Con la continua expansión de Mohawk a nivel mundial, reconocemos la necesidad de evaluar y mejorar constantemente nuestras políticas y procedimientos de ética. La corrupción representa un riesgo importante, y somos proactivos a la hora de identificar y abordar las vulnerabilidades. Para mitigar los riesgos de corrupción, evaluamos y analizamos regularmente las vulnerabilidades potenciales y proporcionamos formación en materia de anticorrupción en varios idiomas a nuestros empleados. En 2022, más del 88% de los participantes completaron la formación.

Fomentamos una cultura en la que los empleados se sientan cómodos para informar sobre cualquier inquietud. Para facilitar esto, realizamos encuestas anuales de estándares comerciales para identificar posibles problemas en toda nuestra organización. También proporcionamos

herramientas para que empleados, clientes y proveedores informen sobre cualquier inquietud a través de líneas directas anónimas externas las 24 horas y un sitio web confidencial. Se puede acceder a estos canales en los idiomas locales para garantizar que todos tengan voz y puedan compartir sus inquietudes sin temor a represalias.

Para ayudar a garantizar un ambiente de trabajo seguro y respetuoso, hemos implementado programas de formación contra el acoso para promover una cultura de respeto. Creemos que fomentar un lugar de trabajo favorable no solo beneficia a nuestros empleados, sino que también contribuye a nuestro éxito general como organización.

Abordamos el compromiso político con responsabilidad y transparencia. Nos abstenemos de hacer contribuciones políticas directas a individuos, partidos políticos o comités de acción política. Nuestro compromiso con la imparcialidad es consistente en toda la organización. Si bien somos miembros de asociaciones comerciales y cámaras de comercio, no ejercemos influencia sobre sus esfuerzos políticos. Reconocemos que nuestras posiciones no siempre se alinean con las suyas y mantenemos la independencia en nuestro proceso de toma de decisiones. Para mantener la transparencia, damos a conocer las asociaciones comerciales y cámaras de comercio con las que estamos asociados, junto con las cuotas de participación pagadas.



### Cumplimiento normativo

Como líder mundial en el sector de la solería, reconocemos la importancia de operar en total cumplimiento de las leyes, reglamentaciones y directrices de la industria. El cumplimiento no es solo un requisito legal, sino un aspecto fundamental de nuestra cultura corporativa. Nuestro programa integral de cumplimiento abarca el cumplimiento legal, la privacidad de los datos, las reglamentaciones ambientales, las leyes laborales y los estándares de salud y seguridad.

### Aumento de la concienciación sobre el cumplimiento en Brasil

Eliane organizó su primera Semana del Cumplimiento en 2022, con tres mesas redondas dirigidas por expertos de la industria que trataron diferentes temas relacionados con el cumplimiento y su relación con ESG. Más de 400 empleados asistieron a cada una de las charlas, que se transmitieron en vivo y también se grabaron y publicaron internamente para su posterior visualización.

## SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LOS DATOS

La importancia de la seguridad y la privacidad de los datos, y el riesgo de violaciones de datos, se ha convertido en una preocupación significativa para las empresas y la sociedad.

Es imprescindible que las empresas gestionen de manera responsable los datos personales, tales como información de identificación personal, datos de pago, información del dispositivo e historial de navegación por los sitios web. Mohawk reconoce la importancia de proteger esta información y solo utiliza los datos recopilados para fines comerciales legítimos, como la verificación de identidad, el envío de materiales promocionales y la mejora de nuestros sitios web y productos.

Para ayudar a garantizar la privacidad y la seguridad, hemos implementado una [Política de privacidad](#) integral que describe las prácticas necesarias para cualquier sitio web, aplicación, navegador móvil, cuenta de redes sociales o servicio que operemos. Esta política se aplica a nuestras operaciones corporativas y empresas con sede en EE. UU., mientras que nuestras entidades globales tienen políticas alineadas con las reglamentaciones locales. Respetamos los derechos de los usuarios en virtud de las leyes de protección de datos aplicables en cada país.

Priorizamos la protección de la información de identificación personal en los sitios web de Mohawk

cumpliendo con las leyes aplicables y empleando medidas de seguridad organizativas, técnicas, administrativas y físicas. Un equipo dedicado, dirigido por nuestro director de Información, implementa controles de seguridad de la información basados en la naturaleza de los datos involucrados. Realizamos revisiones y actualizaciones periódicas de nuestros procedimientos de seguridad de la información para mantener su eficacia.

Los empleados nuevos reciben formación obligatoria en ciberseguridad en línea cuando se integran a la compañía, y brindamos formación anual a todos los empleados que abarca diversos temas, como evitar archivos adjuntos y enlaces maliciosos, prevención de phishing, seguridad del correo electrónico, protección contra el secuestro informático (ransomware), conocimiento de URL y defensa contra tácticas de ingeniería social. Si bien nos esforzamos por minimizar la probabilidad de que se presenten problemas de seguridad en función de la sensibilidad de los datos, no podemos garantizar la seguridad absoluta de la información personal. No obstante, nos complace informar que en 2022 no tuvimos filtraciones de datos significativas por cuarto año consecutivo.





# APÉNDICE

# GRI

Mohawk Industries, Inc. ha comunicado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período del 1 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2022 con referencia a los Estándares GRI.

NÚMERO DE LA NOTA INFORMATIVA	TÍTULO DE LA NOTA INFORMATIVA	RESULTADO
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>		
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>		
<b>LA ORGANIZACIÓN Y SUS INFORMES</b>		
2-1	Detalles organizacionales	Mohawk Industries, Inc. Corporación de capital abierto Calhoun, GA, EE. UU.
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	<p><u>Formulario 10-K de 2022</u>, Anexo 21</p> <p>Los datos de las adquisiciones de 2022 no se incluyen en este Informe medioambiental, social y de gobernanza (ESG) de 2022. La compañía incorpora datos de fusiones, adquisiciones y desinversiones en el siguiente año natural. Por ejemplo, si se adquiere una empresa en 2022, los datos se consolidarán y se informarán en 2023. Este método se aplica en todos los temas.</p> <p>Al consolidar la información, la compañía no incluye datos de sostenibilidad de inversiones minoritarias o de inversiones en las que no tiene control operativo.</p>
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	<p>El período de informe es del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022, y se informa anualmente. El periodo de informes financieros está alineado con la presentación de informes de sostenibilidad.</p> <p>Fecha de publicación del Informe de ESG de 2022: septiembre de 2023</p> <p><a href="mailto:sustainability@mohawkind.com">sustainability@mohawkind.com</a></p>
2-4	Actualización de la información	A medida que se dispone de mejores datos, se incorporan datos a los años anteriores, y los datos mejorados se incorporan a los procesos de datos sucesivos. No hay actualizaciones de los datos de referencia para los objetivos en 2022.
2-5	Verificación externa	No se buscó verificación externa para los datos del Informe de ESG de 2022. Planeamos buscar verificación externa en los próximos dos años.

NÚMERO DE LA NOTA INFORMATIVA	TÍTULO DE LA NOTA INFORMATIVA	RESULTADO
<b>ACTIVIDADES Y TRABAJADORES</b>		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Formulario 10-K de 2022, a partir de la pág. 3
2-7	Empleados	<p>Total: ~40 900<sup>1</sup></p> <p>Hombres: 71,9% Mujeres: 28,1%</p> <p>EE. UU./Canadá: 42,80% Europa: 36,25% México: 9,63% Brasil: 6,46% Malasia: 2,05% Australia/Nueva Zelanda: 2,59% Otros: 0,22%</p> <p>A tiempo completo: 98,24% A tiempo parcial: 1,76%</p> <p>Mujeres a tiempo completo: 27,62% Hombres a tiempo completo: 72,38%</p> <p>Mujeres a tiempo parcial: 54,71% Hombres a tiempo parcial: 45,29%</p> <p><b>Tiempo completo/tiempo parcial por región:</b> EE. UU./Canadá a tiempo completo: 99,52% EE. UU./Canadá a tiempo parcial: 0,48% Europa a tiempo completo: 96,03% Europa a tiempo parcial: 3,97% México a tiempo completo: 100% Brasil a tiempo completo: 100% Malasia a tiempo completo: 100% Australia/Nueva Zelanda a tiempo completo: 96,61% Australia/Nueva Zelanda a tiempo parcial: 3,39% Otros a tiempo completo: 85,39% Otros a tiempo parcial: 14,61%</p> <p>Vea nuestro <a href="#">informe EEO-1 de EE. UU.</a></p>

<sup>1</sup> Al 31/12/2022.

NÚMERO DE LA NOTA INFORMATIVA	TÍTULO DE LA NOTA INFORMATIVA	RESULTADO
<b>GOBERNANZA</b>		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	<p>El director ejecutivo (CEO), el Consejo de administración (BoD) y el Comité de nombramientos y gobernanza corporativa (NCGC) de la compañía, junto con un Consejo directivo de ESG que incluye al director financiero (CFO), el vicepresidente de Estrategia Comercial y asesor jurídico, el director de Operaciones (COO), la directora de Sostenibilidad (CSO) y los presidentes de las unidades de negocio lideran nuestra agenda de sostenibilidad.</p> <p>La responsabilidad última por el programa y las iniciativas de ESG de la empresa recae en el consejero delegado y el Consejo de administración. El Consejo incluye un Comité de nombramientos y gobernanza corporativa y un Comité de auditoría. El primero tiene una responsabilidad específica de supervisión de las iniciativas de sostenibilidad, mientras que el segundo supervisa la gestión de riesgos para la compañía. El Comité de nombramientos y gobernanza corporativa también tiene la responsabilidad de ayudar al Consejo a formular estrategias para responder a las políticas públicas, así como a los problemas legislativos, reglamentarios, políticos y sociales. También incluye la formulación de estrategias que respondan a los riesgos ambientales y sociales que puedan afectar las operaciones, el rendimiento financiero o la reputación.</p> <p>Para obtener más información, consulte el <a href="#">Estatuto del Comité de nombramientos y gobernanza corporativa</a> y la <a href="#">Declaración de Delegación 2023</a>, págs. 5-10</p>
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	<p><a href="#">Estatuto del comité de nombramientos y gobernanza corporativa</a> <a href="#">Declaración de Delegación 2023</a>, págs. 44-47</p>
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	<p><a href="#">Declaración de Delegación 2023</a>, pág. 44</p>
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	<p>El Consejo directivo de ESG tiene entre sus responsabilidades: definir la estrategia y los programas de ESG de la compañía y las metas y objetivos asociados; evaluar y proporcionar retroalimentación sobre todas las políticas, planes, metas y métricas relacionadas con ESG y sostenibilidad; evaluar, supervisar y hacer recomendaciones al Consejo y al Comité de nombramientos y gobernanza corporativa con respecto a la implementación de la estrategia de sostenibilidad de la compañía; informar al Consejo de administración sobre el progreso de la estrategia de sostenibilidad de la compañía y las iniciativas y políticas de ESG.</p>

NÚMERO DE LA NOTA INFORMATIVA	TÍTULO DE LA NOTA INFORMATIVA	RESULTADO
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	<p>El Comité de nombramientos y gobernanza corporativa tiene una responsabilidad específica de supervisión de las iniciativas de sostenibilidad y, a nivel directivo, el Consejo directivo de ESG define todos los asuntos relacionados con ESG y aprueba la estrategia de sostenibilidad de la compañía. En este rol, el Consejo Directivo de ESG está guiado por un Comité para el planeta y un Comité de empleados para respaldar el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad de la compañía, identificar y gestionar los riesgos de ESG, proponer objetivos, metas y métricas globales de ESG y alinear la dirección comercial y la toma de decisiones con los objetivos y estrategias de ESG.</p> <p>El Consejo Directivo de ESG tiene la autoridad para delegar cualquiera de sus responsabilidades, junto con la autoridad para actuar en relación con dichas responsabilidades, ya sea al Comité de empleados como al Comité para el planeta, según lo considere apropiado a su entera discreción.</p> <p>El Consejo directivo de ESG presenta al Consejo de administración y al Comité de nombramientos y gobernanza corporativa los impactos materiales, los riesgos y las oportunidades, la implementación de la diligencia debida en materia de sostenibilidad y los resultados y la eficacia de las políticas, acciones, métricas y objetivos adoptados para que los aborde, así como cualquier otra preocupación relacionada con la sostenibilidad que pueda surgir y que requiera su atención.</p> <p>Para obtener más información, consulte el <a href="#">Estatuto del Comité de nombramientos y gobernanza corporativa</a>.</p>
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	<p>El Comité de nombramientos y gobernanza corporativa es responsable de supervisar los programas de sostenibilidad de la compañía. Como tal, este comité ayuda al Consejo de Administración a formular estrategias para responder a cuestiones y tendencias de política pública, legislativas, reglamentarias, políticas y sociales relacionadas con el desempeño ambiental, de salud y seguridad y de sostenibilidad que pueden afectar significativamente las operaciones comerciales, los resultados financieros o la imagen pública de la compañía.</p> <p>A nivel directivo, el Consejo directivo de ESG informa al Consejo de administración y al Comité de nombramientos y gobernanza corporativa sobre los impactos materiales, los riesgos y las oportunidades, la implementación de la diligencia debida de sostenibilidad y los resultados y la eficacia de las políticas, acciones, métricas y objetivos adoptados para que los aborde, así como cualquier otra preocupación relacionada con la sostenibilidad que pueda surgir y que requiera su atención.</p>
2-15	Conflictos de interés	<p><a href="#">Estándares de conducta</a>, Conflictos de interés</p>
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	<p><a href="#">Estándares de conducta</a>, Denuncia de infracciones <a href="#">Declaración de Delegación 2023</a>, pág. 47</p>
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	<p><a href="#">Declaración de Delegación 2023</a>, págs. 4-7; 45-46 Conversación con la presidenta del Comité de nombramientos y gobernanza corporativa, Karen Smith Bogart</p>
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	<p><a href="#">Declaración de Delegación 2023</a>, pág. 46</p>

NÚMERO DE LA NOTA INFORMATIVA	TÍTULO DE LA NOTA INFORMATIVA	RESULTADO
2-19	Políticas de remuneración	<a href="#">Declaración de Delegación 2023</a> , págs. 15-25
2-20	Proceso para determinar la remuneración	<a href="#">Declaración de Delegación 2023</a> , págs. 15-25
2-21	Ratio de compensación total anual	<a href="#">Declaración de Delegación 2023</a> , pág. 32
<b>ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS</b>		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del consejero delegado, Conversación con la directora de Sostenibilidad (CSO)
2-23	Compromisos y políticas	<p><a href="#">Política de estándares de conducta y ética empresarial</a>  <a href="#">Código de conducta para los proveedores</a>  <a href="#">Política sobre minerales procedentes de zonas en conflicto</a>  <a href="#">Política de salud y seguridad</a>  <a href="#">Política de derechos humanos</a>  <a href="#">Política ambiental</a>  <a href="#">Políticas de privacidad y seguridad de los datos</a>  <a href="#">Actividad política directa e indirecta del año anterior</a></p> <p>Todas las políticas de Mohawk Industries son aprobadas por el consejero delegado. Además, cada empleado debe expresar su acuerdo con el Estándar de conducta de la compañía al momento de la contratación, y todos los proveedores deben expresar su acuerdo con el Código de conducta para los proveedores y la Política de derechos humanos para convertirse en proveedores de Mohawk Industries.</p>
2-24	Incorporación los compromisos y políticas	Mejor para el planeta Mejor para el rendimiento
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Mejor para el rendimiento > Gestión de la cadena de suministro; Ética
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	<a href="#">Estándares de conducta</a> , <a href="#">Denuncia de infracciones</a> <a href="#">Línea directa y sitio web de Mohawk</a>
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	<a href="#">Informe anual 2022</a> , Nota 16, Compromisos y contingencias, págs. 56-58

NÚMERO DE LA NOTA INFORMATIVA	TÍTULO DE LA NOTA INFORMATIVA	RESULTADO
2-28	Afiliación a asociaciones	<p>A continuación se incluye una lista de las membresías de 2022 que tienen o pueden tener algún compromiso con el proceso político, aunque este no es su propósito principal. Consulte nuestra <a href="#">lista de Contribuciones políticas indirectas de 2022</a>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ABRAMAT–Asociación Brasileña de la Industria de Materiales de Construcción</li> <li>• ACIC–Criciúma Business Association</li> <li>• ADI–Associazione per il Disegno Industriale</li> <li>• AECS–South Cocal Business Association</li> <li>• AIA–American Institute of Architects</li> <li>• AMCL–Australian Made Campaign Limited</li> <li>• American Society of Interior Designers</li> <li>• American Society of Landscape Architects</li> <li>• American Trucking Associations</li> <li>• APCO–Australian Packaging Covenant Organization</li> <li>• APKM–Association of Ceramic Material Producers</li> <li>• Argentum (anteriormente Assisted Living Federation of America)</li> <li>• ASCER–Spanish Ceramic Tile Manufacturers Association</li> <li>• Associated Builders and Contractors</li> <li>• Association of Plastic Recyclers</li> <li>• Association of Postconsumer Plastic Recyclers</li> <li>• Assonime (Pedroni)</li> <li>• Cámara de comercio belga-estadounidense</li> <li>• CARE–Carpet America Recovery Effort</li> <li>• Carpet Cushion Council</li> <li>• Carpet Institute of Australia</li> <li>• Carpet Recycling UK</li> <li>• CCIR–Cámara de comercio ítalo-rusa</li> <li>• Ceramic Tile Institute of America</li> <li>• CET Cerame-Unie</li> <li>• Cámara de comercio (Texas)</li> <li>• Cámara de comercio de Estados Unidos</li> <li>• Cámara de comercio de Chattooga (County, Georgia)</li> <li>• Climate Active</li> <li>• COMCE (Consejo Mexicano de Comercio Exterior del Noreste, A.C.)</li> <li>• CONAI–National Packaging Consortium</li> <li>• Confindustria Ceramica</li> <li>• Cámara de comercio regional de Dallas (Texas)</li> <li>• Decorative Hardwoods Association (anteriormente Hardwood, Plywood &amp; Veneers Association)</li> </ul>

NÚMERO DE LA NOTA INFORMATIVA	TÍTULO DE LA NOTA INFORMATIVA	RESULTADO
2-28	Afiliación a asociaciones, continuación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Grune Punkt–Duales System Deutschland</li> <li>• Environment Essentials (Australia y Nueva Zelanda)</li> <li>• ERIAC–Asociación de Professionals en Capital Humanos</li> <li>• Fedustria (Federación de la industria textil, de la madera y del mueble)</li> <li>• Floor NZ</li> <li>• Forest Stewardship Council</li> <li>• Cámara de comercio de Garner (Carolina del Norte)</li> <li>• GBCI Mexico (anteriormente Sustentabilidad para Mexico (SUMe))</li> <li>• Georgia Association of Manufacturers</li> <li>• Cámara de comercio de Georgia</li> <li>• Georgia Industry Environmental Coalition</li> <li>• Georgia Motor Trucking Association</li> <li>• Georgia Recycling Coalition</li> <li>• Cámara de comercio de Gordon County (Georgia)</li> <li>• Cámara de comercio de Greater Dalton (Georgia)</li> <li>• Cámara de comercio de Greater Rome (Georgia)</li> <li>• Green Building Certification Institute</li> <li>• Green Building Council Italia</li> <li>• Green Building Council Australia</li> <li>• Green Building Institute of Australia</li> <li>• INDA–Association of the Nonwoven Fabrics Industry</li> <li>• International Facility Management Association</li> <li>• International Interior Design Association</li> <li>• International Well Building Institute</li> <li>• Interseroh Austria GMBH</li> <li>• INTERSEROH Dienstleistungs GmbH</li> <li>• Cámara de comercio de Lexington (Carolina del Norte)</li> <li>• Living Futures Institute</li> <li>• Living Futures Institute of Australia</li> <li>• Manufactured Housing Institute</li> <li>• Mason Contractors Association of America</li> <li>• Cámara de comercio de Metro Atlanta (Georgia)</li> <li>• Cámara de comercio de Mountain Lake (Alabama)</li> <li>• Cámara de comercio de Murray County (Georgia)</li> <li>• National Association for PET Container Resources</li> </ul>

NÚMERO DE LA NOTA INFORMATIVA	TÍTULO DE LA NOTA INFORMATIVA	RESULTADO
2-28	Afiliación a asociaciones, continuación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• National Association of Home Builders</li> <li>• National Association of Manufacturers</li> <li>• National Association of Manufacturers of Ceramics P.A.</li> <li>• National Association of the Remodeling Industry</li> <li>• National Multi-Family Housing Council</li> <li>• National Wood Flooring Association</li> <li>• North American Laminate Flooring Association</li> <li>• Oriental Rug Importers Association</li> <li>• PEFC—Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes</li> <li>• Cámara de Comercio de Randolph County (Alabama)</li> <li>• Resilient Floor Covering Institute</li> <li>• RSS-Sindicato ruso de constructores</li> <li>• Society of Human Resources Management</li> <li>• Cámara de Comercio de Carolina del Sur</li> <li>• Cámara de Comercio del Sureste de Dallas (Texas)</li> <li>• Southeast Recycling Development Council</li> <li>• Southern Motor Carriers Association</li> <li>• Asociación Española de Fabricantes de Azulejos de Cerámica</li> <li>• Cámara de Comercio de Tennessee</li> <li>• The Association of Plastic Recyclers</li> <li>• The Carpet and Rug Institute</li> <li>• The Natural Stone Institute</li> <li>• Cámara de Comercio de Thomasville (Carolina del Norte)</li> <li>• Cámara de Comercio de Tifton County (Georgia)</li> <li>• Tile Council of North America</li> <li>• Uni Ente Nazionale Italiano di Unificazione</li> <li>• U.S. Green Building Council</li> <li>• Virginia Manufacturers Association</li> <li>• World Floor Covering Association</li> </ul>

NÚMERO DE LA NOTA INFORMATIVA	TÍTULO DE LA NOTA INFORMATIVA	RESULTADO
<b>TEMAS MATERIALES</b>		
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>		
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Bienvenida > ESG en Mohawk > Materialidad ESG
3-2	Lista de temas materiales	Bienvenida > ESG en Mohawk > Materialidad ESG
<b>GRI 200: ASPECTOS ECONÓMICOS</b>		
<b>GRI 205: Anticorrupción</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	Mejor para el rendimiento > Ética <u>Estándares de conducta</u>
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Todos los empleados y directores deben cumplir con los Estándares de conducta, y todos los empleados asalariados reciben formación bianual sobre conducta empresarial.
<b>GRI 300: ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES</b>		
<b>GRI 301: Materiales</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	Mejor para los clientes > Producción; Recuperación Mejor para el planeta > Eficiencia en la gestión de residuos
301-2	Insumos reciclados utilizados	Nuestras colecciones de laminados contienen más del 90% de madera recuperada. La mayoría de nuestros productos cerámicos contienen material reciclado preconsumo. Nuestros azulejos de vinilo de lujo (LVT) y láminas de vinilo incluyen contenido de PVC reciclado preconsumo. Nuestros tableros de aglomerado dan nueva vida a aproximadamente 700 000 toneladas de madera recuperada cada año, y somos los primeros en la industria en haber encontrado una forma de reciclar tableros de fibra de densidad media (MDF) y tableros de fibra de alta densidad (HDF) en nuevos productos. En 2022, Mohawk recuperó más de 40 000 000 de libras de producto, incluidas alfombras y aglomerados. En promedio, Mohawk recicló aproximadamente 6000 millones de botellas de plástico PET cada año durante la última década.
<b>GRI 302: Energía</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	Mejor para el planeta > Impacto ambiental positivo para el futuro

NÚMERO DE LA NOTA INFORMATIVA	TÍTULO DE LA NOTA INFORMATIVA	RESULTADO
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	a) Consumo total de energía de fuentes no renovables en MWh: 11 642 351. Los tipos de combustible incluyen electricidad, gas natural, propano, diésel, calor y energía combinados, petróleo ligero y carbón. b) Consumo total de energía de fuentes renovables en MWh: 1 115 253. Los tipos de combustible incluyen eólico, solar, biomasa, biocombustible y vapor de biomasa. e) Consumo total de energía dentro de la organización en MWh: 12 757 604 f) Estándares, metodologías, supuestos o herramientas de cálculo utilizadas: Protocolo de GEI g) Fuente de los factores de conversión utilizados: Mohawk utiliza factores de emisiones de servicios públicos cuando están disponibles, y bases de datos como eGrid e IEA cuando no están disponibles.
302-3	Intensidad energética	a) Coeficiente de intensidad energética para la organización: 1,087 b) Métrica específica de la organización (el denominador) elegida para calcular el ratio: Ingresos en moneda constante (rev CC) c) Tipos de energía incluidos en el ratio de intensidad; ya sea combustible, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor o todos: Todos d) Si el ratio utiliza el consumo de energía dentro de la organización, fuera de ella o ambos: Dentro de la organización
<b>GRI 303: Agua y efluentes</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	Mejor para el planeta > Recuperación del agua
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Mejor para el planeta > Recuperación del agua
303-3	Extracción de agua <sup>1</sup>	Extracción total de agua: 13 025,33 megalitros Superficial: 3 007,98 - 23,09% Subterránea: 1979,48 - 15,20% De terceros: 8 037,87 - 61,71%
<b>GRI 305: Emisiones</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	Mejor para el planeta > Impacto ambiental positivo para el futuro <a href="#">Centro de datos Mohawk</a>
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Mejor para el planeta > Impacto ambiental positivo para el futuro <a href="#">Centro de datos Mohawk</a>
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Mejor para el planeta > Impacto ambiental positivo para el futuro <a href="#">Centro de datos Mohawk</a>

<sup>1</sup> Se realizó un análisis de estrés hídrico y de riesgo en 2023 y se tendrá en cuenta en la presentación de informes en los próximos años. Se señala que las instalaciones sin un consumo significativo de agua, como las oficinas, no se tienen en cuenta en los datos de agua.

NÚMERO DE LA NOTA INFORMATIVA	TÍTULO DE LA NOTA INFORMATIVA	RESULTADO
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Total: 6 907 945 en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e Bienes y servicios comprados: 3 960 913 toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e Bienes de capital: 117 012 toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e Actividades relacionadas con el combustible y la energía: 422 792 toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e Transporte y distribución aguas arriba: 859 419 toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e Residuos generados en las operaciones: 147 126 toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e Viajes de negocios: 16 648 toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e Desplazamiento al trabajo de los empleados: 47 161 toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e Procesamiento de productos vendidos: 130 470 toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e Tratamiento de fin de vida de productos vendidos: 1 206 404 en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Mejor para el planeta > Impacto ambiental positivo para el futuro <a href="#">Centro de datos Mohawk</a>
<b>GRI 306: Residuos</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	Mejor para el planeta > Eficiencia en la gestión de residuos Mejor para los clientes > Circularidad del producto; Producción
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Mejor para el planeta > Eficiencia en la gestión de residuos Mejor para los clientes > Circularidad del producto; Producción
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Todos los proveedores deben respetar el Código de conducta para los proveedores y alinearse con la Política ambiental. Para obtener más información sobre cómo Mohawk gestiona los impactos relacionados con los residuos, consulte las siguientes secciones: Mejor para el planeta > Eficiencia en la gestión de residuos Mejor para los clientes > Circularidad del producto; Producción
306-3	Residuos generados <sup>1</sup>	Peso total de residuos generados: 495 978 toneladas métricas

<sup>1</sup> Los datos de residuos no incluyen instalaciones como oficinas, con impactos insignificantes en cuanto a los residuos.

NÚMERO DE LA NOTA INFORMATIVA	TÍTULO DE LA NOTA INFORMATIVA	RESULTADO
306-4	Residuos no destinados a eliminación <sup>1</sup>	a) Peso total de los residuos no destinados a eliminación: 298 200 toneladas métricas b) Peso total de los residuos peligrosos no destinados a eliminación, y desglose de ese total según las operaciones de valorización: Total: 576 toneladas métricas Reciclados: 41 toneladas métricas Preparados para la reutilización: 535 toneladas métricas c) Peso total de los residuos no peligrosos no destinados a eliminación: Total: 297 624 toneladas métricas Preparados para la reutilización: 5 toneladas métricas Reciclados: 294 103 toneladas métricas Otras operaciones de valorización: 3516 toneladas métricas
306-5	Residuos destinados a eliminación <sup>1</sup>	a) Peso total de los residuos destinados a eliminación: 197 778 toneladas métricas b) Peso total de los residuos peligrosos destinados a eliminación y desglose de este total en función de las siguientes operaciones de eliminación: Total: 3154 toneladas métricas Otras operaciones de eliminación: 2349 toneladas métricas Traslado a un vertedero: 479 toneladas métricas Incineración con recuperación energética: 247 toneladas métricas Incineración sin recuperación energética: 80 toneladas métricas c) Peso total de los residuos no peligrosos destinados a eliminación, y desglose por de este total en función de las siguientes operaciones de eliminación: Total: 194 624 toneladas métricas Traslado a un vertedero: 119 418 toneladas métricas Incineración con recuperación energética: 75 206 toneladas métricas
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	Mejor para el rendimiento > Gestión de la cadena de suministro
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Los nuevos proveedores deben adherir al Código de conducta para los proveedores, que incluye el cumplimiento de la Política ambiental de Mohawk.

<sup>1</sup> Los datos de residuos no incluyen instalaciones como oficinas, con impactos insignificantes en cuanto a los residuos.

NÚMERO DE LA NOTA INFORMATIVA	TÍTULO DE LA NOTA INFORMATIVA	RESULTADO
<b>GRI 400: ASPECTOS SOCIALES</b>		
<b>GRI 401: Empleo</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	Mejor para las personas > Lugar de trabajo impulsado por el desempeño; Inclusión en Mohawk; Salud y bienestar
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Número total de empleados: ~40 900 <sup>1</sup> Nuevas contrataciones: 23,33% del total Mujeres: 27,02% Hombres: 72,98% <30 años: 41,87% 30-50 años: 45,47% Más de 50 años: 12,66% Estados Unidos/Canadá: 36,12% Europa: 48,28% México: 9,42% Brasil: 0,97% Malasia: 2,36% Australia/Nueva Zelanda: 2,59% Otros: 0,26%
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Mejor para las personas > Salud y bienestar <a href="#">Mis beneficios Mohawk</a>
401-3	Permiso parental	Mejor para las personas > Salud y bienestar <a href="#">Mis beneficios Mohawk</a>
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	Mejor para las personas > Lugar de trabajo con riesgo cero
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Mejor para las personas > Lugar de trabajo con riesgo cero

<sup>1</sup> Al 31/12/2022.

NÚMERO DE LA NOTA INFORMATIVA	TÍTULO DE LA NOTA INFORMATIVA	RESULTADO
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Mejor para las personas > Lugar de trabajo con riesgo cero
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Mejor para las personas > Lugar de trabajo con riesgo cero
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Mejor para las personas > Lugar de trabajo con riesgo cero
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Mejor para las personas > Lugar de trabajo con riesgo cero
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Mejor para las personas > Lugar de trabajo con riesgo cero
403-9	Lesiones por accidente laboral	Mejor para las personas > Lugar de trabajo con riesgo cero
<b>GRI 404: Formación y educación</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	Mejor para las personas > Formación y desarrollo
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	El promedio estimado de horas de formación al año por empleado es de 15,5 horas. Además, los empleados que participan en nuestros programas de desarrollo reciben más de 50 horas de formación al año.
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Mejor para las personas > Formación y desarrollo
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	Mejor para las personas > Inclusión en Mohawk
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Mejor para las personas > Inclusión en Mohawk <u>Declaración de Delegación 2023</u> , págs. 4-8
<b>GRI 413: Comunidades locales</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	Mejor para las personas > Comunidades relacionadas
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Mejor para las personas > Comunidades relacionadas

NÚMERO DE LA NOTA INFORMATIVA	TÍTULO DE LA NOTA INFORMATIVA	RESULTADO
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	Mejor para el rendimiento > Gestión de la cadena de suministro
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Los nuevos proveedores deben adherir al Código de conducta para los proveedores, que incluye el cumplimiento de la Política de derechos humanos de Mohawk.
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	Mejor para los clientes > Uso
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Mejor para los clientes > Uso
<b>GRI 418: Privacidad del cliente</b>		
3-3	Gestión de los temas materiales	Mejor para el rendimiento > Ética > Seguridad y privacidad de los datos
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No hubo quejas fundamentadas sobre violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos del cliente en 2022.

# SASB

Este informe contiene información de acuerdo con el estándar de productos de construcción y muebles de SASB (Sustainability Accounting Standards Board o junta de estándares de contabilidad de sostenibilidad), elaborado en diciembre de 2022.

TEMA	MÉTRICA CONTABLE	CATEGORÍA	CÓDIGO	RESULTADO 2022
Gestión de la energía en la producción	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de red, (3) porcentaje de energía renovable	Cuantitativa	CG-BF-130a.1	(1) Energía total consumida: 12 757 604 MWh (2) Porcentaje de electricidad de la red: 20,8% (3) Porcentaje de energía renovable: 8,74%
Gestión de sustancias químicas en los productos	Discusión de los procesos de evaluación y gestión de riesgos y/o peligros asociados con las sustancias químicas en los productos	Discusión y análisis	CG-BF-250a.1	Mejor para los clientes > Uso; Recuperación Mejor para el planeta > Biodiversidad
	Porcentaje de productos idóneos que cumplen con los estándares de emisión y contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV)	Cuantitativa	CG-BF-250a.2	El 100% de los productos cumplen con los estándares VOC y de contenido.
Impactos ambientales del ciclo de vida del producto	Descripción de los esfuerzos para gestionar los impactos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles	Discusión y análisis	CG-BF-410a.1	Mejor para los clientes > Circularidad del producto
	(1) Peso del material recuperado al final de su vida útil, (2) porcentaje de materiales recuperados reciclados	Cuantitativa	CG-BF-410a.2	(1) ~40 000 000 libras
Gestión de la cadena de suministro de madera	(1) Peso total de los materiales de fibra de madera comprados, (2) porcentaje de tierras forestales certificadas por terceros, (3) porcentaje según el estándar y (4) porcentaje certificado según otros estándares para la fibra de madera, (5) porcentaje según el estándar	Cuantitativa	CG-BF-430a.1	(1) 1 605 184 toneladas métricas o 3 538 827 878 libras <sup>1</sup> (2) El 17% de los productos de madera provienen de fuentes validadas por terceros <sup>1</sup> (3) El 81% de los productos de madera están certificados o controlados por FSC/PEFC <sup>1</sup> (4) El 2% no está validado <sup>1</sup>

MÉTRICA DE LA ACTIVIDAD	CATEGORÍA	CÓDIGO	RESULTADO 2022
Producción anual	Cuantitativa	CG-BF-000.A	Bienvenida > Valor en escala y alcance Debido a la naturaleza diversa de los productos, utilizamos los ingresos como una medida externa para comparar entre categorías. Internamente, se utilizan múltiples unidades para hacer el seguimiento de la producción, incluidos pies cuadrados, yardas cuadradas, libras, kg, m <sup>3</sup> y unidades.
Área de instalaciones de producción	Cuantitativa	CG-BF-000.B	Formulario 10-K de 2022, pág. 21 Inmuebles: 6,5M m <sup>2</sup>

<sup>1</sup> En 2022, ampliamos estas métricas para incluir todos los productos de madera. Los años anteriores incluían todos los productos de pavimentos de madera.

# TCFD

Mohawk ha adoptado las recomendaciones de informes establecidas por el Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD (Grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima), para comunicar la evolución de los impactos del cambio climático en nuestras actividades. Además, en línea con las recomendaciones del TCFD, Mohawk está respondiendo al cuestionario CDP Climate Change 2023<sup>1</sup>, cuyas referencias se muestran en la siguiente tabla.

ÁREA DE INTERÉS DE LA INFORMACIÓN	NOTA INFORMATIVA RECOMENDADA	RESULTADO 2022	REFERENCIA 2022
<b>GOBERNANZA</b>			
Ilustrar la gobernanza de la organización con respecto a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	a) Describir la supervisión del Consejo de administración sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	El Comité de nombramientos y gobernanza corporativa revisa la efectividad de las políticas, programas y prácticas de la compañía para optimizar sus esfuerzos para mantener ecosistemas sostenibles, empleados seguros y saludables y comunidades vitales como elementos integrales de su compromiso con la creación de valor para los accionistas a largo plazo. El Comité ayuda al Consejo de administración a formular estrategias para responder a cuestiones y tendencias de política pública, legislativas, reglamentarias, políticas y sociales relacionadas con el desempeño ambiental, de salud y seguridad y de sostenibilidad que pueden afectar significativamente las operaciones comerciales, los resultados financieros o la imagen pública de la compañía o sus empresas.	Mejor para el rendimiento > Gobernanza corporativa <a href="#">Estatuto del comité de nombramientos y gobernanza corporativa</a> <a href="#">Políticas y recursos de Mohawk</a> <a href="#">Declaración de Delegación 2023</a> , pág. 46
	b) Describir el papel de la dirección en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	El Consejo directivo de ESG es responsable de definir la estrategia y los programas de ESG y de garantizar el progreso hacia las metas y objetivos asociados en Mohawk Industries, Inc. El Consejo directivo de ESG reporta al Consejo de administración y e informa e interactúa con el Consejo de administración y con el Comité de nombramientos y gobernanza corporativa (NCG) del Consejo sobre cuestiones de ESG y sostenibilidad. El Consejo directivo de ESG también tiene la importante tarea de evaluar y aprobar la estrategia de sostenibilidad de la compañía; identificar, evaluar y hacer recomendaciones para abordar los riesgos y oportunidades de ESG, y establecer objetivos ambientales y sociales globales.	Mejor para el rendimiento > Gobernanza corporativa <a href="#">Declaración de Delegación 2023</a> , pág. 46 <a href="#">Políticas y recursos de Mohawk</a>
<b>ESTRATEGIA</b>			
Indicar los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en las actividades, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	a) Describir los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, medio y largo plazo.	Ver 2.2a en el Cuestionario de Cambio Climático de CDP 2023	Mejor para los clientes > Producción <a href="#">Políticas y recursos de Mohawk</a>
	b) Describir el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en las actividades, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	Ver 2.3a en el Cuestionario de Cambio Climático de CDP 2023	Mejor para los clientes > Producción <a href="#">Políticas y recursos de Mohawk</a>
	c) Describir el impacto potencial de varios escenarios, incluido un escenario de 2 °C, en las actividades, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	Mohawk realizará una evaluación de riesgos climáticos con análisis de escenarios, que se espera esté completa en 2023.  Consulte 3.2 y 3.2b en el Cuestionario de Cambio Climático de CDP 2023 para conocer los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en las actividades, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	Mejor para los clientes > Producción <a href="#">Políticas y recursos de Mohawk</a>

ÁREA DE INTERÉS DE LA INFORMACIÓN	NOTA INFORMATIVA RECOMENDADA	RESULTADO 2022	REFERENCIA 2022
<b>GESTIÓN DEL RIESGO</b>			
Indicar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.	a) Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	Ver 2.2 en el Cuestionario de Cambio Climático de CDP 2023	Mejor para el rendimiento > Gobernanza corporativa <a href="#">Políticas y recursos de Mohawk</a>
	b) Describir los procesos de la organización para la gestión de los riesgos relacionados con el clima.	Ver 2.2 en el Cuestionario de Cambio Climático de CDP 2023	Mejor para el rendimiento > Gobernanza corporativa <a href="#">Políticas y recursos de Mohawk</a>
	c) Describir cómo los procesos de identificación, evaluación y gestión de los riesgos relacionados con el clima se integran en la gestión global de riesgos de la organización.	Ver 2.2 en el Cuestionario de Cambio Climático de CDP 2023	Mejor para el rendimiento > Gobernanza corporativa <a href="#">Políticas y recursos de Mohawk</a>
<b>MÉTRICAS Y OBJETIVOS</b>			
Indicar las métricas y objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	a) Indicar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, de acuerdo con la estrategia y el proceso de gestión del riesgo.	Emisiones de alcance 1, 2 y 3; Extracción total de agua; Total de residuos en vertederos	Bienvenida > ESG en Mohawk Mejor para el planeta > Impacto ambiental positivo para el futuro <a href="#">Políticas y recursos de Mohawk</a>
	b) Indicar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1, Alcance 2 y, si correspondiera, de Alcance 3, así como los riesgos correspondientes.	Alcance 1: 1 974 552 toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e (basado en el mercado) <sup>1</sup> Alcance 2: 961 974 toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e (basado en el mercado) <sup>1</sup> Biogénico: 355 379 toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e <sup>1</sup> Total Alcance 1, 2 y Biogénico: 2 936 527 toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e (basado en el mercado) <sup>1</sup> Alcance 3: 6 907 945 toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e	Mejor para el planeta > Impacto ambiental positivo para el futuro <a href="#">Centro de datos Mohawk</a>
	c) Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento con respecto a los objetivos.	Reducir la intensidad de las emisiones de alcance 1 y 2 en un 25% para 2025 <sup>2</sup>  Reducir la intensidad de extracción de agua en un 30% para 2025 <sup>2</sup>  Reducir la intensidad de los residuos en vertederos en un 30% para 2025 <sup>2</sup>	Bienvenida > ESG en Mohawk Mejor para el planeta > Impacto ambiental positivo para el futuro <a href="#">Políticas y recursos de Mohawk</a>

<sup>1</sup> Mohawk Industries está rectificando datos de Alcance 1 y Alcance 2 para el Informe de Cambio Climático de CDP 2023. Para obtener información actualizada, consulte el [Centro de datos de Mohawk](#).

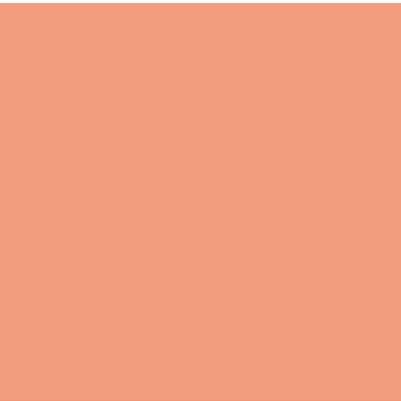
<sup>2</sup> Todos los objetivos tienen una referencia de 2010, y la intensidad se calcula en función de los ingresos en moneda constante.

# CONCILIACIÓN DE MEDIDAS NO-GAAP

## BENEFICIO NETO (PÉRDIDA) Y EBITDA AJUSTADO

(Cantidades en miles)	2022
Beneficio neto (pérdidas), incluidas participaciones minoritarias	25 783
Gastos por intereses	51 938
Gastos por impuesto a las ganancias	158 110
Beneficio neto atribuible a participaciones minoritarias	(536)
Depreciación y amortización	595 464
<b>EBITDA</b>	<b>830 759</b>
Costes de reestructuración, adquisición e integración y otros costes	58 819
Contabilización de las compras de adquisición, incluido el incremento de inventario	2 762
Deterioro del fondo de comercio e intangibles de vida indefinida <sup>1</sup>	695 771
Liquidación legal, reservas y honorarios, netos de los ingresos del seguro	54 231
Liberación del activo de indemnización	7 324
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>1 649 666</b>

<sup>1</sup> Durante el tercer trimestre de 2022, debido al impacto de un coste medio ponderado de capital (WACC, por sus siglas en inglés) más alto, las condiciones macroeconómicas y la reducción en la capitalización de mercado de la compañía, la compañía realizó pruebas de deterioro interino de su fondo de comercio y activos intangibles de vida indefinida, lo que dio como resultado cargos por deterioro de USD 695,8 millones (USD 685,6 millones después de impuestos).



# Believe in Better™



160 SOUTH INDUSTRIAL BLVD.  
CALHOUN, GA 30701

[MOHAWKIND.COM](http://MOHAWKIND.COM)